



DGC

2012

ÅRSREDOVISNING OCH
HÅLLBARHETSREDOVISNING

"KUNDPULSEN" – varje onsdag kl 9.30 samlas ledning och kundansvariga säljare, tekniker och service delivery managers för att ge varandra en nulägesbild av hur kunderna mår och aktuella utmaningar i verksamheten.

Produktion: DGC One AB, 2013
Form och illustrationer: Stefan Amberg, DGC
Tryck: Ineko AB

Alla personer som medverkar på bild i årsredovisningen är,
om bilderna inte illustrerar ett kundexempel eller annat anges,
medarbetare på DGC.

Läs om den här årsredovisningens miljöpåverkan på sidan 119.



Innehåll

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Kort om DGC	6
Vd har ordet	8
2012 kvartal för kvartal	12
Fyra affärsområden – en leverantör	14
Vårt nät	15
Vår historik	16
Våra strategier	18
Affärsområde Datakommunikation	20
Affärsområde IT-drift	23
Affärsområde Telefoni	26

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Hållbarhet, vd har ordet	30
Om vår hållbarhetsredovisning	33
Vårt kundansvar	34
Vårt ekonomiska ansvar	37
Vårt miljöansvar	40
Vårt medarbetaransvar	47
Stöd till samhället – Det digitala hoppet	50
Vår GRI-profil	52

AKTIEN OCH ÄGARNA

DGC-aktien	54
Årsstämma och kalendarium	58

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse	60
Risker och riskhantering	67
Bolagsstyrningsrapport	72
Ekonomisk flerårsöversikt	88
Ekonomisk kvartalsöversikt	89
Rapport över koncernens totalresultat	90
Rapport över koncernens finansiella ställning	91
Rapport över förändringar i koncernens eget kapital	92
Rapport över koncernens kassaflöde	93
Resultaträkning för moderbolaget	94
Balansräkning för moderbolaget	95
Förändringar i moderbolagets eget kapital	96
Kassaflödesanalys för moderbolaget	97
Noter, koncernen och moderbolaget	98
Noter, koncernen	103
Noter, moderbolaget	112
Revisionsberättelse	116
Finansiella definitioner	118

Den här årsredovisningens miljöpåverkan	119
---	-----

2012

Nettoomsättning: **424 MKR**

Tillväxt i tjänsteverksamheten: **12%**

Rörelseresultat: **44 MKR**

Rörelsemarginal: **10%**

Resultat efter skatt: **34 MKR**

Resultat per aktie efter utspädning: **3,93 KR**

Av styrelsen föreslagen utdelning: **3,00 KR**

Offentliggjorda affärer:

**GLITTER, ALTITUDE CLOUD, ELITE HOTELS, BRAVIDA,
STADIUM, MQ, BERLING MEDIA, AXSTORES, POLFÄRSKT,
THE BODY SHOP, HUDDINGE KOMMUN, DESIGNTORGET,
MEMIRA, MEDSTOP, KRONANS DROGHANDEL, BITS DATA,
ONE NORDIC, HUDDINGE KOMMUN.**

Energiförbrukning per omsatt krona:

MINSKADE MED 4%

Växthusgasutsläpp per omsatt krona:

MINSKADE MED 19%

Verksamhetsberättelse 2012

Kort om DGC	6
Vd har ordet	8
2012 kvartal för kvartal	12
Fyra affärsområden – en leverantör	14
Vårt nät	15
Vår historik	16
Våra strategier	18
Affärsområde Datakommunikation	20
Affärsområde IT-drift	23
Affärsområde Telefoni	26

Vi är en nätoperatör som utvecklar och säljer **DATAKOMMUNIKATIONS-, DRIFT- OCH TELEFONILÖSNINGAR** i ett eget rikstäckande nät till kunder som har verksamhet på många platser.

Kort om DGC:

Så växer vi och tjänar pengar

AFFÄRSIDÉ, VISION, MÅL OCH KÄRNVÄRDEN

Vår affärsidé är att leverera skalbara och kundanpassade datakommunikations-, drift- och telefonitjänster i ett eget rikstäckande nät till kunder som har verksamhet på många platser. Vi levererar våra tjänster med hög servicegrad och ett personligt engagemang i våra kunder.

Vår vision är att bli erkända som den bästa leverantören av datakommunikations-, drift- och telefonitjänster till kunder med verksamhet på många platser. Vår tillväxt skall vara lönsam, grön och hållbar.

Vårt huvudmål är att ha marknadens nöjdaste och mest lojala kunder. Vi skall nå det målet genom att leverera högkvalitativa tjänster samt genom att vara en rådgivande partner till våra kunder inom våra kompetensområden. För oss är varje kund en referenskund.

Vi vill också vara marknadens bästa arbetsplats med medarbetare och en laganda som utmärks av våra tre kärnvärden:

- Ansvarstagande
- Engagemang
- Kamratskap

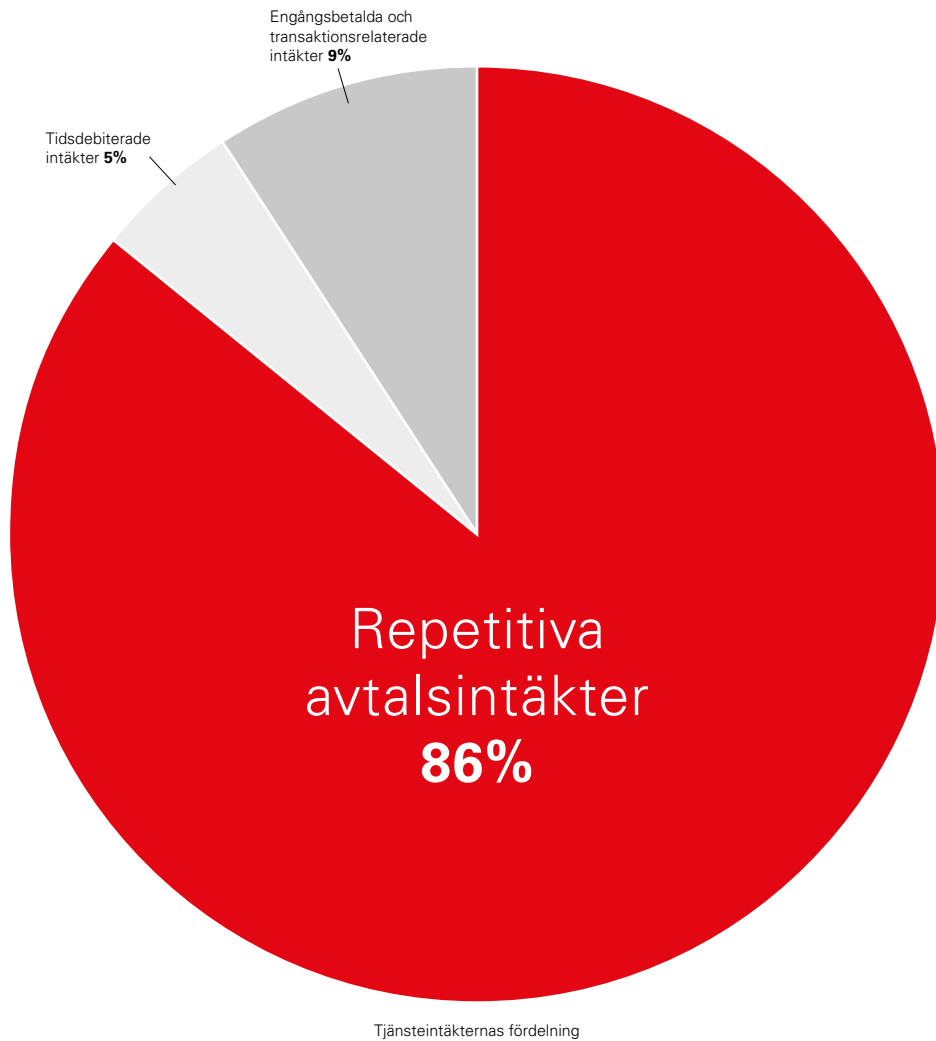
SÅ VÄXER VI OCH TJÄNAR PENGAR

Vi vinner kunder och marknadsandelar genom att leverera högkvalitativa tjänster med hög servicegrad och ett personligt engagemang i våra kunder. Eftersom vi levererar våra tjänster från skalbara tjänsteplattformar och i ett eget nät kan nya kunder anslutas till befintlig infrastruktur. Det ger oss möjlighet att ge våra kunder ett attraktivt pris samtidigt som vi kan upprätthålla goda bruttomarginaler. Liksom andra operatörer skriver vi långa avtal med våra kunder, oftast tre år eller mer, och de allra flesta av våra kunder förlänger sina avtal. Det gör att vi har stabila och konjunkturokänsliga intäkter. Merparten av våra tjänster faktureras kvartalsvis i förskott vilket bidrar till starka kassaflöden.

FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Av styrelsen fastställda finansiella mål samt utdelningsmål för verksamheten är:

- En organisk tillväxt i tjänsteverksamheten om lägst 10 procent per år
- En rörelsemarginal om 15 procent per år
- En skuldsättningsgrad som långsiktigt inte överstiger 1,0
- Styrelsen har som målsättning att föreslå en årlig utdelning om lägst 50 procent av koncernens resultat efter skatt



VÅRA VIKTIGASTE FRAMGÅNGSFAKTORER:

- *Ett rikstäckande datakommunikationsnät och skalbara tjänsteplattformar för IT-drift- och telefonitjänster*
- *Många, långa och utvecklingsbara kundrelationer*
- *Stabila, repetitiva intäkter*
- *Engagerade medarbetare*

Vårt högsta mål är att vi skall ha **MARKNADENS NÖJDASTE OCH MEST LOJALA KUNDER**. Det målet delar vi nog med det flesta kundorienterade företag, men för oss som utmanare till de stora före detta telemonopolen är motiven att bygga starka kundrelationer ännu fler.

Vd har ordet:

Vårt mål – tillväxt genom marknadens nöjdaste kunder

Under 2012 ökade vi vår kundnöjdhet och kundlojalitet. 2012 var också ett genombrottsår för vår telefoniverksamhet och året då leveranserna till ICA och bankomaterna gjorde det möjligt att kraftigt bygga ut vårt datakommunikationsnät.

ETT GENOMBROTTSÅR FÖR AFFÄRSOMRÅDE TELEFONI

Årets rörelseresultat var 43,6 mkr vilket var 1,8 mkr bättre än föregående år och återigen ett nytt rekordresultat. Resultatförbättringen skedde helt i affärsområde telefoni. Men det var inte det goda resultatet i affärsområdet som glädde oss mest, det var vår framgångsrika korsförsäljning.

Året startade med att vi vann Axstores stora telefonupphandling innebärande att vi nu levererar all fast och mobil telefoni med tillhörande växellösning till bland annat butikskedjan Åhléns alla användare. Affären var ett genombrott för oss som leverantör av mobila telefonitjänster. Vi realiserar mobiltjänsterna genom ett avtal med Telia som ger oss möjlighet att i eget namn erbjuda mobila tele- och datatjänster i Telias mobilnät med full integration mot vår IP-Centretxplattform. Därigenom får användaren möjlighet att använda växelfunktioner oavsett om det sker via en fast eller mobil telefon. Att vi därtill kan koppla på avancerade kontaktcentertjänster i samma lösning gör vårt erbjudande än mer konkurrenskraftigt. Vår säljorganisation har därför kunnat öka korsförsälj-

ningen av telefonitjänster till befintliga datakommunikationskunder. Utöver Axstores har vi under året ingått fleråriga telefoniavtal med stora kunder som apotekskedjan Kronans Droghandel, synkorrigeringskedjan Memira och energiteknikbolaget One Nordic. Som kronan på verket kunde vi i november månad offentliggöra att vi vunnit Huddinge kommuns telefoniupphandling. Tilldelningsbeslutet kom sedan att överklagas av en annan operatör men prövningen gick vår väg och nu i mars 2013 ingick vi avtalet. Med 4500 anknysningar blir kommunen vår största telefonikund så här långt och en viktig referensaffär i kommande upphandlingar inom offentlig sektor. 2012 blev alltså ett riktigt genombrottsår för vår telefoniverksamhet och grunden är lagd för en fortsatt god tillväxt.

LEVERANSREKORD OCH NÄTUTBYGGNAD I AFFÄRSOMRÅDE DATAKOMMUNIKATION

Också affärsområde datakommunikation visar fin organisk tillväxt, nästan 13 procent på helåret och drygt 20 procent i sista kvartalet. Tillväxten förklaras av att vi sällan tappar någon stor kund och att vi så gott som varje kvartal lyckas vinna nya. Bland nya kunder 2012 kan vi lyfta fram ännu en framgångsrik detaljhandelskedja, Stadium, samt VW-koncernen och Scantias alla återförsäljare och verkstäder genom driftleverantören BITS Data. Men allra störst dragkraft har vi fått från ICA och bankomaterna, affärer vi vann 2011 men vars leveranser vi startade andra halvan 2012 och kommer bli klara med först under 2013.



Leveransprojekten till ICA och bankomaterna är våra hittills största. Vi har nu i början av mars 2013 kopplat upp 1 100 av totalt ca 1 400 ICA-butiker samt drygt hälften av uppskattade 2 200 bankomater. För att hålla tidplanen och gå i mål halvårsskiftet 2013 har vi satt nya leveransrekord varje kvartal under 2012. Affärens har också gjort det möjligt för oss att bygga ut vårt datakommunikationsnät. Nu finns vi med egen utrustning i 530 telestationer i hela landet och det stärker vår konkurrenskraft ytterligare hos kunder som har verksamhet på många platser.

OMSTÖPT KONSULTORGANISATION I AFFÄRSOMRÅDE IT-DRIFT

I affärsområde IT-drift var tillväxten och resultatutvecklingen under 2012 inte tillfredställande. Det

finns dock ljuspunkter. Under året har vi organiserat om vår konsultorganisation så att den nu fokuserar på att stödja våra IT-driftkunder istället för att som tidigare jaga specialistuppdrag utanför vår egen kundbas. I takt med att vi levererar allt mer kundpassad drift vävs konsulttjänsterna in som en naturlig och viktig del av leveransen till våra kunder. Omställningen har belastat oss ekonomiskt under 2012 med ungefär två miljoner kronor lägre debitering än föregående år, och den är fortfarande inte klar, men den nya inriktningen var och är nödvändig. Den andra ljuspunkten är att vi lyckats förlänga och utveckla ett antal kundavtal som omförhandlades under året, bland annat med Varsego och Elite Hotels. Bland nya kunder kan apotekskedjan Medstop och Berling Media nämnas.



I januari 2013 samlade vi alla medarbetare för en kickoff i Stockholm.

HUR NÖJDA OCH LOJALA ÄR VÅRA KUNDER?

Alla företag som verkar på en konkurrensutsatt marknad är beroende av att ha nöjda och lojala kunder. Som utmanare till de stora före detta telemonopolen har vi höjt upp kundnöjdhet och lojalitet till vårt högsta mål. Därför har vi lagt mycket möda och tid på att försöka mäta och kvantifiera den. Sedan drygt tio år tillbaka har vi använt en kundenkät av klassiskt manér med ett antal frågor som utgår från våra fem kvalitetslöften plus några helhetsfrågor. Betygsskalan har varit ett till fem och vi har alltid strävat efter att nå ett genomsnittsbetyg som är lägst 4,0. Vi har varit noga med att inte belasta våra kunder för ofta med enkäten och vi har tjatat till dess att vi uppnått en svarsfrekvens på lägst 80 procent. Svaren har vi analyserat kors och tvärs i stora och små arbetsgrupper och vi har kontaktat de kunder som gett låga betyg på någon fråga för att ta reda på vad missnöjet beror på.

Trots allt detta arbete har vi känt en osäkerhet kring vad enkätens svar egentligen säger oss. Är ett snittbetyg på alla frågor det mest relevanta sättet att koka ner alla svar på? Vilket snittbetyg krävs för att vi skall anse oss ha marknadens nöjdaste och mest lojala kunder? Spelar det någon roll hur vi uppnår ett visst snittbetyg som 4,0 - föredrar vi om alla kunder är lika nöjda (alla kunder ger betyg 4 på alla frågor) eller om hälften av kunderna är jättenöjda och genomgående ger betyg 5 och andra halvan ger betyg 3? Och den viktigaste frågan av alla – hur stark är egentligen relationen mellan kundernas svar och deras faktiska agerande? Under 2012 började vi arbete med en modell,

Net Promotor Score (NPS), som verkar kunna besvara alla dessa frågor. Och vi blev väldigt inspirerade.

Modellens tes är enkel:

1. Av alla frågor man normalt ställer i en kundenkät så är det svaret på *en* fråga som bäst korrelerar med hur lojalt kunden faktiskt kommer att agera, såsom att förlänga sitt avtal, och det är frågan om kundens rekommendationsvilja (i vårt fall "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera DGC som leverantör till en vän eller ett annat företag?")
2. Alla kunder kan delas in i tre kategorier utifrån hur de svarar på rekommendationsfrågan:
 - "Ambassadörer" ger högsta betyg på rekommendationsfrågan och de kommer sannolikt inte bara rekommendera ditt företag till andra utan också fortsätta att köpa dina tjänster.
 - "Passivt nöjda" kunder ger dig näst högsta betyg på rekommendationsfrågan. De kommer inte alls rekommendera dig till andra eller fortsätta att köpa dina tjänster i samma utsträckning som ambassadörerna.
 - "Kritikerna" ger dig ett lågt eller medelhögt betyg på rekommendationsfrågan. De kan aktivt avråda andra från att köpa dina tjänster och de byter gärna ut dig mot en annan leverantör när tillfälle ges.
3. Man mäter sin kundlojalitet genom att subtrahera andelen kritiker från andelen ambassadörer, nettot är NPS-värdet. Ett perfekt fungerande företag konverterar alla kunder till ambassadörer och når ett NPS-värde



på +100. Ett snart värdelöst företag konverterar alla kunder till kritiker och får ett värde på -100.

Enligt NPS-modellen spelar det alltså en väldigt stor roll hur vi uppnår ett betygssnitt som 4,0. Gör vi det med bara passivt nöjda kunder har vi inte bäddat för någon framtida tillväxt alls. Det är de riktigt entusiastiska kunderna, ambassadörerna, som gör hela skillnaden, och några kritiker har vi inte råd med. NPS-modellen ger ett enkelt och pedagogiskt budskap – målet är att få så många ambassadörer och så få kritiker som möjligt. Det målet kan alla medarbetare relatera till i sin dagliga interaktion med kunderna, till skillnad från målet om ett betygssnitt eller "kundindex" på flera frågor.

Vad har vi då för NPS-värde? Som framgår av tabellen nedan når vi under 2012 ett NPS om +18, vilket är ett högre resultat än 2011 och 2010. Vi når också ett snittbetyg på alla frågor om 4,0.

Hur står då detta NPS-värde sig mot våra konkurrenter – har vi marknadens nöjdaste och mest lojala kunder idag? Det vet vi inte, jag vet att flera operatörer gör NPS-mätningar men jag har inte sett någon som offentliggör sina resultat. Och oavsett hur väl vårt resultat skulle stå sig i en sådan jämförelse är vi på en resa där vi ständigt kommer att sätta högre kundlojalitetsmål. Tänk dig att vara anställd, eller äga aktier, eller för den delen vara kund, i ett företag som lyckas göra alla kunder till företagets ambassadörer. Det är något att jobba för, dit vill vi!

Stockholm i mars 2013

Jörgen Qwist

Vd och koncernchef

RESULTAT I EGNA KUNDNÖJDHETSUNDERSÖKNINGAR 2010-2012

	2012	2011	2010
Genomsnittsbetyg fem kvalitetslöften (skala 1-5)	4,02	3,76	3,87
NPS-värde (andelen "ambassadörer" minus andelen "kritiker")	18,3	9,3	13,0

2012, kvartal för kvartal

Q1: Stark orderingång

DGC Q1			
Delårsrapport, DGC One AB (publ)			
1 januari - 31 mars 2012			
1 januari – 31 mars	Q1 2012	Q1 2011	
Nettoomsättning, mkr	101,3	84,1	
Tillväxt i tjänsteverksamheten, %	18,3	12,2	
Rörelseresultat, mkr	10,8	8,3	
Rörelsemarginal, %	10,6	9,9	
Resultat efter skatt, mkr	8,0	6,2	
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,92	0,73	

DGC är en tillverknings- och service- och sälj- och datakommunikations-, drift- och telefonservice i ett eget rörelseområde med till till kunder som har verksamhet på många platser. DGC grundades 1987 och DGC:s aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm.
För mer information om DGC, se www.dgc.se.

Q2: Nätutbyggnad pressar marginaler

DGC Q2			
Halvårsrapport, DGC One AB (publ)			
1 januari - 30 juni 2012			
1 april – 30 juni, Q2	2012	2011	
Nettoomsättning, mkr	98,5	98,4	
Tillväxt i tjänsteverksamheten, %	3,2	31,3	
Rörelseresultat, mkr	7,5	8,3	
Rörelsemarginal, %	7,6	8,4	
Resultat efter skatt, mkr	5,6	7,1	
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,64	0,82	

1 januari – 30 juni, halvår	2012	2011	
Nettoomsättning, mkr	199,8	182,5	
Tillväxt i tjänsteverksamheten, %	10,2	21,7	
Rörelseresultat, mkr	18,3	16,6	
Rörelsemarginal, %	9,1	9,1	
Resultat efter skatt, mkr	13,5	13,4	
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,56	1,55	

DGC är en tillverknings- och service- och sälj- och datakommunikations-, drift- och telefonservice i ett eget rörelseområde med till till kunder som har verksamhet på många platser. DGC grundades 1987 och DGC:s aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm.
För mer information om DGC, se www.dgc.se.

OFFENTLIGGJORDA AFFÄRER Q1

I januari förlängde **GLITTER** avtalet med DGC avseende IT-drift. Det nya avtalet sträcker sig över tre år och beräknas vara värt cirka 6 mkr.

I februari förlängde och utökade **ALTITUDE CLOUD** avtalet med DGC avseende IT-drift. Det nya avtalet sträcker sig över fem år och beräknas vara värt cirka 7 mkr.

I februari förlängde **ELITE HOTELS** avtalet med DGC avseende IT-drift. Det nya avtalet sträcker sig över tre år och beräknas vara värt cirka 10 mkr.

I februari förlängde **BRAVIDA** avtalet med DGC avseende data-kommunikation till samtliga verksamhetsställen i Skandinavien. Avtalet sträcker sig över tre år och beräknas vara värt cirka 13 mkr.

I februari valde **STADIUM**, Sveriges största sportkedja, DGC som ny leverantör av datakommunikation till sina cirka 130 butiker, kontor och datacenters i Norden. Avtalet sträcker sig över drygt tre år och beräknas vara värt cirka 5 mkr.

I mars förlängde **MQ** avtalet med DGC avseende datakommunikation till kedjans butiker och kontor. Det är tredje gången MQ förlänger avtalet med DGC. Det nya avtalet sträcker sig över fem år.

I mars valde **BERLING MEDIA** DGC som ny leverantör av IT-drift. Avtalet sträcker sig över tre år och beräknas vara värt cirka 4 mkr.

I mars valde **AXSTORES**, med butikskedjorna Åhléns, Kicks, Lagerhaus och Esthetique DGC som ny leverantör av fast och mobil telefoni. Avtalet sträcker sig över drygt tre år och beräknas vara värt cirka 10 mkr.

OFFENTLIGGJORDA AFFÄRER Q2

I april förlängde **POLFÄRSKT**, med bröddistribution till över 3 000 butiker över hela Sverige, IT-driftavtalet med DGC. Avtalet utökas samtidigt till, att utöver IT-drift, också omfatta en data-kommunikationslösning till 35 verksamhetsställen i Sverige.

I juni förlängde **THE BODY SHOP** avtalet med DGC avseende leverans av datakommunikationstjänster till butikskedjans butiker och kontor i Sverige. Det nya avtalet sträcker sig över fyra år och beräknas vara värt cirka 3,1 mkr.

I juni förlängde **HUDDINGE KOMMUN** avtalet med DGC avseende leverans av datakommunikationstjänster med ytterligare ett år. Avtalet omfattar leverans till Huddinge kommuns cirka 160 verksamhetsställen. Det nya avtalet beräknas vara värt cirka 4 mkr.

I juni förlängde **DESIGNTORGET**, med verksamhetsställen i Sverige och Norge, avtalet med DGC avseende leverans av drift- och datakommunikationstjänster. DGC skall under de kommande tre åren leverera en IP-VPN-lösning samt ansvara för drift av butiks-datasystem och kontorsapplikationer. Det nya avtalet beräknas vara värt cirka 3,4 mkr.

Q3: Rekordresultat och god tillväxt

DGC Q3			
Delårsrapport, DGC One AB (publ)			
1 januari - 30 september 2012			
1 juli - 30 september, Q3	2012	2011	
Nettoomsättning, mkr	110,7	92,6	
Tillväxt i tjänsteverksamheten, %	14,3	27,7	
Rörelseresultat, mkr	14,4	14,1	
Rörelsemarginal, %	13,0	15,2	
Resultat efter skatt, mkr	10,6	10,5	
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,22	1,21	
1 januari - 30 september, nio månader	2012	2011	
Nettoomsättning, mkr	310,5	275,1	
Tillväxt i tjänsteverksamheten, %	11,6	23,7	
Rörelseresultat, mkr	32,7	30,7	
Rörelsemarginal, %	10,5	11,2	
Resultat efter skatt, mkr	24,1	23,9	
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,77	2,77	

Definitioner, se sidan 18. Avvikelse på grund av avrundning kan förekomma i denna rapport.

DGC är en tilläggsnot som utvärderar och tillägger datakommunikations-, drift- och telefoni-tjänster i ett eget rörelseresultat till till kunder som har verksamhet på många platser. DGC grundades 1987 och DGC:s aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

För mer information om DGC, se www.dgc.se.

OFFENTLIGGJORDA AFFÄRER Q3

I juli tecknade **MEMIRA**, Nordens största kedja för synkorrigerande ögonbehandlingar och ögonlaser, avtal med DGC avseende en telefoni- och kontaktcenterlösning till kedjans närmare 50 klinker i Sverige, Norge och Danmark. Avtalet sträcker sig över tre år och beräknas vara värt cirka 6 mkr. Utöver detta förlängde Memira sina tidigare avtal med DGC avseende datakommunikation och IT-drift.

I augusti tecknade **MEDSTOP**, som driver ett 70-tal apotek i Sverige, avtal med DGC avseende IT-drift. DGC skall leverera drift och underhåll av affärskritiska verksamhetssystem samt kontorsapplikationer till cirka 800 användare inom Medstop. DGC levererar sedan tidigare en datakommunikationslösning till Medstops apotek. Det nya avtalet sträcker sig över drygt tre år och beräknas vara värt cirka 10 mkr.

I september tecknade **KRONANS DROGHADEL**, som driver 216 apotek i Sverige, avtal med DGC om leverans av växeltjänster samt fast och mobil telefoni. Totalt skall DGC leverera cirka 340 mobila anknytningar samt 400 fasta anknytningar. DGC levererar sedan tidigare en datakommunikationslösning till Kronans Droghandel. Det nya avtalet beräknas vara värt cirka 4 mkr.

Q4: God organisk tillväxt

DGC Q4			
Bokslutskommuniké, DGC One AB (publ)			
1 januari - 31 december 2012			
1 oktober - 31 december, Q4	2012	2011	
Nettoomsättning, mkr	113,3	104,6	
Tillväxt i tjänsteverksamheten, %	12,0	30,8	
Rörelseresultat, mkr	10,9	11,1	
Rörelsemarginal, %	9,6	10,6	
Resultat efter skatt, mkr	10,0	7,1	
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,16	0,82	
1 januari - 31 december, helår	2012	2011	
Nettoomsättning, mkr	423,8	379,7	
Tillväxt i tjänsteverksamheten, %	11,7	25,5	
Rörelseresultat, mkr	43,6	41,8	
Rörelsemarginal, %	10,3	11,0	
Resultat efter skatt, mkr	34,1	30,9	
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,93	3,58	
Aktieutdelning	2012	2011	
Utdelning per aktie, kr	*3,00	3,00	

Definitioner, se sidan 18. Avvikelse på grund av avrundning kan förekomma i denna rapport.

* Av aktienäts följande utdelning

DGC är en tilläggsnot som utvärderar och tillägger datakommunikations-, drift- och telefoni-tjänster i ett eget rörelseresultat till till kunder som har verksamhet på många platser. DGC grundades 1987 och DGC:s aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

För mer information om DGC, se www.dgc.se.

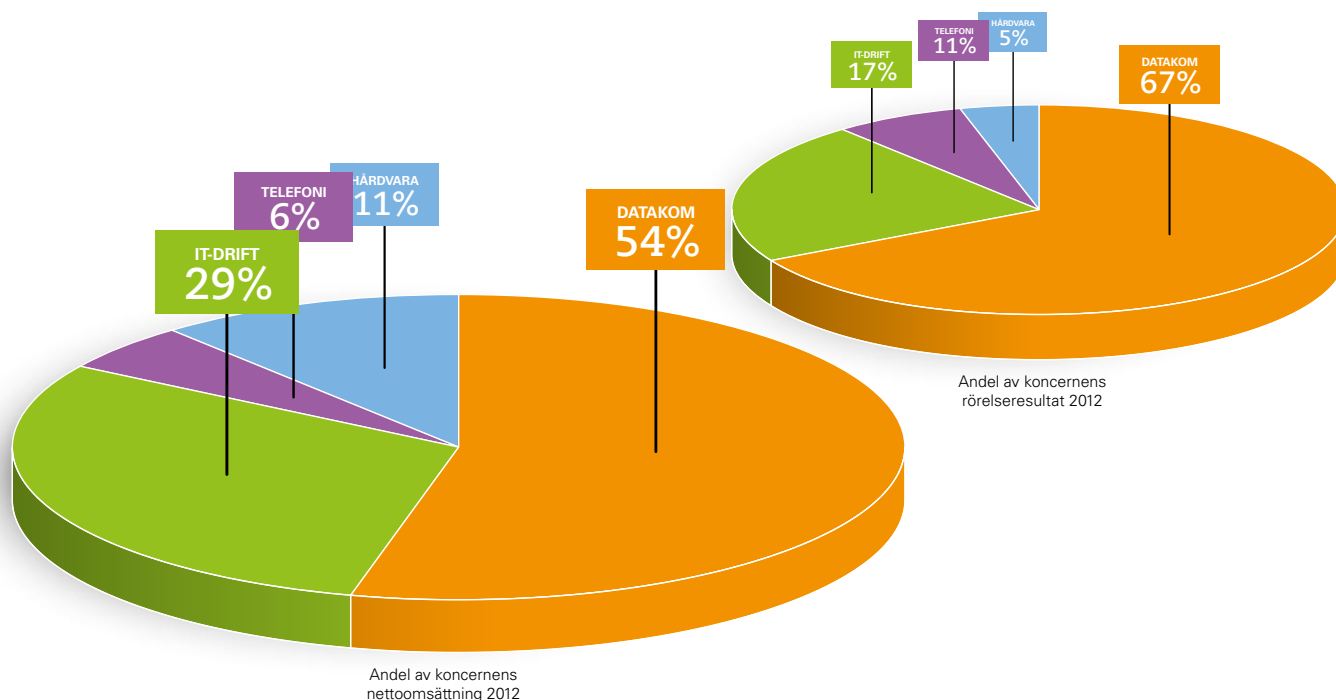
OFFENTLIGGJORDA AFFÄRER Q4

I oktober tecknade **BITS DATA**, som tillhandahåller IT-drift och support för återförsäljarna inom VW-koncernen och Scania, avtal med DGC. Avtalet innebär att DGC skall leverera datakommunikationstjänster till över 200 återförsäljare och verkstäder i Sverige. Avtalet sträcker sig över tre år och beräknas vara värt cirka 10 mkr.

I november tecknade **ONE NORDIC AB**, som är Nordens ledande leverantör inom energitekniska tjänster, service och entreprenad, avtal med DGC avseende leverans av fasta och mobila telefoni-tjänster. ONE Nordic-koncernen har 1 300 medarbetare och finns på ett 60-tal orter i Sverige. DGC levererar sedan tidigare datakommunikationstjänster till ONE Nordic AB. Det nya avtalet sträcker sig över fyra år.

I november meddelade **HUDDINGE KOMMUN** att DGC fått tilldelningsbeslut i telefoniupphandling. Huddinge kommun har upphandlat kommunikation som tjänst samt systemstöd för servicecenter. Upphandlingen omfattar fasta och mobila telefoni-tjänster som funktion till kommunens samtliga verksamhets-ställen med cirka 4 500 anknytningar. En annan operatör ansökte därefter om överprövning av tilldelningsbeslutet men Förvaltningsrätten avslog ansökan och i mars 2013 ingick DGC avtal med kommunen.

Vår payoff ”One source IT” beskriver vårt erbjudande till våra kunder: **DATAKOMMUNIKATIONS-, DRIFT- OCH TELEFONITJÄNSTER** från en leverantör, i ett nät, med en support. Därtill levererar vi också hårdvara och konsulttjänster som en service till våra kunder.



Fyra affärsområden – en leverantör

DATAKOMMUNIKATION

Inom affärsområde datakommunikation fortsätter vi att förstärka vår position som det självklara alternativet till de före detta nordiska telemonopolen. En avgörande förklaring till att vi varje år vinner nya stora kunder är vårt rikstäckande datakommunikationsnät.

IT-DRIFT

Våra tjänster inom affärsområde IT-drift omfattar allt i från skalbara kapacitetstjänster där kunden bara köper precis den datakapacitet den behöver, till komplett outsourcing av kundens IT-stöd.

TELEFONI

Vi levererar skalbara och kundanpassade telefoniväxeltjänster och kontaktcenterlösningar som tjänst, med fast eller mobil anknytning. Därtill har vi intäkter från våra kunders fasta och mobila telefonitrafik.

HÅRDVARA

Många av våra kunder behöver hårdvara och detta affärsområde fungerar som en servicefunktion till dem.

ONE
SOURCE
IT™

Vårt nät

Vår nätstrategi är att så långt som möjligt äga den aktiva infrastruktur som ger åtkomst till slutkunden och kontroll över tjänstens kvalitet. Därför har vi etablerat oss med egen utrustning i drygt 500 telestationer över hela landet samt i Oslo, Helsingfors och Köpenhamn.



1. DATACENTER

Våra datakommunikations- drift- och telefoni-tjänster produceras i centrala tjänsteplattformar som står i flera geografiskt spridda datacenter.



2. STAMNÄT

Vi hyr stamnät av nätägare och kopplar samman Sveriges alla större städer i ett rikstäckande nät med egen aktiv utrustning i telestationerna. Nätet byggs i ringstrukturer för högsta tillgänglighet och redundans.

3. NÄT I STÖRRE STÄDER

I större städer finns ofta ett flertal telestationer som kopplas samman med fiberförbindelser. Dessa förbindelser hyrs normalt från Skanova eller lokala nätägare.



Foto: Lars Pehrsson / SVD / SCANPIX

4. TELESTATIONER

Telestationerna ägs nästan uteslutande av TeliaSoneras nätbolag Skanova och nätoperatörer kan hyra plats i dessa efter tillgång. Vi finns för närvarande etablerade i cirka 530 av dessa telestationer med egen aktiv nätutrustning och när på så sätt majoriteten av alla företag i Sverige med eget nät.



5. ACCESSNÄTET

Telestationerna fungerar som spridningspunkter för det koppar- eller fiberbaserade accessnätet fram till respektive slutkund. Vi hyr en passiv kopparförbindelse eller en svartfiber och tillför egen utrustning i telestationen samt i respektive slutkunds lokaler.



Foto: SF Bio

6. LOKALT NÄTVERK HOS SLUTKUND

Vår avlämningspunkt är ett modem eller en router (koppar) eller en mediakonverterare (fiber) som installeras i slutkundens lokaler. Till ändutrustningen ansluts kundens egen utrustning, vanligtvis en nätverksswitch där respektive arbetsstation kopplas in.

- Schematisk bild över noder med egen aktiv utrustning, oftast i telestation.
- Schematisk bild över stamnätet i Sverige.
- Schematisk bild över stamnätet i Skandinavien.

Vår historik

FRÅN MAMMAS GARAGE TILL BÖRSEN – 22 händelserika år med olika inriktning men med samma huvudmål: marknadens nöjdaste och mest lojala kunder.



1987: David Giertz, 15 år gammal, startar en enskild firma hemma i mammas garage i Täby. David importerar kopieringsinterface från Taiwan som säljs via postorder.

1991: David tar studenten och anställer Jörgen Qwist och ett par andra vänner. Tillsammans startar vi aktiebolaget DG Computer och säljer specialanpassade Amiga-datorer.

1993: Vi börjar bygga egna stationära "IBM-kompatibla" persondatorer med komponenter från Asien.



1998: Vi vinner vårt första PC-ramavtal med Statskontoret och är nu etablerade som en av Sveriges största PC-tillverkare.

2000: PC-försäljningen når sin topp men vi inser att festen kommer att ta slut och slår i "Vision 2004" fast att vi på fyra år skall förvandla DGC från en PC-tillverkare till ett tjänsteföretag med fokus på drift och datakommunikation.

2001: IT-bubblan spricker och på några månader minskar vår PC-försäljning med 40 procent. Vi börjar flytta medarbetare från PC-verksamheten till de nya tjänsteområdena.



2002: Blir genombrottsåret för våra drift- och datakommunikationstjänster och vi börjar etablera oss i Telias telestationer och bygger ett eget nät.

2004: Vi blir en renodlad nätoperatör. På nyårsafton 2004 avvecklar vi vår PC-produktion. "Vision 2004" är genomförd. I "Vision 2008" sätter vi upp målet om en börsnotering senast 2008.

2005: Vi lanserar IP-telefonitjänster och sparkar igång det nya affärsområdet Telefoni. "One Source IT" blir vår nya payoff. Almi utser oss till "Årets företag" i Stockholms län tack vare vår framgångsrika omvandling till en nätoperatör.



2008: Vi noteras på Nasdaq OMX Stockholm.

2011: Vi förvärvar drift- och konsultbolaget Bradata i Örebro med ett 40-tal medarbetare.

2012: Vi bygger ut vårt datakommunikationsnät till att omfatta fler än 500 telestationer för att leverera datakommunikationstjänster till Sveriges alla ICA-butiker och bankomater.

Ekonomisk översikt, 20 år¹

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006 ²	05/06	04/05	03/04	02/03	01/02	00/01	99/00	98/99	97/98	96/97	95/96	94/95	93/94
NETTOOMSÄTTNING, mkr																				
Datakommunikation	231	205	190	171	156	130	106	96	75	44	15	4	1	-	-	-	-	-	-	-
IT-drift	122	113	60	54	48	39	31	25	21	19	10	8	7	-	-	-	-	-	-	-
Telefoni	24	19	19	15	9	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa tjänster	377	337	269	240	213	173	138	121	96	63	25	12	8	-	-	-	-	-	-	-
Hårdvara	47	43	27	23	25	50	54	57	88	107	121	127	175	176	153	114	90	57	33	16
Summa nettoomsättning	424	380	296	263	238	223	192	178	184	170	146	139	183	176	153	114	90	57	33	16
Omsättningstillväxt tjänster, %	12	26	12	13	23	23	14	26	53	152	108	50	100	-	-	-	-	-	-	-
Omsättningstillväxt, %	12	28	13	11	7	16	8	-3	8	16	5	-24	4	15	34	27	58	73	106	100
RESULTAT, mkr																				
EBITDA ³	93,8	86,1	80,3	71,7	59,9	42,8	26,9	29,8	28,2	9,0	5,4	-8,8	2,7	4,0	5,6	4,9	4,7	4,1	1,8	0,9
EBIT ⁴	43,6	41,8	40,7	35,6	26,4	16,2	5,1	12,8	15,5	1,7	1,7	-11,7	1,2	3,3	5,1	4,4	4,4	4,0	1,8	0,9
Årets resultat	34,1	30,9	29,7	26,2	18,7	10,1	2,4	8,6	9,3	2,6	0,2	-9,2	0,1	2,3	3,0	2,5	2,5	2,2	0,9	0,5
BALANSRÄKNING, mkr																				
Tillgångar																				
Anläggningstillgångar	147	140	86	78	69	66	57	45	31	28	35	27	25	20	1	2	1	-	-	-
Kund- och övriga fördringar	124	100	70	64	55	56	48	36	36	39	29	22	29	42	23	21	19	9	6	4
Likvida medel	24	54	73	88	64	17	17	6	16	3	2	5	6	1	5	3	2	4	1	-
Eget kapital och skulder																				
Eget kapital	149	140	128	124	95	31	21	21	14	4	6	7	19	19	16	13	9	6	3	2
Skulder och avsättningar	146	154	101	106	93	108	101	66	69	66	60	47	41	44	13	13	13	7	4	2
Balansomslutning	295	294	229	230	188	139	122	87	83	70	66	54	60	63	29	26	22	13	7	4
NYCKELTAL																				
Personal																				
Årsanställda, st	144	134	91	92	86	89	93	76	71	69	62	65	70	60	43	30	20	11	8	4
Löner och lönebikostnad ⁵ , tkr	757	729	731	718	710	655	604	580	519	504	448	397	374	306	322	299	253	255	244	238
Arbets- och kapitalintensitet																				
Förädlingsvärde, mkr	202	184	147	138	121	99	82	68	59	44	31	16	28	22	19	14	10	7	4	2
Löneintensitet, %	54	53	45	48	50	59	69	65	62	79	88	163	94	83	71	64	51	40	52	54
Marginalmått																				
EBITDA-marginal, %	22	23	27	27	25	19	14	17	15	5	4	-6	1	2	4	4	5	7	5	6
EBIT-marginal, %	10	11	14	14	11	7	3	7	8	1	1	-8	1	2	3	4	5	7	5	6
Nettomarginal, %	8	8	10	10	8	4	1	5	5	2	0	-7	0	1	2	2	3	4	3	3
Finansiella mått																				
Soliditet, %	51	48	56	54	51	23	17	24	17	6	9	13	32	30	55	50	41	46	43	50

- Upprättad enligt IFRS från och med 2007. För åren dessförinnan upprättad enligt BFN.
- Bolaget hade fram till april 2006 brutet räkenskapsår med balansdag 30 april. Det förkortade räkenskapsåret maj-december 2006 redovisas inte i tabellen utan har ersatts med proforma för januari-december 2006.
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.
- Rörelseresultat
- Löner och lönebikostnader per årsanställd.

Under de senaste tolv åren har vi byggt upp vår tjänsteverksamhet och blivit en framgångsrik nätoperatör. **PÅ VÄGEN DIT HAR VI FATTAT MÅNGA BESLUT SOM ALLA HAR FÖLJT EN RÖD TRÅD SOM VI KAN KALLA VÅRA STRATEGIER.**

Strategier:

Tio vägval för vår tillväxt

1. ERBJUDANDE

Vi skall vara en helhetsleverantör av IT-infrastruktur-tjänster

Vi erbjuder en bred portfölj av IT-infrastruktur-tjänster. Vi har valt att vara en av marknadens få helhetsleverantörer därför att vi tror att hela IT- och telekommunikationsindustrin är mitt i en omvandling driven av tre marknadskrafter:

Marknadskraft 1

Våra kunder behöver säker tillgång till sin information, när som helst, var som helst och med valfritt arbetsverktyg. Företagen behöver hjälp att bygga IT-infrastruktur som löser dessa behov. Istället för att investera i en egen lösning så erbjuder vi alternativet att köpa lösningen som en funktion/tjänst istället. Denna marknadstrend har kallats olika namn men i grunden handlar det om en "tjänstefiering" av IT- och telekommunikationsindustrin.

Marknadskraft 2

IP-konvergeringen innebär att skillnaden mellan olika teknologier för överföring av information försvinner. Just nu är det telefonin som genomgår ett tekniskifte och övergår från analog överföring till IP-protokollet. Vi ser att allt fler upphandlingar omfattar både data-kommunikation och telefoni.

Marknadskraft 3

Den tredje kraften är konsolidering, och då menar vi i första hand konsolidering ur ett kundperspektiv. Vi ser att många företag vill samla sina IT-infrastruktur-tjänster hos en leverantör med en support. Vår payoff

"One source IT" beskriver vårt erbjudande till våra kunder: datakommunikations-, drift- och telefoni-tjänster från en leverantör, i ett nät, med en support. Att kunderna vill begränsa sina inköp till ett färre antal leverantörer är, vid sidan av skalfördelar, en viktig kraft bakom den konsolidering som har skett på operatörssidan.

Med vårt rikstäckande datakommunikationsnät och våra skalbara tjänsteplattformar inom IT-drift och telefoni är vi väl positionerade för att vinna nya marknadsandelar utifrån dessa tre marknadskrafter.

2. MÅLGRUPP

Vi vänder oss i första hand till kunder som har verksamhet på många platser

Till skillnad från de största nordiska operatörerna så vänder vi oss inte till konsumentmarknaden. Vi bedömer att företag och offentliga verksamheter ställer helt andra och högre krav på service och support än vad konsumenter gör. Med vårt stora datakommunikationsnät och våra skalbara centrala tjänsteplattformar för IT-drift och telefoni passar vårt erbjudande särskilt bra för kunder med verksamhet på många platser. Vår försäljning riktar sig mot allt större företag och offentlig sektor.

3. KVALITET OCH KUNDRELATION

Vi vill vara en rådgivande partner till våra kunder

Det är bara genom nöjda kunder DGC kan fortsätta att växa och utvecklas. Våra kunder värderar oss lika mycket på *hur* de får sin tjänst som på *vad* de får. Som

en utmanare till stora teleoperatörer konkurrerar vi först och främst med hög servicegrad och kompetens. Vi måste omsätta vår kompetens kring IT-infrastruktur till innovativa lösningar utifrån våra kunders behov. För våra kunder vill vi vara mer än en bra tjänsteleverantör, vi vill vara deras rådgivande partner.

4. MEDARBETARE

Vi skall vara marknadens bästa arbetsplats

Kan vi inte erbjuda våra medarbetare en attraktiv arbetsplats och utvecklingsmöjligheter kan vi inte förvänta oss det där lilla extra av varje DGC:are som är så viktigt för att kunden skall bli nöjd och utvecklas med oss. Allt hänger ihop i det vi kallar "Den goda cirkeln". Vårt mål är att vår arbetsplats är marknadens bästa och att våra medarbetare och vår företagskultur – "DGC-andan" – utmärks av våra kärnvärden; ansvarstagande, engagemang och kamratskap.

5. SÄLJSTRATEGI

Vi säljer direkt till slutkund med personlig försäljning

Vi skall ha en egen och kompetent säljorganisation som jobbar direkt med våra slutkunder. Vi har segmenterat fram en målgrupp som vi aktivt bearbetar med personlig försäljning. Vi utbildar kontinuerligt vår säljkår i komplex försäljning. I begreppet slutkund räknar vi här också in de operatörer som köper våra grossisttjänster, de är slutkund för den tjänst de köper av oss, som de i sin tur förädlar och säljer vidare.

6. INTÄKTSMODELL

Vi vill ha långa kundavtal med repetitiva intäkter

Vår tillväxt bygger på långsiktiga kundrelationer med repetitiva avtalsintäkter. Med den utgångspunkten har vi paketerat och prissatt våra tjänster.

7. PRISSTRATEGI

Vi skall lösa våra kunders behov på ett kostnadseffektivt sätt

Vi levererar våra tjänster från en väl utbyggd nät- och tjänsteplattform med hög skalbarhet, en skalbarhet som skall komma våra kunder till godo. Vi skall vara innovativa i att hitta det mest kostnadseffektiva sättet att lösa våra kunders behov på. På så sätt blir affären bra för båda parter. Det förväntas av den rådgivande partner som vi vill vara för våra kunder.

8. FÖRÄDLINGSSTRATEGI

Vi utvecklar egna tjänster med skalfördelar

De marknader vi agerar på är under ständig prispress. Kan vi inte möta prispressen genom att hela tiden



Den goda cirkeln

vinna skalfördelar i teknik och personal minskar våra rörelsemarginaler. Vår nätstrategi är att investera i den aktiva infrastrukturen, där merparten av förädlingsvärdet uppstår, och inte i den passiva infrastrukturen. Vi har etablerat tjänsteplattformar för drift- och telefonitjänster där nya användare kan anslutas till befintlig infrastruktur och därmed öka skalfördelarna. Denna strategi betyder inte att vi själva skall utveckla allt vi säljer. Som rådgivande partner till våra kunder förväntas vi hitta de bästa lösningarna på marknaden och alliera oss med rätt leverantörer.

9. FÖRVÄRVSSTRATEGI

Vi kan komplettera vår organiska tillväxt med förvärv

Vår tillväxt skall i första hand vara organisk, men när rätt objekt finns tillgängligt till rätt pris kan vi komma att göra kompletterande förvärv. Med kompletterande förvärv menar vi förvärvsmöjligheter som passar in i befintliga affärsområden och den tillväxtstrategi som vi här beskriver.


10. HÅLLBARHET

Vår verksamhet skall bidra till ett bättre samhälle, inte till ett sämre

Vi leder och utvecklar DGC i hållbar balans mellan behov och förväntningar från kunder, medarbetare, ägare och samhället vi verkar i. Sedan 2003 har vi formulerat ett antal affärsprinciper för att vägleda oss i hållbar tillväxt. De handlar om hur våra tjänster får användas och till vem vi säljer dem, om hur vi skall göra våra inköp med respekt för mänskliga rättigheter och miljöhänsyn samt att vi skall vara öppna och transparenta om vår verksamhet.

Erbjudande: **PRIVATA NÄTVERKSTJÄNSTER OCH INTERNETTJÄNSTER**

Nettoomsättning: **230,6 MKR**

Andel av koncernens nettoomsättning:  **54%**

Andel av koncernens rörelseresultat:  **67%**

Datakommunikation:

Nätutbyggnad och leveransrekord

Som leverantör av datakommunikationstjänster anpassar vi vårt erbjudande till branschspecifika önskemål och kundunika behov. Privata nätverkstjänster, eller IP-VPN-tjänster som det också kallas, levererar vi till en mängd olika kunder i varierande branscher. Den gemensamma nämnaren är att kunderna har verksamhet på många olika platser. En förutsättning för att vara en konkurrenskraftig leverantör till sådana kunder är ett väl utbyggt datakommunikationsnät.

Inom affärsområde datakommunikation fortsätter vi att stärka vår position som det självklara alternativet till de före detta nordiska telemonopolen. En avgörande förklaring till att vi varje år vinner nya stora kunder är vårt rikstäckande datakommunikationsnät som beskrivs på sidan 15. Vårt erbjudande inom datakommunikationstjänster kan delas in i tre huvudsakliga tjänstekategorier:

PRIVATA NÄTVERKSTJÄNSTER (IP-VPN)

Privata nätverkstjänster, eller IP-VPN-tjänster, binder samman slutkundens verksamhetsställen i ett gemensamt och säkert nätverk. Tack vare vårt rikstäckande nät och höga servicenivåer, anpassade efter professionella användares behov, har vi under senare år vunnit viktiga marknadsandelar på den svenska företagsmarknaden för IP-VPN-lösningar.

INTERNETTJÄNSTER

Vi erbjuder tjänster för anslutning till internet för företag med höga krav på tillgänglighet och kapacitet. Till våra internetjänster erbjuds en rad tilläggstjänster

ter som exempelvis brandväggstjänster, domänhantering och e-post.

GROSSISTTJÄNSTER

Ingen internationell operatör har nät i varje land där de har kunder. Därför byter alla operatörer tjänster med varandra. Tack vare vårt stora datakommunikationsnät säljer vi grossisttjänster till ett antal internationella operatörer och andra service providers. På samma sätt köper vi tjänster av operatörer som har accessnät i andra länder där våra kunder finns etablerade.

VERKSAMHETEN 2012

Under 2011 vann vi två riktigt stora kunder på den svenska datakommunikationsmarknaden – ICA med cirka 1400 butiker i hela Sverige samt bankomaterna med cirka 2200 uttagsautomater. Som en följd av detta har 2012 till stor del handlat om att förbereda och hantera leveranserna för dessa projekt. Vi har ökat rekryteringstakten och byggt ut vårt nät med över 200 nya växelstationer och vårt nät finns nu etablerat i cirka 530 av Telias växelstationer. Nätutbyggnaden har vi gjort dels för att klara av leveranserna till ICA och bankomaterna med kvalitet och goda bruttomarginaler, och dels för att stärka vår konkurrenskraft på fibermarknaden där vi nu har ökat vårt upptagningsområde för fiberförbindelser på eget nät. Båda leveransprojekten till ICA och bankomaterna rullar på enligt plan och med målsättningen att vara klara sommaren 2013.

Vår position som en av de ledande leverantörerna av datakommunikationslösningar till den svenska

detaljhandeln har, i och med avtalet med ICA och flera andra betydelsefulla kunder med butiker på många olika platser, förstärkts ytterligare under året. Ett annat kundsegment som vi lägger mycket energi på att vinna marknadsandelar i, men där vi hittills inte varit lika framgångsrika, är offentlig sektor. En förklaring ligger i att vi har saknat det ramavtal – "Kommunikation som tjänst" – som flest avrop har gjorts på under senare år. Detta ramavtal upphandlas emellertid på nytt under 2013 och vi arbetar nu för att bli en av de leverantörer som tilldelas avtalet. Vi är övertygade om att den offentliga sektorn skulle vinna på att öka konkurrensen om sina kommunikationstjänster med oss som en alternativ leverantör.

MARKNAD OCH KONKURRENTER

PTS värderar slutkundsmarknaden för datakommunikationstjänster, som bara avser företag och offentliga verksamheter, till 4,8 miljarder kronor. Tillväxten för vår huvudtjänst inom datakommunikation, IP-VPN, var mycket hög under första hälften av 2000-talet då äldre tekniker fasades ut till förmån för IP-VPN-lösningar. Därefter skedde en omfattande konsolidering på marknaden och tillväxttakten i intäkter avtog. Nu växer dock intäkterna igen, i snitt med cirka 9 procent per år de senaste tre åren. Intäkterna från IP-VPN står för knappt 60 procent av den totala marknaden och är värd drygt 2,8 miljarder kronor enligt PTS beräkningar. Tillväxten i antalet IP-VPN-anslutningar har vuxit kontinuerligt de senaste åren, mellan 2011 och 2010 med 9 procent. Vi är idag den tredje största leverantören av IP-VPN mätt i antalet anslutningar med en marknadsandel om 6,8 procent. För att konkurrera krävs en god geografisk täckning i ett modernt nät och våra huvudkonkurrenter inom IP-VPN är främst två av de före detta nordiska telemonopolen, TeliaSonera och TDC.

Företagsmarknaden för fast internetaccess (exklusive mobilt internet) är värd cirka 1,6 miljarder kronor per år. Prispressen på internetabonnemang för företag fortsätter och antalet mobila bredband tar en högre andel av det totala antalet abonnemang. Vi fortsätter dock att vinna marknadsandelar inom internettjänster och vår marknadsandel steg med 0,5 procent mellan åren 2010 och 2011 till 4,5 procent. Liksom inom IP-VPN-lösningar är våra primära konkurrenter inom internettjänster de före detta nordiska telemonopolen. Marknaden är dock mer fragmenterad eftersom fler leverantörer levererar enskilda internettjänster jämfört med rikstäckande datakommunikationslösningar.

TRENDER PÅ MARKNADEN

Informationssamhällets ökade datavolymer medför att våra kunder i allt större utsträckning behöver



Kundexempel Datakommunikation: **STADIUM**

Stadium är Sveriges största sportkedja med cirka 140 butiker och 3 000 anställda i Sverige, Danmark och Finland. Sedan 2012 levererar DGC Stadiums nordiska datakommunikationslösning som knyter samman samtliga butiker, kontor och datacenters i ett privat nätverk.

Det privata nätverket används för att hantera all den interna och externa datatrafik som genereras inom Stadiums verksamhet. Det handlar exempelvis om logistikfunktioner, webbshop, butiks-tv och betalkortstransaktioner. Nätet är absolut affärskritiskt och skulle det inte fungera får det snabbt stora konsekvenser för Stadiums verksamhet. Kan inte kunderna betala med kort eller finns inte varor i butikerna så kan kunderna välja att göra sina inköp i en annan butik. Hög tillgänglighet och funktionalitet i datakommunikationslösningen är avgörande för att Stadiums verksamhet skall fungera.

stadium®



transportera större mängder data över sina VPN- och internettjänster. Generellt går därför bandbreddsbehovet upp för alla tjänstekategorier inom datakommunikation (privata nätverk, internettjänster och grossisttjänster). Teknikskiftet från koppar- till fiberbaserad kommunikation är det enskilt viktigaste sättet för marknaden att säkerställa möjligheten att leverera de ökade bandbredderna som kunderna efterfrågar. Liksom alla teknologiskiftet utgör detta både ett hot och en möjlighet för oss och alla andra operatörer. TeliaSonera har i sin kraft av att vara Sveriges största nätägare konkurrensfördelar i detta skifte. Kontrollmyndigheten PTS har uppmärksammat detta och har reglerat TeliaSoneras prissättning på fiber. Att bygga ut vårt nät för ett ökat antal fiberanslutningar mot slutkund har sedan flera år varit ett fokusområde för oss.

Under de senaste åren har mobila uppkopplingstekniker som 4G diskuterats som ett alternativ till fasta

uppkopplingar. De frekvensband som används för 4G är, som tidigare, reglerat via licenser. Det kommer endast finnas ett fåtal operatörer som får bygga egen mobil infrastruktur och övriga får agera som virtuella operatörer i deras nät. Vår bedömning är att mobila uppkopplingar för våra kunder huvudsakligen kommer att vara ett komplement till fasta uppkopplingar, för att få redundans eller som ett substitut då det inte går att dra fram en fast anslutning till avlämningspunkten.

Intresset för den nya generationens internetprotokoll, IP version 6 (IPv6), har under den senaste tiden ökat. Det beror till största del på att de tillgängliga näten i den nuvarande versionen, IPv4, håller på att ta slut. Under de närmaste åren kommer IPv6 få en allt större spridning då marknaden tvingas att gå i den riktningen. Vårt nät är idag förberett för att hantera den ökade efterfrågan på IPv6 och vi levererar redan idag dessa tjänster till flera kunder.

MARKNADSANDELAR IP-VPN

	Andel av anslutningar	Andel av intäkter
TeliaSonera	62,6	38,1
TDC	15,2	16,5
DGC	6,8	3,6
Telenor	4,7	5,7
Tele2	3,3	3,2

Källa: PTS, "Svensk telemarknad 2011"

NYCKELTAL AFFÄRSOMRÅDE DATAKOMMUNIKATION

	2012	2011	2010
Nettoomsättning, mkr	230,6	205,0	190,3
Tillväxt, %	12,5	7,7	11,5
Rörelseresultat, mkr	29,9	29,7	26,1
Rörelsemarginal, %	13,0	14,5	13,7

Erbjudande: **FUNKTIONSTJÄNSTER, SYSTEMDRIFTTJÄNSTER, KAPACITETSTJÄNSTER**

Nettoomsättning: **121,9 MKR**

Andel av koncernens nettoomsättning: **29%**

Andel av koncernens rörelseresultat: **17%**

IT-drift:

Skalbara drifttjänster på kundens villkor

Affärsområdet IT-drift omfattar flera tjänsteområden, allt i från skalbara kapacitetstjänster där kunden bara köper precis den datakapacitet den behöver, till komplett outsourcing av kundens IT-stöd. Tillsammans med kunden hittar vi den bästa mixen av våra drifttjänster, globala molntjänster, våra konsulttjänster och vad kunden kan göra själv. Vårt erbjudande inom IT-drift kan delas in i följande huvudsakliga tjänstekategorier:

ANVÄNDARNÄRA FUNKTIONSTJÄNSTER

En stor del av våra intäkter inom IT-drift kommer från våra användarnära funktionstjänster. En typisk lösning är att vi tar fullt funktions- och supportansvar för användarnas åtkomst till kontorsprogram och verksamhetssystem. Tjänsterna utgår från våra delade och skalbara användarplattformar i våra datacenters. Betalningsmodellen är normalt per användare, applikation, PC eller nyttjade resurser. Användaren får tillgång till sina applikationer och information oberoende av plats och arbetsverktyg. Detta sätt att leverera applikationer kallas ibland molntjänst eller "Software as a service/SaaS".

KAPACITETSTJÄNSTER

Kapacitetstjänster kallas också "Infrastructure as a Service/IaaS" och det betyder att kunden istället för att äga egen infrastruktur hyr server- och lagringskapacitet av oss. Tjänsterna är helt skalbara och kunden betalar bara för den kapacitet som nyttjas.

SYSTEMDRIFTTJÄNSTER OCH OUTSOURCING

Vi kan också ta ett driftansvar för kundens servrar,

applikationer eller system. Vårt åtagande och ansvar varierar beroende på kundens behov och kan omfatta allt från drift av enskilda servrar till full outsourcing av kundens IT-stöd.

KONSULTTJÄNSTER

Vi erbjuder också konsulttjänster som debiteras utifrån tid och omfattning i uppdragsavtal eller projekt. Sett till konsultmarknaden som helhet är våra konsulttjänster och kompetenser nischade mot infrastruktur inom områden som access och virtualisering, Unified Communication och katalogtjänster samt migrering. Målgruppen för våra konsulttjänster är i huvudsak befintliga kunder samt andra större företag och organisationer.

VERKSAMHETEN 2012

Genom förvärvet av drift- och konsultbolaget Bradata under 2011 har 2012, till stor del, handlat om att integrera våra driftverksamheter under en gemensam ledning för att öka synergieffekterna och lönsamheten inom affärsområdet. Under det andra kvartalet var konsultdebiteringen lägre än motsvarande kvartal föregående år och vi fattade då beslutet att organisera om konsultorganisationen så att konsultuppdragens fokus läggs på befintliga driftkunder. Under 2012 har vi också förlängt avtalet med flera av våra mest betydelsefulla kunder inom affärsområdet, exempelvis Elite Hotels och Altitude Cloud. Vi har också tecknat nya avtal, bland annat med apotekskedjan Medstop och Berling Media som valde DGC som ny leverantör av IT-drifttjänster.



I slutet av varje år genomför Radar (www.radareco.se) en större undersökning runt kundupplevda värden och kvalitet. Under 2012 deltog över 1 000 svenska verksamheter i att bedöma sina leverantörer i vad som är Sveriges största kvantitativa undersökning hos IT-beslutsfattare runt levererad kundnöjdhet. I undersökningen placerade vi oss som en av fem leverantörer som fått högst genomsnittligt kundbetyg inom kategorin outsourcing och drift.

MARKNAD, TRENDER OCH KONKURRENTER

Den svenska totala IT-marknaden är mycket stor, Radar Group uppskattar den till 143 miljarder kronor per år. Marknaden kan delas upp i kategorierna tjänster, hårdvara och mjukvara och då står tjänster för den största andelen, cirka 90 miljarder kronor. Ett annat sätt att dela upp marknaden är utifrån leveransmodell. Den traditionella leveransmodellen innebär att kunden själv köper hårdvara, mjukvara och konsulttjänster. Den tjänstebaserade leveransmodellen utgår från att kunden istället köper IT som en tjänst eller en funktion med en bestämd servicenivå (SLA). Alla DGC:s tjänster levereras enligt den tjänstebaserade leveransmodellen.

Radar bedömer att IT-marknaden alltjämnt domineras av den traditionella leveransmodellen, 75 procent av all IT köps så idag och bara 25 procent köps enligt den

tjänstebaserade leveransmodellen. Så kommer det dock inte vara så länge till. Den starkaste trenden på IT-marknaden är just det vi kan kalla tjänstefieringen. Kunderna vill köpa sitt IT-stöd som en funktion och betala för det man förbrukar. Det frigör resurser och kapital hos kunden som också får en mätbar och kvalitetssäkrad leverans. I media kallas tjänster i den här leveransmodellen idag ofta för "molntjänster", men begreppsförvirringen kring vad som är en molntjänst och inte är stor. Oavsett om det är moln eller inte så växer den tjänstebaserade leveransmodellen ganska kraftigt, Radar Groups bedömning är att den reella tillväxten kommer att vara kring 7-10 procent per år kommande år. Samtidigt tappar den traditionella leveransmodellen mark, Radar bedömer att den marknaden kommer att minska med 5-7 procent per år.

Konsekvenserna av tjänstefieringen går tydligt att se i hur marknads aktörer agerar. Det finns nog inte ett hårdvarubolag som inte försöker öka sina tjänsteintäkter och det finns nog inte ett mjukvaruföretag som inte diskuterar hur de skall sälja sina program som en molntjänst. Det kommer inte bli lättare för kunderna att förstå vilken leverantör som är duktig på vad när alla leverantörer påstår sig vara tjänsteleverantörer. Vi har sedan drygt tio år tillbaka byggt hela vår verksamhet kring att leverera IT som tjänst med ett SLA och vi upplever att den erfarenheten och kompetensen



skapar trovärdighet. Här finns också utöver de stora globala outsourcingleverantörerna nordiska leverantörer som exempelvis Telecomputing. En stor konkurrensfördel för vår driftverksamhet är att vi även levererar datakommunikation och IP-telefoni i eget nät. Nätet bär ofta alla drifttjänster och kunderna uppskattar att vi kan ta ett helhetsansvar.

NYCKELTAL AFFÄRSOMRÅDE IT-DRIFT

	2012	2011	2010
Nettoomsättning, mkr	121,9	112,8	59,6
Tillväxt, %	8,1	89,2	10,2
Rörelseresultat, mkr	7,5	9,8	10,9
Rörelsemarginal, %	6,1	8,7	18,2



Kundexempel IT-drift: **VARSEGO**

Varsego är en rikstäckande sälj- och distributörsorganisation med inriktning mot servicehandeln, med fristående försäljningskontor och ett 30-tal lagerpunkter spridda över hela Sverige. Varsego hjälper sina uppdragsgivare genom att på plats försörja, utveckla och förvalta kundernas säljplatser. Varsego arbetar med några av de mest kända varumärkena inom servicehandeln, som exempelvis GB Glace, Lipton, Spendrups och Arvid Nordquist och genomför fler än 450 000 leveranser till över 23 000 kunder varje år.

Till Varsego levererar DGC drift av den centrala klientmiljön för samtliga grossister i Sverige, drift av order- och lagersystem samt av handterminaler i alla lastbilar. Varsego köper hela IT-miljön som en tjänst, det vill säga att DGC tar ett fullt funktionsansvar och ansvarar för support på hela lösningen. Lösningen utgör kärnan i ett komplicerat logistiksystem som i slutändan går ut på att leverera varor till Varsegos kunder i rätt tid och på ett optimalt sätt.

Varsego

Erbjudande: **CENTRALISERADE VÄXELTJÄNSTER OCH KONTAKTCENTERLÖSNINGAR MED MOBIL OCH FAST ANKNYTNING**

Nettoomsättning: **24,1 MKR**

Andel av koncernens nettoomsättning:  **6%**

Andel av koncernens rörelseresultat:  **11%**

Telefoni:

Ett genombrottsår för affärsområde telefoni

Inom affärsområde telefoni är affärsmodellen densamma som inom datakommunikation och IT-drift. Kunderna ansluter sig till en gemensam tjänsteplattform, i detta fall en IP-Centrexväxel, för att kunna köpa en avtalad funktion i fleråriga avtal. Kundens drivkraft är också densamma, kunden vill få kontroll över sina kostnader och servicenivåer, slippa göra egna investeringar och ändå få del av nya funktioner och teknikutveckling. Vårt erbjudande inom telefoni kan delas in i följande tjänstekategorier och intäktslag:

CENTRALISERADE VÄXELTJÄNSTER

Istället för att köpa en kundplacerad växel kan kunden med låg eller ingen startkostnad hyra alla funktioner av oss genom vår tjänst DGC Centrex. Eftersom samma nät kan användas för data och telefoni kan kunden avveckla sin gamla analoga telefonianslutning och sänka sina kostnader. Samtalet i det egna nätverket går heller aldrig ut över telenätet och blir därför kostnadsfria. Betalningsmodellen är per användare, applikation och månad som de är anslutna till plattformen. I normalfallet är DGC teleoperatören men flera av våra kunder har trafikavtal med andra operatörer. Med en nätbaserad växel kan kunderna blanda fasta och mobila telefoner och lägga till eller ta bort anknnytningar vartefter behoven förändras. I våra centraliserade tjänster finns också funktioner som exempelvis hänvisning, röstbrevlådar, telefonistfunktioner och kontaktcenterlösningar.

MOBILA TELEFONITJÄNSTER

I princip alla företag har ett stort behov av mobilitet och mobila tjänster, därför är ett bra mobilt erbjudande

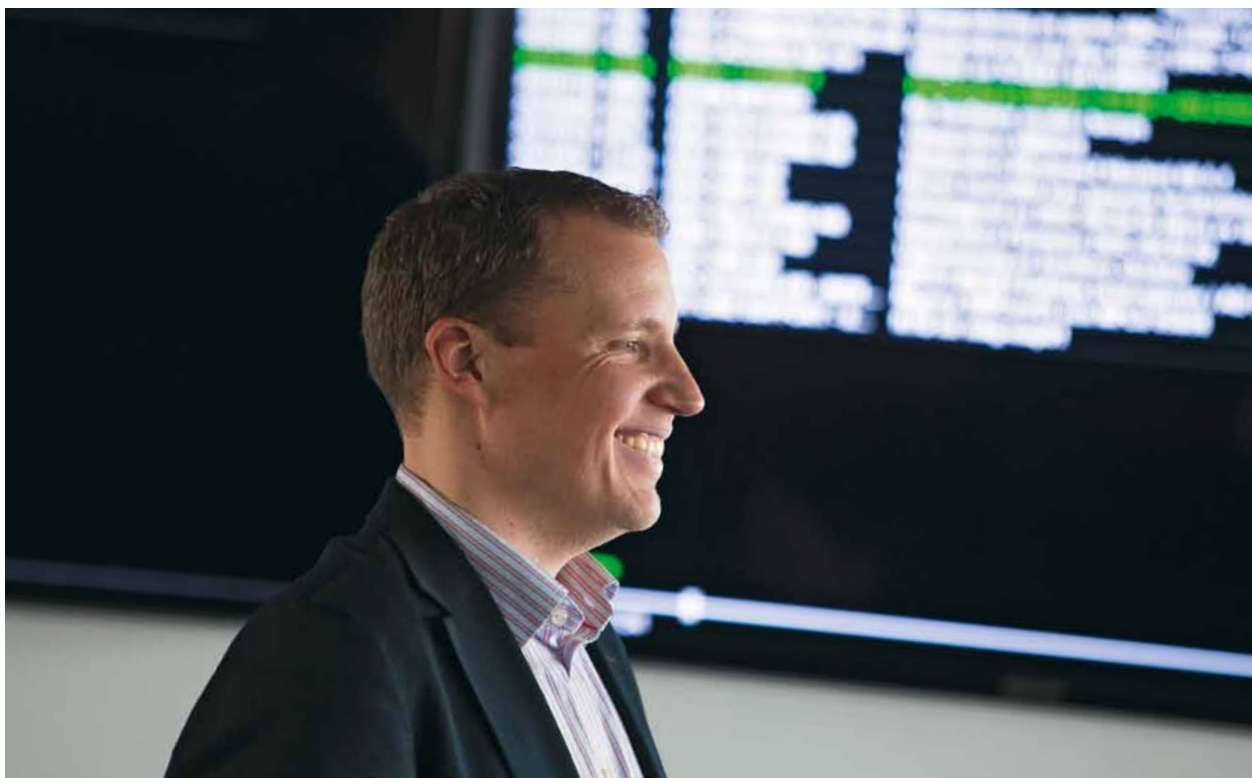
avgörande för att nå framgång på företagsmarknaden. Vårt fokus ligger på att sälja de mobila tjänsterna i kombination med vår växeltjänst, vilket ger användaren möjlighet att använda växelfunktioner oavsett om det sker med en fast eller mobil telefon. Vår målgrupp värdesätter ett mobilnät med erkänt bra kvalitet, bra yttäckning och bra mobildatakapacitet. Vi har därför tecknat ett avtal med TeliaSonera Mobile Networks AB, vilket ger oss rätt att nyttja Telias svenska mobilnät.

KONTAKT- OCH CALLCENTERLÖSNINGAR

Hos företag och offentliga verksamheter med ett stort flöde av kundkontakter är ofta ett kontakt- eller callcenter en viktig del av verksamheten. Det kan vara allt från funktioner för kundservice eller ordermottagning till en sälj-avdelning som skall göra stora mängder utgående samtal. Ett callcenter hanterar effektivt många telefonsamtal medan ett kontaktcenter kan hantera fler olika media, som exempelvis telefonsamtal, mail, chatt, SMS, fax etc. Trenden är att fler företag och organisationer vill hantera fler media än bara telefon. Lösningarna för kontakt- och callcenters kan kombineras med våra centraliserade växeltjänster och vi samarbetar med flera olika underleverantörer för att realisera kundanpassade lösningar.

TRAFIKTJÄNSTER OCH KONSULTTJÄNSTER

Utöver centraliserade växeltjänster och kontakt- och callcenterlösningar levererar vi också så kallade rena operatörstjänster. Vissa kunder har en egen växel och vill endast köpa kontakten med det allmänna telenätet (PSTN). Vi realiserar dessa tjänster med en så kallad SIP-



trunk, vilket rent praktiskt är en tjänst som kundens växel når över en DGC-anslutning eller via internet. När kunder är i behov av större och mer komplexa system, som exempelvis vid implementering av kontaktcenterlösningar, levererar vi konsult- och utbildningstjänster. Det kan handla om att kundanpassa lösningen efter specifika behov eller skräddarsydda utbildningar på plats hos kund eller i våra egna lokaler.

VERKSAMHETEN 2012

2012 har varit ett mycket händelserikt år inom affärsområde telefoni. Genom att vi under 2011 tecknade ett avtal med TeliaSonera Mobile Networks AB, vilket ger oss rätt att nyttja Telias svenska mobilnät har vi under året lanserat vår mobila erbjudande. Genom att vi nu har ett komplett erbjudande, med både fasta och mobila tjänster, har många dörrar som tidigare varit stängda öppnat sig. Med ett bredare erbjudande av mobila tjänster i ryggen har vår säljorganisation kunnat öka korsförsäljningen av telefonitjänster till befintliga kunder inom våra andra affärsområden. Vi har under året sålt och levererat växeltjänster med fast och mobil integration (FMC) till flera större kunder, bland annat till Axstores, Kronans Droghandel, Memira och ONE Nordic.

MARKNAD, TRENDER OCH KONKURRENTER

Den långsiktiga trenden att en allt större del av teletrafiken blir IP-baserad håller i sig. Antalet PSTN- och

ISDN-abonnemang bland företag och offentliga verksamheter minskar samtidigt som antalet abonnemang på IP-baserad telefoni ökar kraftigt. 2010 var första året då antalet IP-baserade abonnemang gick om antalet ISDN-abonnemang. Mellan åren 2010 och 2011 växte marknaden i abonnemang på fast telefoni via IP till företag med 42 procent. Under samma tid minskade andelen ISDN-abonnemang med 4 procent. (PTS: Svensk Telemarknad 2011). Vi bedömer att marknaden för centraliserade växeltjänster kommer att fortsätta att växa till följd av att allt fler gamla företagsväxlar behöver bytas ut och att allt fler kunder väljer att köpa växelfunktionalitet som en tjänst. Centraliserade växeltjänster passar dessutom bra för företag och organisationer som har verksamhet på flera olika geografiska platser. Genom vår tjänst DGC Centrex har vi en mycket bra och stabil grund för att producera dessa tjänster.

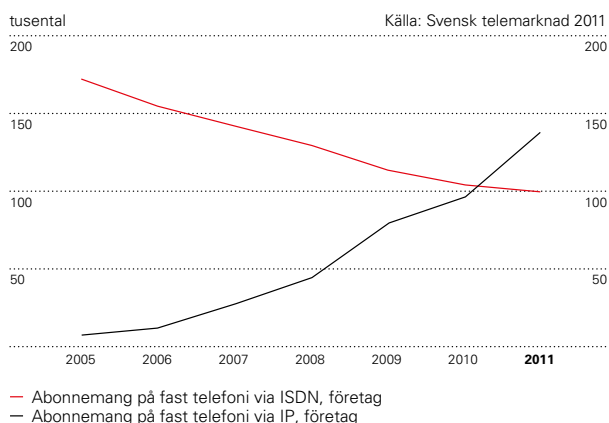
En annan stark trend är mobilitet. Sedan i början av 2010 är majoriteten av telefonins trafikminuter i Sverige mobila och den mobila trenden är fortsatt stark. Mobilitet står högt upp på många kunders kravlista för växelfunktioner och däri ingår också så kallad MEX (Mobile Extension) vilket innebär att mobiltelefonen blir integrerad i företagets växel och att respektive användare endast har ett telefonnummer. Intäkterna för mobila samtalstjänster till företag ökar mellan 2010 och 2011 med 7% och samtidigt sjunker intäk-

terna för de fasta samtalstjänsterna till företag med 7% för samma tid. Genom att vi nu även har ett starkt mobilt erbjudande kan vi möta våra kunders krav på mobilitet.

En tredje stark trend är Unified Communication (UC), eller samordnad kommunikation. I korthet handlar det om att integrera olika kommunikationstjänster som exempelvis telefoni, e-post, chatt och videosamtal. UC handlar alltså inte bara om en väldigt utvecklad telefonitjänst utan snarare om att väva samman flera av de IT-baserade verktyg en användare använder för ökad produktivitet. För vår del innebär UC att vi paketerar tjänster och lösningar från flera av våra olika affärsområden – datakommunikation, IT-drift och telefoni – till enhetliga lösningar.

Vi bedömer att den svenska marknaden för IP-Centrex-tjänster fortfarande är fragmenterad och omogen. Det finns fortfarande många små, nischade, leverantörer som på ett eller annat sätt säljer telefoni som en tjänst över IP. Få av dessa företag har någon lönsamhet. Vi ser dock en hel del aktivitet i marknaden och konsolideringstrenden är tydlig. På marknaden för IP-Centrex-tjänster konkurrerar vi främst med de tre före detta telemonopolen TeliaSonera, TDC och Telefonor men också med Tele2 och den svenska centrexleverantören Telavox. Även på kontaktcentermarknaden möter vi de stora telefonioperatörerna men också företag som är duktiga på integration av kommunikationssystem som Kerfi, Cygate och Tieto.

ANTAL ABONNEMANG TELEFONI, ISDN OCH IP



NYCKELTAL AFFÄRSOMRÅDE TELEFONI

	2012	2011	2010
Nettoomsättning, mkr	24,1	19,4	18,6
Tillväxt, %	24,3	4,1	23,5
Rörelseresultat, mkr	5,1	2,8	3,1
Rörelsemarginal, %	20,9	14,6	16,8



Kundexempel Telefoni: **KOMMUNINVEST**

Kommuninvests affärsidé är att vara det självklara valet för svenska kommuner och landsting när det gäller produkter och verktyg för en effektiv finansförvaltning, med fokus på finansiering. Idag är drygt 270 kommuner och landsting medlemmar i Kommuninvest som är en samhällsnyttig och allmän verksamhet. Med detta följer att alla kommuner och landsting är välkomna som medlemmar.

I stället för att själva investera i och underhålla en egen, fysisk, telefonväxel valde Kommuninvest år 2011 att upphandla telefoni som en tjänst. Vi tar fullt funktionsansvar för Kommuninvests fasta telefonilösning som baseras på vår tjänst DGC Centrex samt våra datakommunikationstjänster. Utöver basfunktionalitet som fasta och mobila anslutningar använder Kommuninvest flera tilläggstjänster för att möta verksamhetens och myndigheternas krav. Samtalsinspelning med 10 års lagringstid, ett krav från Finansinspektionen, är ett exempel på en sådan tjänst. Andra exempel är hänvisning och röstbrevlåda, talstyrningstjänster och kontaktcenterfunktionalitet.



Vad är egentligen kärnan i begreppet ”hållbarhet”? För mig handlar det om ett djupt moraliskt ansvar. **DET ANSVAR VÅR GENERATION HAR ATT INTE KRASCHA DE EKOSYSTEM SOM ALLT EKONOMISKT VÄLSTÅND, ALLA DJUR OCH VÄXTER OCH ALL NATURLIG SKÖNHET ÄR BEROENDE AV.** Tar vi på DGC vår del av det ansvaret?

Hållbarhet, vd har ordet

Inom vilka gränser är grön och hållbar tillväxt möjlig?

I förra årets hållbarhetsredovisning berättade jag om vår nya vision att vi skall vara den erkänt bästa leverantören av datakommunikations-, drift- och telefonitjänster till kunder som har verksamhet på många platser samt att vår tillväxt skall vara lönsam, grön och hållbar. Den första delen av visionsformuleringen om att vara den bästa leverantören är enkel att förstå, vem som är bäst avgör befintliga och potentiella kunder. I årets årsredovisning beskriver jag i mitt vd-ord hur vi arbetar för att ta reda på hur nära eller långt ifrån vi är vårt mål om att ha marknadens nöjdaste och mest lojala kunder. Vår tillväxt och lönsamhet behandlas också utförligt i den här årsredovisningen. Kvar är frågan om vår tillväxt är ”grön och hållbar”? Är det ens möjligt?

Kanske finns svaret i den bok vi gav alla stora kunder och alla medarbetare i julklapp - ”Vår tid på jorden” av professor Johan Rockström och fotografen Mattias Klum. I boken presenteras nio planetära gränser. Överskrider vi någon av gränserna, de interagerar nämligen med varandra, riskerar vi katastrofala konsekvenser. Det är i grunden en hoppfull modell, inom dessa gränser kan våra ekonomier och vårt välbefinnande växa, gränserna ger oss ett manöverutrymme.

Tyvärr har vi redan överskridit tre av gränserna, gränsen för hastigheten med vilken vi förlorar biologisk mångfald, gränsen för vårt tillskott av kväve i biosfä-

ren samt gränsen för koldioxidhalten i atmosfären. Av dessa hot är det klimatförändringen som vi lättast kan koppla ihop med vår egen verksamhet. De senaste 150 åren har vi genom industrialiseringen eldat upp fossila bränslen som lagrat miljontals år av solenergi. All den koldioxid som frigjorts samlas i atmosfären och driver på växthuseffekten som gör jorden varmare. Boken beskriver hur jorden har inträtt i en ny geologisk tidsålder, ”Antropocen”, en tidsålder där vi människor utgör den huvudsakliga kraften bakom förändring av förutsättningarna för liv på jorden. Vilket ansvar! I december 2012 hölls FN:s klimatomöte i Doha och världens politiska ledare visade sig återigen ovilliga att ta sin del av ansvaret. Det förlängda Kyotoprotokollet omfattar 15 procent av världens växthusgasutsläpp, vad gör övriga 85 procent? Priset får våra barn och barnbarn betala.

Vad gör vi på DGC då? Under 2012 har vi spikat tre nya miljömål:

1. Vår energiförbrukning per omsatt krona skall minska med 5% per år från 2011 till 2016.
2. Våra växthusgasutsläpp per omsatt krona skall halveras till 2016 jämfört med 2011.
3. Vi skall sträva efter att per omsatt krona minska det elektroniskrot som våra tjänster ger upphov till, hos oss och hos våra kunder, samt säkerställa att allt avfall återbrukas eller återvinns på ett hållbart sätt.



*Det förlängda Kyotoprotokollet omfattar 15 procent av världens växthusgasutsläpp, **VAD GÖR ÖVRIGA 85 PROCENT?** Priset får våra barn och barnbarn betala.*

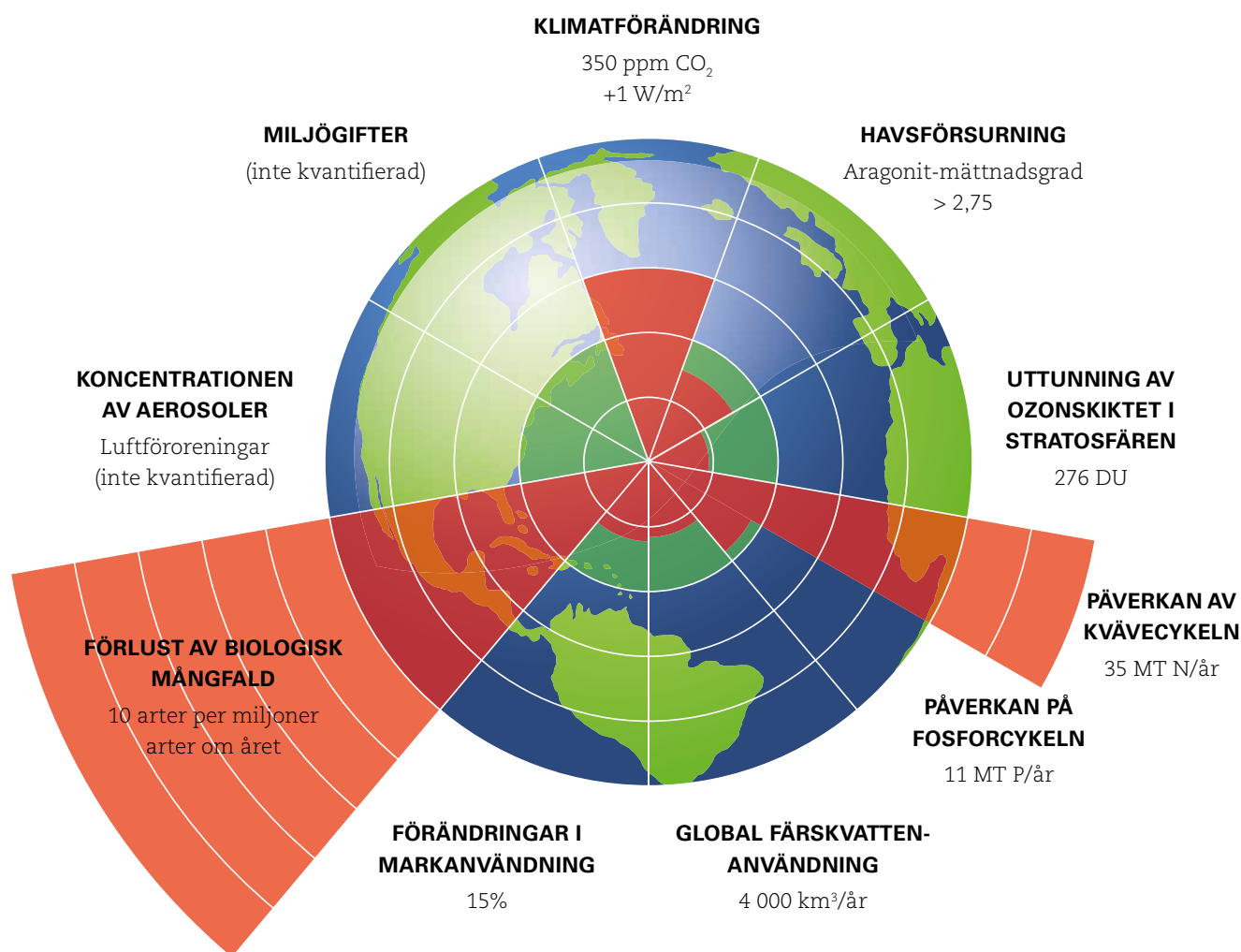
De tjänster vi levererar har stor potential att bidra till ett miljövänligare resursutnyttjande och en högre energieffektivitet. Därför finns det ingen självklar motsättning mellan vår tillväxt och vår strävan att bidra till en bättre miljö. Vår ambition är också att vara ett bättre miljöval än våra konkurrenter. Att välja DGC skall vara bra för miljön. Som framgår längre fram i denna hållbarhetsredovisning har vi gjort framsteg inom alla tre målområden under året. Vi använder till exempel idag bara grön el till våra datahallar, vi reser oftare med tåg och vi har installerat ett övervakningssystem som hjälper oss att stänga av utrustning efter arbetstid.

Avslutningsvis vill jag berätta hur inspirerande och hjärtvärmande det är för oss att följa de två skolor i Vietnam respektive Kenya som vi hjälper med IT-utrustning och undervisning genom vårt sponsringsprogram "Det digitala hoppet". Med hjälp av IT öppnar barnen där sina ögon för världen. En värld som är sammanlänkad och där nationsgränser är irrelevanta. Det är hela mänsklighetens utmaning och ansvar att ställa om till en hållbar utveckling.

Stockholm i mars 2013

Jörgen Qwist

Planetära gränsvärden



PLANETENS GRÄNSER är ett koncept utvecklat av en grupp forskare som letts av professor Johan Rockström vid Stockholms Universitet. Forskargruppen, som består av 28 forskare från hela världen, menar att det finns nio olika miljöproblem som vart och ett har ett eget gränsvärde. Om detta gränsvärde överskrids kan det leda till så stora miljöeffekter att det underminerar förutsättningarna för samhällets utveckling.

Forskarna menar att tre av de nio identifierade gränsvärdena redan överskridits; klimatförändring, påverkan av kvävecykeln och förlust av biologisk mångfald. Inom områdena miljögifter och partiklar i atmosfären har forskarna inte lyckats fastställa

några gränsvärden. Övriga områden ligger inom de säkra gränserna, men tillståndet försämras inom samtliga områden förutom uttunning av ozonskiktet där vi ser ut att kunna hålla oss innanför den säkra gränsen.

Människans påverkan på klimatet kommer främst från samhällets utsläpp av växthusgaser vilket leder till uppvärmning av atmosfären. Kvävecykeln påverkas främst av att kväve adderas till den naturliga kvävecykeln i form av gödsel i jordbruket, vilket i sin tur leder till övergödning i hav och sjöar. Biologisk mångfald utgör en form av försäkring för att de tjänster som naturen levererar inte skall försämrast – till exempel frisk luft och rent vatten.

Om vår hållbarhetsredovisning

För fjärde året i följd presenterar vi en hållbarhetsredovisning enligt det internationella ramverket Global Reporting Initiative (GRI). I hållbarhetsredovisningen beskriver vi hur vi tar ansvar för vår påverkan på miljön, samhällsekonomin och människor – inom och utanför företagets gränser, samt det kundansvar som följer av de tjänster vi levererar. Vi beskriver vad vi ser som vårt ansvar, och hur vi arbetat under året för att leva upp till detta ansvar.

Ambitionen med hållbarhetsredovisningen är att den skall beskriva det som är relevant för våra huvudintressenter; kunder, medarbetare, ägare och leverantörer. Redovisningen är därför fokuserad på de områden som lyfts fram som relevanta av dessa intressenter samt de aspekter som vi själva anser har stor påverkan på verksamheten eller samhällsutvecklingen.

Vår hållbarhetsredovisning presenteras en gång per år och integreras, precis som tidigare, som ett separat kapitel i den ordinarie årsredovisningen. Redovisningen omfattar samtliga dotterbolag och innehåller inga väsentliga organisatoriska begränsningar. Inga förändringar har heller skett avseende omfattning, avgränsning eller beräkningsmetoder jämfört med tidigare år. Redovisningen har i år utökats avseende mängden indikatorer och beskrivningen av styrningen av vårt hållbarhetsarbete vilket medför att vi själv-deklarerar denna redovisning som nivå B enligt GRI:s riktlinjer (G3.1). Vi har i nuläget, på grund av kostnads-skäl, inte för avsikt att låta hållbarhetsredovisningen genomgå extern revision.

Inför årets hållbarhetsredovisning har ingen specifik intressentdialog genomförts. Vi diskuterar i ökande



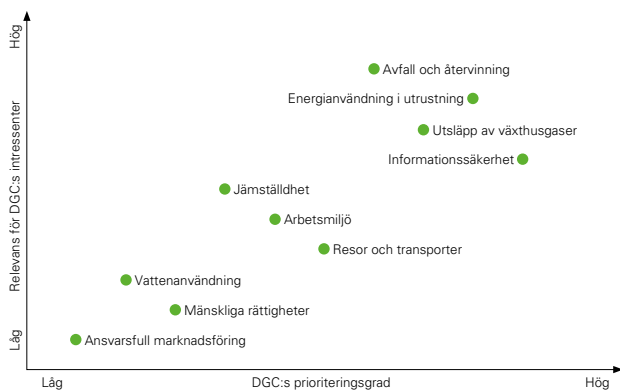
grad hållbarhetsarbetet med alla huvudintressenter i den löpande kontakten och i samband med de specifika aktiviteter som genomförs med framförallt medarbetare, kunder och ägare. Prioriteringar av innehåll i redovisningen som presenteras i diagrammet nedan baseras på tidigare genomförda anonyma enkäter med ledning (2012), medarbetare (2012), kunder (2010), leverantörer (2009) och ägare (2009). Vi kan i den löpande dialogen med dessa intressenter konstatera att prioriteringarna stämmer väl överens med de aspekter som diskuteras.

Vi har inte genomfört några förvärv under 2012, vilket medför att samtliga nyckeltal är fullt jämförbara med föregående år. Vid jämförelser med 2010 bör man vara medveten om att vi integrerade två förvärv i slutet av 2010 respektive inledningen av 2011 vilket gör att årsvisa jämförelser har bristande relevans.

Den statistik som presenteras i hållbarhetsredovisningen är precis som tidigare år enligt vår uppfattning inhämtad på ett tillförlitligt sätt och tillräckligt precis för att den i allt väsentligt skall ge en rättvisande bild av vår verksamhets miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan. Inom de ekonomiska och sociala nyckeltalen är informationen huvudsakligen hämtad från interna system över vår ekonomi, medarbetare och leverantörer. De miljömässiga nyckeltalen baseras så långt det är möjligt på uppmätta värden och i de fall där sådana inte finns att tillgå och vi anser att så krävs presenteras korta förklaringar till uppskattningarna i fotnoter löpande i redovisningen.

För mer information om hållbarhetsredovisningen eller vårt hållbarhetsarbete hänvisar vi till Jakob Tapper, informationsansvarig på DGC, som nås via jakob.tapper@dgc.se.

PRIORITERING AV DGC:S HÅLLBARHETSARBETE OCH RAPPORTERING



Vårt kundansvar

Våra kunder förväntar sig att våra tjänster är tillgängliga dygnet runt, årets alla dagar, och att vi hanterar våra kunders informationstillgångar på ett tryggt och säkert sätt. Det är ett stort förtroende och vår framgång bygger på att vi kan leva upp till det.

Under hösten 2011 skedde en storskalig driftsstörning hos en av våra konkurrenter med stora effekter för många viktiga samhällsfunktioner. Under 2012 har ingen liknande incident uppmärksammats i media, men det betyder inte att risken för driftstörningar försvunnit hos oss eller andra driftleverantörer. Vi har under 2012 fortsatt arbeta för förbättrade processer för kvalitet och informationssäkerhet.

KVALITETSSÄKRADE TJÄNSTER

Vårt sätt att hantera förtroendet vi får när en kund tecknar avtal med oss är att arbeta enligt en strukturerad arbetsprocess som följer internationella riktlinjer för hur man bäst levererar IT- och kommunikationstjänster. Ramverket kallas ITIL eller IT Service Management och omfattar ett flertal processer för att leverera IT-tjänster med utgångspunkt från kundens verksamhet på ett kostnadseffektivt sätt. År 2010 blev vi ett av de första företagen i Sverige att tilldelas certifieringen ISO 20000 vilket är ett bevis på att vi levererar IT-tjänster på ett strukturerat sätt.

När man levererar komplexa IT-tjänster uppstår ibland fel och det viktiga är att vi lär oss av våra misstag så att vi inte upprepar dem. Varje år reviderar Det Norske Veritas vår verksamhet vilket är en del i vårt ständiga förbättringsarbete. I grunden cirkulerar allt kring ständig förbättring och vi har skapat ett omfattande rapportpaket av indikatorer som kontinuerligt mäter våra viktigaste grundprocesser som incidenthantering och driftövervakning. Flera av indikatorerna är också lönegrundande för delar av organisationen.

FEM KVALITETSLÖFTEN TILL VÅRA KUNDER

Grunden till att implementera ITIL fanns på plats tack vare att vi redan år 2000 lät certifiera vårt övergripande kvalitetsledningssystem enligt standarden ISO 9001. Då formulerade vi den kvalitetspolicy med våra fem kvalitetslöften som vi än idag lever efter och följer upp.

Vi lovar våra kunder:

1. Rätt tjänst,
2. i rätt tid,
3. till rätt pris,
4. med rätt service och support, och
5. ett korrekt och vänligt bemötande.

Med "rätt tjänst" menar vi en tjänst som överensstämmer med:

1. Våra kunders uttalade och underförstådda förväntningar och behov.
2. Vår egen uppfattning och erfarenhet av vad som är en bra tjänst.
3. God branschpraxis.

MARKNADENS NÖJDASTE KUNDER?

Målet med vårt kvalitetsarbete är att vi skall ha marknadens nöjdaste och mest lojala kunder. Vi har flera kontinuerligt pågående processer för att mäta kundnöjdhet, och dessa utgör också strukturerade vägar för kunder att ge oss värdefull feedback.

En gång per år genomför vi en kundundersökning där vi frågar 100-150 stycken strategiskt betydelsefulla kunder. De tillfrågas om hur vi lever upp till våra kvalitetslöften, vilken helhetsbedömning de gör av oss som leverantör samt hur benägna de är att rekommendera DGC som leverantör. På frågorna som rör våra kvalitetslöften passerade vi i år för första gången vårt mål om ett snitt på 4,0 på en 5-gradig skala i kundundersökningen. Som en del av vårt arbete med ständig förbättring följer vi upp samtliga svar som inte når upp till våra mål. Vi kontaktar de kunder som gett låga betyg på någon fråga för att ta reda på vad missnöjet beror på. På så sätt får vi värdefull information om vad vi kan förbättra i vår leverans och i våra processer.

Utöver kundernas faktiska bedömning hur väl vi presterar utifrån våra kvalitetslöften så är en annan fråga i kundundersökningen särskilt intressant, frågan om kundernas rekommendationsvilja. Rekommendationsviljan mäter vi enligt metoden Net Promotor Score eller "NPS". Vi frågar våra kunder om hur sannolikt det är att de skulle rekommendera DGC som leverantör till ett annat företag eller verksamhet. Kunden besvarar frågan utifrån en skala 1 till 5, där 1 är mycket osannolikt och 5 mycket sannolikt. Enligt metoden NPS är just kundernas svar på frågan om rekommendationsvilja den som bäst korrelerar till de faktiska beteenden som vi vill se hos våra kunder. Kunder som



"Kundpulsen" - varje onsdag kl 9.30 samlas ledning och kundansvariga säljare, tekniker och service delivery managers för att ge varandra en nulägesbild av hur kunderna mår och aktuella utmaningar i verksamheten.

ger det högsta betyget, betyget 5, kallas också ambassadörer och tenderar i större utsträckning än andra kunder att förlänga sina avtal, köpa fler tjänster och rekommendera oss som leverantör till andra företag och verksamheter. De kunder som ger betyget 4 anses som passivt nöjda och i denna kategori finns inte samma beteende som bland de kunder som ger betyget 5. De kunder som ger betyget 3 eller lägre är enligt metoden kritiker. En kritiker uppvisar ett spegelvänt beteende jämfört med ambassadörerna. NPS-värdet erhåller man genom att dra bort andelen kritiker från

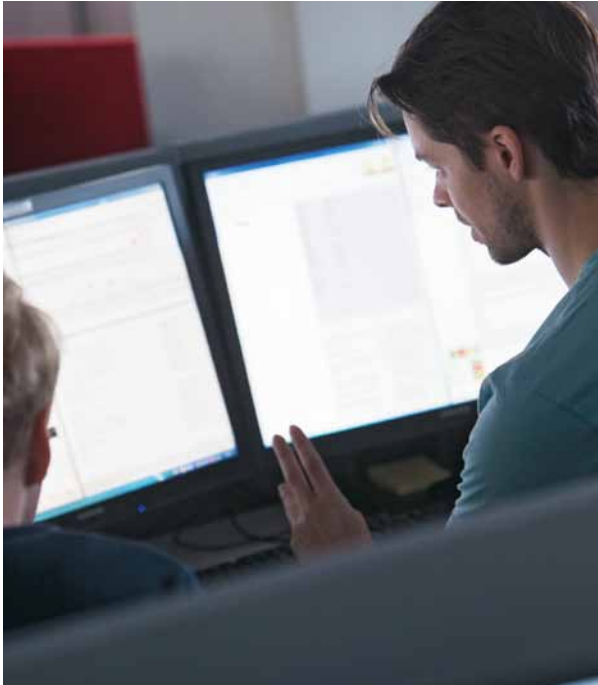
andelen ambassadörer. NPS-värdet för 2012 uppgick till 18,3, vilket är vårt högsta resultat hittills.

Efter varje avslutad projektled leverans ställer vi även flera uppföljningsfrågor till den ansvarige hos kunden. Frågorna behandlar områden som exempelvis vårt bemötande, vår återkoppling till kunden under leveransen, om leveransens tidsplan har hållits och kundens helhetsintryck av leveransprojektet. Under 2012 gav kunderna oss ett betygsgenomsnitt om 4,46 på en 5-gradig skala på leveransfrågorna.

KUNDNÖJDHETSUNDERSÖKNINGAR

	2012	2011	2010
Kundundersökning			
Snitt 5 kvalitetslöften	4,02	3,76	3,87
NPS-värde	18,3	9,3	13
Uppföljning av leveransprojekt			
Snitt 7 frågor	4,46	4,14	4,25
Incident- och beställarundersökning			
Snitt 3 frågor	4,31	4,02	4,13

I tabellen redovisas resultatet från våra viktigaste kundundersökningar, samtliga förklaras närmare på denna respektive nästkommande sida.



Den tredje delen i vårt arbete med att följa upp kundnöjdhet är en kontinuerligt pågående incident- och beställningsundersökning. Efter varje avslutad felanmälan eller beställning i vår Servicedesk genereras per automatik ett e-postmeddelande där kunden får besvara frågor om hur den upplevt interaktionen med DGC. I snitt har vi under 2012 skickat ut cirka 600 enkäter per månad och svarsfrekvensen är cirka 45-50%. Betyg som är lägre än vår målbild följer vi upp med personliga kundintervjuer. Under 2012 gav kunderna oss ett betygs-genomsnitt om 4,31 på en 5-gradig skala på supportfrågorna.

Våra olika kundnöjdhetsprocesser kompletterar vår egen statistik om exempelvis svarstider, tillgänglighet och andel felavhjälplingar i första linjens support. Slutsatserna vi kan dra är att vi under 2012 haft mer nöjda kunder än tidigare år. Oavsett om det är så att snittbetygen från våra kundundersökningar innebär att vi faktiskt har marknadens nöjdaste och mest lojala kunder så menar vi att vi är på en resa där vi ständigt måste sätta högre och högre mål för vilken kundnöjdhet och lojalitet vi vill uppnå. Något slutmål finns inte. Det är också innebörden i "ständig förbättring" som är nyckeln i allt kvalitetsarbete. Ytterligare ett tecken på detta kan vi se i Radars stora leverantörsgranskning. I slutet av varje år genomför

Radars (www.radareco.se) en större undersökning runt kundupplevda värden och kvalitet. Under 2012 deltog över tusen svenska verksamheter i att bedöma sina leverantörer. Undersökningen är Sveriges största kvantitativa undersökning hos IT-beslutsfattare om levererad kundnöjdhet. I undersökningen placerade vi oss bland de fem leverantörer som fått högst genomsnittligt kundbetyg inom kategorin outsourcing och drift.

INFORMATIONSSÄKERHET

Våra arbetsprocesser enligt ITIL och ISO 20000 omfattar också informationssäkerhet. Vi tillämpar även Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskaps metodstöd för informationssäkerhetsarbete och relevanta delar av standarden för informationssäkerhet ISO 27001.

Med informationssäkerhet avser vi vår förmåga att upprätthålla önskad sekretess, riktighet och tillgänglighet avseende våra egna och våra kunders system och informationstillgångar. Målsättningen med detta arbete är att våra och våra kunders system och informationstillgångar hanteras på ett tryggt sätt och att effekten av eventuella säkerhetsincidenter inte riskerar att allvarligt skada våra kunders eller vår egen verksamhet. Detta uppnår vi genom att kontinuerligt verka för att säkerställa att:

- Information är tillgänglig när den behövs
- Information endast är tillgänglig för rätt personer
- Våra system innehåller information som är aktuell och tillförlitlig
- Våra system skyddas mot alla typer av hot; fysiska såväl som logiska; interna såväl som externa; avsiktliga såväl som oavsiktliga
- Våra system har god spårbarhet för att kunna härleda, begränsa och återställa skador som uppstår vid säkerhetsincidenter

Vårt arbete med att säkerställa informationssäkerhet utgår ifrån vår Informationssäkerhetspolicy och våra riktlinjer för Informationssäkerhet som beskrivs i vår Informationssäkerhetshandbok. Arbetet följs upp genom både interna och externa revisioner.

Under 2012 har vi haft en rapporterad informationssäkerhetsincident. Incidenten identifierades och åtgärdades snabbt. Incidenten innebar inte någon förlust av data.

Vårt ekonomiska ansvar

Att vi har ett ekonomiskt ansvar gentemot våra aktieägare är givet, och hur vi uppfyller det ansvaret beskrivs utförligt i den här årsredovisningen. Vår verksamhet bidrar också till samhällsekonomin genom att skapa arbetstillfällen, skatteintäkter och tjänster som tillgodoser marknadens behov. Men marknadens behov kan inte tillfredställas till vilket pris som helst, våra affärsprinciper reglerar med vem och hur vi gör affärer.

SKAPAT OCH DISTRIBUTUERAT VÄRDE

Vår tillväxt och lönsamhet är god. Att vi växer och vinner marknadsandelar visar att vi tillgodoser marknadens behov av tjänster bättre än många konkurrenter. Att vi är lönsamma visar att vi skapar värden på marknaden som är större än priset på de resurser vi förbrukar (notera dock att många naturresurser och ekosystemtjänster inte har något pris idag). Att vi är lönsamma är med tiden en förutsättning för att vi skall kunna göra strategiska investeringar och utveckla och växa vår verksamhet. De värden vår verksamhet skapar kommer flera intressenter till godo och tabellen nedan visar hur dessa värden fördelas. Vi är stolta över att bidra till Sveriges välbefinnande, och ju bättre det går för oss, desto mer välbefinnande kan vi vara med och skapa.

VÅRA AFFÄRSPRINCIPER

År 2003 fastslog vi våra "Affärsprinciper" som sedan dess varit vägledande för hur vi skall driva och utveckla vår verksamhet, se nästa sida.

ANSVAR FÖR HUR VÅRA TJÄNSTER ANVÄNDS

En del av våra Affärsprinciper reglerar användandet av våra tjänster, vilket huvudsakligen handlar om

vilka kunder vi väljer att ha. Genom att välja kunder med omsorg, kunder som vi tror delar vår värdegrund, undviker vi att som operatör bli budbärare av hatpropaganda, spam, pornografi etc. Vi förbehåller oss alltid rätten att tacka nej till kunder vars verksamhet vi bedömer står i stark strid med våra värderingar. Bedömningen görs från fall till fall utifrån våra Affärsprinciper.

Under 2012 implementerade vi Rikskriminalpolisens spärllista mot barnpornografi. Genom avtalet med Polisen har vi frivilligt förpliktigt oss att skyndsamt blockera de internetadresser som Polisen anser skilddrar barnpornografi.

KORRUPTION OCH MUTOR

Under 2012 och inledningen av 2013 har vi implementerat relevanta delar av Institutet mot mutors kod: "Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet". Vår utgångspunkt är våra Affärsprinciper om öppenhet i redovisning och incitamentsprogram. Vi har reviderat vår representationspolicy där vi tydligt reglerar hur vi skall agera när det gäller extern representation och gåvor samt hur våra medarbetare skall agera vid mottagande av gåva eller förmån. Vi har också reviderat och implementerat en ny inköpspolicy som ytterligare stöd. Vi kommer under 2013 att ta vårt arbete inom detta område vidare, bland annat genom att analysera vilka positioner i bolaget som löper störst risk för korruption. Genom att ägare, styrelse och ledning alltid står upp och lever efter DGC:s affärsprinciper kan vi påverka kulturen i bolaget. Genom utbildning kan vi minska risken för omedvetna felaktigheter. Genom strukturer och processer för inköp, attestering och representation kan vi göra det svårare att frånga fastställda ramar.

Samtliga medarbetare utbildas i våra affärsprinciper minst en gång per år i samband med revision av vårt kvalitets- och miljöledningssystem.

INKÖP OCH LEVERANTÖRSBEDÖMNING

Varje år köper vi in datakomponenter för betydande belopp, med indirekta effekter på miljön och de personer som arbetar hos dessa bolag. Våra leverantörer är i princip uteslutande baserade i Sverige och övriga Europa, resterande leverantörer finns i USA. I dessa områden anses efterlevnaden av grundläggande mänskliga rättigheter god i förhållande till många andra platser i världen. Risken för undermålig efter-

SKAPAT OCH DISTRIBUTUERAT EKONOMISKT VÄRDE

tkr	2012	2011	2010
Skapat ekonomiskt värde			
Intäkter	424 479	381 699	296 780
Distribuerat ekonomiskt värde			
Leverantörer	217 890	191 756	147 288
Anställda	112 164	100 038	68 697
Utdelning aktieägare	26 012	26 010	25 594
Räntor	715	643	316
Skatter	8 892	9 485	8 783
Samhällsinvesteringar	290	175	162
Behållet ekonomiskt värde	58 516	53 592	45 940

Skapat och distribuerat ekonomiskt värde till DGC:s intressenter.

Våra affärsprinciper

Stockholm den 24 november 2003
Justerad 2006-10-30

På DGC har vi genom åren utvecklat nära, öppna och förtroendefulla relationer med våra kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter. Det har vi gjort genom att leva efter våra grundvärderingar som vi kallar Den goda cirkeln och DGC-andan. Detta policydokument skall fungera som vägledning för alla medarbetare på DGC i alla affärsbeslut för att värna och utveckla det förtroende som finns mellan DGC och dess omvärld.

Våra tre grundläggande affärsprinciper är:

1. Vi medverkar aldrig i sådant som vi inte öppet kan redovisa för våra intressenter och allmänheten.
2. Vi påstår aldrig att vårt ansvar är mindre än vårt inflytande.
3. Vår verksamhet skall bidra till ett bättre samhälle, inte till ett sämre.

Inom nedanstående tre områden är tillämpningen av våra affärsprinciper särskilt relevant:

1. Användningen av våra tjänster

Som nätoperatör är vi genom våra tjänster med och skapar morgondagens informationssamhälle. Informationstekniken kan göra ovärderlig samhällsnytta genom att den kan bidra till att skapa öppna och demokratiska samhällen med välinformerade medborgare. Samma teknik kan också användas för att exempelvis sprida barnporr eller hatpropaganda, sälja narkotika eller skicka oönskad reklam (spam). Vi skall inte på något sätt medverka till sådana aktiviteter och skall alltid polisanmäla misstänkta lagöverträdelser inom detta område.

2. Inköp med respekt för mänskliga rättigheter och miljöhänsyn

Varje år köper vi in datakomponenter för betydande belopp direkt eller indirekt från utlandet. Arbetsförhållanden och arbetsvillkoren i dessa länder kan kränka mänskliga rättigheter enligt FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna eller ILOs kärnkonventioner om rättigheter i arbetslivet. Leverantörernas verksamhet och produkternas innehåll kan skada miljön. DGC vill inte medverka

till kränkningar av mänskliga rättigheter eller miljöförstöring. Alla leverantörer som står för en signifikant del av vår import skall därför värderas och väljas med hänsyn till Global Compacts nio kriterier avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljöpåverkan.

3. Öppenhet i redovisning och incitamentsprogram

Vi skall gentemot bolagets alla intressenter vara öppna och rekorderliga i vår ekonomiska redovisning samt i vår kvalitets- och miljöredovisning. Våra belöningsystem och incitamentsprogram för medarbetare, återförsäljare och affärspartners skall vara konsekventa, tydliga och rättvisa och inte omfatta mutor.

Utbildning och information om våra affärsprinciper

- DGC:s samtliga medarbetare skall utbildas i ovanstående affärsprinciper minst en gång per år i samband med revision av vårt kvalitets- och miljöledningssystem. Våra policy och relevanta länkar skall finnas tillgängliga via vårt Intranät.
- DGC:s utländska leverantörer som står för en signifikant del av vår import skall informeras om vår policy för inköp i samband med vår utvärdering av leverantören.
- DGC:s kunder och andra intressenter skall ha tillgång till denna policy genom publicering på DGC:s externa hemsida.



levnad av grundläggande mänskliga rättigheter hos våra direkta leverantörer bedömer vi därför som låg. I nästa steg, hos våra leverantörers leverantörer, ökar dock risken.

I vår hållbarhetsredovisning för 2011 beskrev vi hur media rapporterade om undermåliga arbetsförhållanden på taiwanesiska Foxconn. Arbetssituationen var så dålig att flera unga medarbetare tagit livet av sig. Foxconn är underleverantör till bland annat Dell och Microsoft som vi köper mycket hård- och mjukvara av. Utifrån tillgänglig rapportering är det svårt att bilda sig en uppfattning om arbetsvillkoren under året har blivit bättre, helt klart har i varje fall den negativa uppmärksamheten satt stor press på Foxconn.

Går vi ännu längre bak i leverantörsledet så kan vi hamna i Kongo och i gruvbrytningen av mineraler som används i vår elektronik. Man ser kampen om mineralen Coltan som en bidragande orsak till de krig och hemiska övergrepp mot mänskliga rättigheter som skett, och fortfarande sker, i den regionen. Inte heller i denna fråga kan vi nu bedöma om läget under 2012 förbättrats eller förvärrats, oroligheterna i Kongo består.

I våra affärsprinciper klargör vi att vi inte vill medverka till kränkningar av mänskliga rättigheter. En av våra tre affärsprinciper är också att vi aldrig skall påstå att vårt ansvar är mindre än vårt inflytande. Vilket inflytande – och därmed ansvar – har vi för det som händer på Foxconn och i Kongo? Kanske inte så stort, men vi kan tillsammans med många andra kunder och konsumenter, skapa ett tryck på de leverantörer som använder Foxconn eller köper in mineraler från konfliktregioner att kräva förändring. Vårt ansvar är att vara en del av den rörelsen. Att uppmärksamma situationen i den här årsredovisningen är förhoppningsvis också det ett sätt att påverka opinionen.



Det verktyg vi använder för att påverka våra leverantörer i en mer direkt mening är ett frågeformulär som vi skickar till våra största leverantörer i samband med vår leverantörsbedömning. Våra frågor kring mänskliga rättigheter, rättigheter i arbetslivet, miljöansvar samt antikorrupcion utgår från de tio principerna i FN:s Global Compact, som är världens största nätverk för socialt ansvarstagande. De senaste tre åren har förfrågningsunderlag för leverantörsbedömningen skickats till våra 30 mest betydelsefulla leverantörer och vi har för närvarande aktuella svar från 73 procent av dessa. Vi fortsätter vårt arbete med att förbättra vår granskningsprocess och uppnå en högre svarsfrekvens. Under 2012 gick vi själva formellt med i Global Compact för att förtydliga vårt stöd för dessa principer.

FÖRDELNING AV LEVERANTÖRSKOSTNADER MELLAN OLIKA REGIONER

tkr	2012	2011	2010
Sverige	187 883	162 078	118 461
Övriga Europa	24 560	21 870	20 096
Övriga världen	5 447	7 808	8 731
Totala leverantörskostnader	217 890	191 756	147 288

LEVERANTÖRSENKÄT

Andel leverantörer som granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, st	2012	2011
Antal betydande leverantörer	30	25
Antal leverantörer som svarat	22	18
Andel	73%	72%

Granskning av efterlevnad av mänskliga rättigheter hos leverantörer. DGC kategoriserar leverantörer som betydande baserat på totala årliga inköp från respektive leverantör. Svar får vara max tre år gamla för att räknas som aktuella.

Vårt miljöansvar

Under 2012 har vi utvecklat en ny övergripande strategi och nya mål för vårt miljöarbete. Vårt arbete inom miljöområdet grundar sig nu på forskningen om de nio planetära gränserna från Stockholm Resilience Center. Med utgångspunkt i dessa och det Naturliga Stegets fyra systemprinciper har vi tagit fram ambitioner och mätbara mål inom flera områden som skall ta oss till vår vision om en grön och hållbar tillväxt. Vi har haft stort fokus på att vårt miljöarbete skall vara starkt knutet både till de aktiviteter som har störst miljöpåverkan och de miljöproblem som forskarna anser är mest akuta att hantera.

Våra nya miljömål är:

1. Vår energiförbrukning per omsatt krona skall minska med 5% per år från 2011 till 2016.
2. Våra växthusgasutsläpp per omsatt krona skall halveras till 2016 jämfört med 2011.
3. Vi skall sträva efter att per omsatt krona minska det elektroniskrot som våra tjänster ger upphov till, hos oss och hos våra kunder, samt säkerställa att allt avfall återbrukas eller återvinns på ett hållbart sätt.

För att nå vår vision om grön och hållbar tillväxt arbetar vi på två fronter, internt och externt. Det externa arbetet innebär att vi försöker maximera den positiva miljöpåverkan som våra tjänster ger hos våra kunder genom mer effektiv användning av energi och

naturresurser. Det interna arbetet innebär främst att minimera negativ miljöpåverkan i leveransen av våra tjänster och vår egen verksamhet i övrigt. Vårt miljöarbete utgår från vårt miljöledningssystem som är certifierat enligt ISO 14001.

En viktig komponent för att vi skall uppnå visionen om en grön och hållbar tillväxt är att våra medarbetare är intresserade och engagerade i arbetet. Vi kan glädjande konstatera att vår årliga medarbetarenkät visade att hela 92 procent av medarbetarna nu stämmer in i påståendet att "Jag vill engagera mig, och aktivt påverka, för att göra DGC till ett mer hållbart företag". Det är en tydlig markering att våra medarbetare är med på tåget!

VÅR ENERGIFÖRBRUKNING

Nyckeltal: kWh/MSEK

Mål: -5% per år från 2011 till 2016

Resultat 2012: -4 %

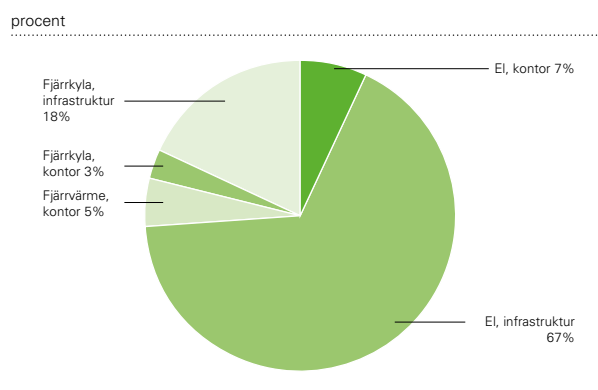
För att hantera globala miljöproblem som klimatförändringar, minskad biologisk mångfald och partiklar i atmosfären så behöver energisystemen i världen förändras. Energianvändningen behöver effektiviseras kraftigt och produktionen behöver styras bort från fossila bränslen till förnybara energikällor. Vi på DGC kan bidra till den omställningen genom att utveckla och sälja energieffektiva tjänster som virtuella möten samt genom att effektivisera vår energianvändning och köpa förnybar el.

ENERGIANVÄNDNING

MWh	2012	2011	2010
El			
Kontor	395	341	212
Infrastruktur	2 842	2 633	1 897
Fjärrvärme			
Kontor	264	218	107
Infrastruktur	0	0	0
Fjärrkyla			
Kontor	121	105	72
Infrastruktur	663	710	665
Totalt, samtliga energislag	4 286	4 006	2 954
Varav förnybar	98%	94%	99%

Energianvändning i kontor och infrastruktur fördelad per energislag.

ENERGIANVÄNDNING PER AKTIVITET



Genomförda aktiviteter inom miljöarbetet 2012:

- ✓ Utvecklat en ny övergripande strategi för miljöarbetet med tillhörande mål och uppdaterat vår miljöpolicy.
- ✓ Genomfört kompetensutveckling av samtliga medarbetare inom området "Grön IT" samt utbildning inom vårt övriga hållbarhetsarbete.
- ✓ Infört en striktare resepolicy för att minska antalet flygresor till förmån för virtuella möten och resor med tåg.
- ✓ Implementerat en ny bilpolicy med nya direktiv avseende miljöbilar etc.
- ✓ Implementerat ett system i vår verksamhet i Stockholm som på ett bättre sätt mäter energiförbrukningen i vår egen IT-utrustning på kontoret. Systemet hjälper oss att styra vilken utrustning som skall vara på och av vid vilket tillfälle. Exempelvis stängs alla arbetsstationer som inte används av under kvällar, nätter och helger.
- ✓ Installerat en "grön knapp" på kontoret i Stockholm som medför att all belysning enkelt kan stängas av samt att kontorsbelysningen släcks automatiskt på nätter och helger.
- ✓ Utvärderat vad DGC ska göra med uttjänt elektronikutrustning samt identifierat en leverantör som bättre uppfyller våra önskemål.
- ✓ Tecknat avtal om förnyelsebar el även för verksamheten i Örebro.
- ✓ Klimatkompenserat för samtliga växthusgasutsläpp.
- ✓ Gått med i FN's Global Compact och följer dess riktlinjer.

Vi mäter och följer årligen upp elförbrukningen i våra kontor och i all vår tjänstelevererande infrastruktur; både i våra tre egna datahallar, de två datahallar vi hyr in oss i samt alla de telestationer vi har utrustning i runt om i Sverige¹. Därutöver följer vi upp värme- och kylförbrukningen i våra kontor och i den tjänsteleverande infrastruktur som finns i våra egna datahallar².

Att minska energianvändningen i vår tjänsteleverande infrastruktur sparar både pengar och gynnar miljön. Vi byter därför successivt ut utrustning till mer energieffektiva alternativ. Dessutom virtualiserar vi allt fler servrar, vilket innebär att flera virtuella servrar ryms i en fysisk server. Under 2012 har vi installerat ett energiövervakningssystem som medför att vi centralt kan styra vår IP-uppkopplade utrustning mot minskad energiförbrukning genom energisparinställningar och optimala drifttider.

Vår energiförbrukning per omsättning minskade med 4 procent mellan 2011 och 2012. Även om vi minskat vår förbrukning så når vi inte vårt mål om 5 procents minskad energiförbrukning per omsatt krona.

Vår totala energiförbrukning uppgick 2012 till 4 286 MWh, en ökning med 7 procent. 82 procent av energiförbrukningen sker i våra datahallar och i vårt datakommunikationsnät. Resterande förbrukning sker i vår kontorsverksamhet. Man bör här notera att alternativet till våra drifttjänster ofta är att kunderna själva drifvar sin infrastruktur, med lägre skalfördelar och lägre energieffektivitet än vad vi kan uppnå. Detta är också orsaken till att vi mäter energiförbrukning relativt vår omsättning, att fler kunder köper våra tjänster kan netto innebära en minskning av den totala energikonsumtionen.

VÅRA VÄXTHUSGASUTSLÄPP

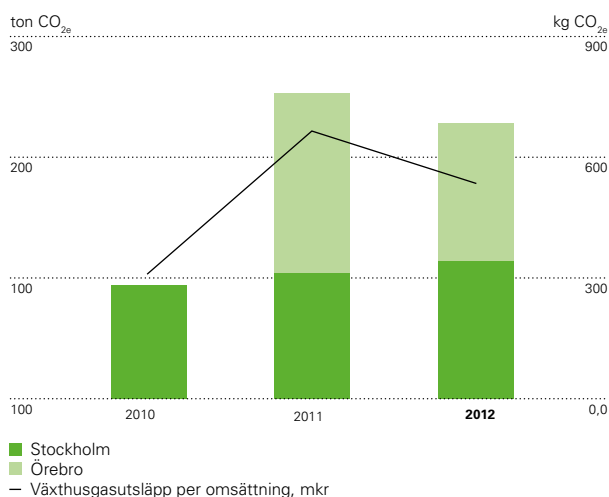
Nyckeltal: kg CO_{2e}/MSEK

Mål: -50 % till 2016, jämfört med 2011

Resultat 2012: -19 % jämfört med 2011

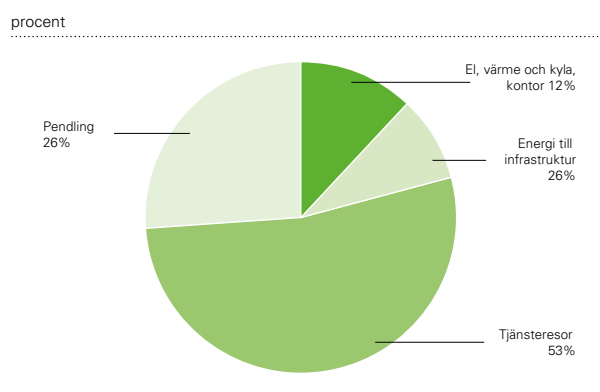
Våra växthusgasutsläpp uppstår, i tur och ordning, från tjänsteresor, medarbetarnas pendling till och från arbetet, energiförbrukningen i vår infrastruktur samt i våra kontor. Mellan 2011 och 2012 minskade våra totala växthusgasutsläpp med 10 procent till 228 ton

TOTALA VÄXTHUSGASUTSLÄPP



1. Elförbrukningen i telestationerna är uppskattad baserad på fördelning och schablonförbrukning i de olika typer av utrustning vi använder. I övrigt är elförbrukningen uppmätta värden.
2. För outsourcade datahallar och telestationer kan vi i dagsläget inte redovisa kylförbrukning på grund av bristande data från leverantörer.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP PER AKTIVITET



VÄXTHUSGASUTSLÄPP

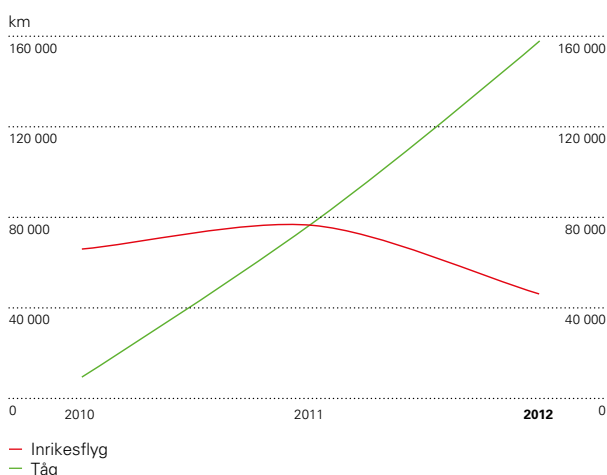
ton CO _{2e}	2012	2011	2010
El, värme och kyla kontor	27	25	8
Energi till infrastruktur	21	65	5
Tjänsteresor	121	93	41
Pendling	59	69	38
Totalt	228	253	93

DGC:s totala växthusgasutsläpp fördelat på olika aktiviteter.



Väl fungerande järnvägar är en förutsättning för ett miljösamt resande. Under 2012 skedde 76 procent av våra resor till och från Göteborg med tåg. 2011 var motsvarande andel 46 procent tågresor. Tyvärr är vi fortfarande oftast beroende av flyget för resor till Malmö. Foto: Kasper Dudzik / SCANPIX

VÅRA RESOR MED TÅG OCH INRIKESFLYG



2010 antog vi en ny resepolicy innebärande att inrikesresor primärt skall göras med tåg och att flyg skall undvikas.

CO_{2e}³. Relaterat till omsättningen minskade utsläppen med hela 19 procent till 538 kg CO_{2e}/MSEK. Utsläpp relaterat till energi har minskat kraftigt vilket är ett resultat av att vi avtalat om förnybar el för både kontor och drifhallar i Örebro.

Bakom förändringarna i växthusgasutsläpp finns kraftigt minskade utsläpp från inrikesresor till följd av vår allt striktare hållning till flyg vid denna typ av resor. Vår policy är nu att såväl bilresor som flygresor så långt det är möjligt skall ersättas av virtuell kommunikation eller tåg. Det har gett tydligt resultat. Däremot så ökade tjänsteresorna med flyg i Europa och världen. Detta beror på att medarbetare på DGC deltagit vid flera olika utbildningar och konferenser som arrangeras av leverantörer eller samarbetspartners i USA och södra Europa. Under 2013 inför vi "farfarsprincipen" för samtliga utrikes flygresor. Det innebär att chefens chef skall ge sitt godkännande innan medarbetare kan boka resor med flyg.

Vad gäller inrikesresor med destination Stockholm – Malmö så sitter DGC såväl som Sveriges övriga företag och privatpersoner i en dålig situation. I många fall är virtuell kommunikation ett bättre alternativ än resande, både ur kostnad-, tid- och miljöperspektiv. Men ibland är det nödvändigt att träffas fysiskt, och då finns det inget rimligt alternativ till flyget. Tidsåtgången på 9 timmar tur och retur gör att det är praktiskt omöjligt att genomföra "över-dagen-resor" med tåg. Om vi skall träffa våra kunder fysiskt är vi hänvisade till flygresor, vilket gör att utsläppen blir höga – och våra påverkansmöjligheter är i princip obefintliga. Med höghastighetståg beräknas resan Stockholm – Malmö genomföras på 5 timmar tur och retur, vilket innebär att resan blir tidsmässigt fördelaktig jämfört med totaltiden för flyg city-city. Vi ser att många andra länder, inte minst i Asien, investerar kraftigt i höghastighetståg. Skall Sverige som nation vara ett föregångsland i klimatfrågan måste också investeringar i grön infrastruktur som järnvägar göras.

3. I enlighet med GHG Protocol baseras beräkningarna av DGC:s växthusgasutsläpp på avtalsspecifik emissionsdata. Om all elförbrukning värderas som nordisk medel (100g CO_{2e}/kWh) blir DGC:s totala växthusgasutsläpp 529 ton CO_{2e}.



Vi bekostar plantering av cirka 250 träd i Bolivia för att kompensera våra utsläpp av växthusgaser 2012. Foto: John Fleetwood.

DGC klimatkompenserar

För tredje året i följd klimatkompenserar vi för verksamhetens totala växthusgasutsläpp, inklusive samtliga medarbetares pendling till och från jobbet. Vi klimatkompenserar med hjälp av ett projekt som syftar till att motverka fortsatt avskogning av Amazonas regnskogar genom nyplantering av träd i Cochabamba, Bolivia. En viktig nyckel i detta arbete är att utbilda bönderna i hållbart skogsbruk, att det långsiktigt är mer ekonomiskt lönsamt att bruka skogen än att hugga ned och sälja träden utan återplantering.

Det förväntade resultatet av vår klimatkompensation är att lika mycket utsläpp som skapas i vår verksamhet tas upp av de träd som vi är med och planterar. Vi har avseende 2012 finansierat plantering av träd som under sin livslängd skall ta upp de 228 ton CO_{2e} som vår verksamhet släppte ut under året. Det motsvarar plantering av cirka 250 träd.



Plan Vivo
Carbon management and rural livelihoods

VÅRT ELEKTRONIKSKROT OCH ANNAT AVFALL

Mål: Vi skall sträva efter att per omsatt krona minska det elektroniskrot som våra tjänster ger upphov till, hos oss och hos våra kunder, samt säkerställa att allt avfall återbrukas eller återvinns på ett hållbart sätt.

Resultat 2012: Bättre mätning av såväl elektronikavfall som andra avfallsfraktioner.

I vår hållbarhetsredovisning för 2011 beskrev vi hur fattiga länder i Västafrika blivit dumpningsplatser för uttjänt elektronikskrot. På soptippar står barn och eldar kretskort och kablar för att komma åt värdefull koppar, på köpet andas de in rök innehållande tungmetaller, saltsyra, flamskyddsmedel och andra miljögifter. Dessutom förgiftas marken och vattnet. Elektronikskrot är ett växande miljöproblem och baksidan av den enorma efterfrågan och utbud av allt kraftfullare och billigare elektronik som ständigt måste bytas ut för att upplevas modern. Vi ser därför att vi har ett ansvar att säkerställa att vårt elektronikavfall tas om hand och återvinns på ett bra sätt.

Mängden avfall som hämtades inom ramen för våra egna avtal ökade mellan 2011 och 2012. På kontoret i Örebro har allt avfall tidigare tagits omhand av fastighetsägaren, men nu har avtal knutits med separat leverantör för omhändertagande av elektronikskrot, kontorspapper och wellpapp. På kontoret i Stockholm har leverantören utökat redovisningen med två fraktioner, glas respektive osorterat avfall. Detta i kombination med ökande mängder hämtad wellpapp och brännbart avfall har lett till ökade totala avfallsmängder. Den enda fraktion som är lägre 2012 än 2011 är just elektronikskrotet, som på grund av engångsposter var högre än normalt 2011.

Vår ambition inom avfall är bättre mätning av avfall, maximal andel materialåtervinning och på sikt minskade avfallsmängder. För att kunna målsätta exempelvis bättre sortering eller minskade avfallsmängder

krävs helt tillförlitlig data, vilket vi saknar i dagsläget. Vi kommer under 2013 att sannolikt byta leverantör för avfallshantering på kontoret i Stockholm, med bättre mätning och redovisning som följd.

Vi har under 2012 utvärderat ökat återbruk av vår kasserade hårdvara, men vi har konstaterat att den miljömässiga uppsidan är begränsad. Orsaken är att marknaden för begagnade servrar och nätverksutrustning i Sverige är liten. Istället skickas utrustningen utomlands och de leverantörer vi varit i kontakt med kan inte säga någonting om var utrustningen tar vägen i nästa steg efter det att hårdvaran återbrukats i andra länder. Vi vill inte att vår begagnade utrustning mellanlandar ett par år i Estland för att sen hamna på en soptipp i Ghana. I väntan på bättre alternativ samarbetar vi tillsvidare med leverantörer som kan garantera att vår hårdvara materialåtervinns i så hög grad som möjligt.

VÅR VATTENANVÄNDNING

En av de nio planetära gränser som vi baserar vårt miljöarbete på rör tillgången till färskvatten. Tillgång till rent vatten är på många platser i världen en mycket begränsad resurs, och tillgången till rent vatten anses vara ett av de mest allvarliga globala resursproblemen. I Sverige har vi dock mycket god vattentillgång, och det finns välfungerade system för rening och distribution. Likväl är det inte försvarbart att slösa med rent vatten.

Vår vattenförbrukning på kontoren begränsas till användning för bekvämlighet och hygien. I vår drifthall i Stockholm används ibland kranvatten som nödkyla för att kyla IT-utrustningen när det vanliga fjärrkylabaserade systemet inte fungerar. Viktigt att notera vid jämförelser mellan åren är att systemet för nödkyla inte använts under 2011 och 2012, till skillnad från 2010. Avseende 2012 innefattar statistiken på vattenanvändning även kontoret i Örebro.

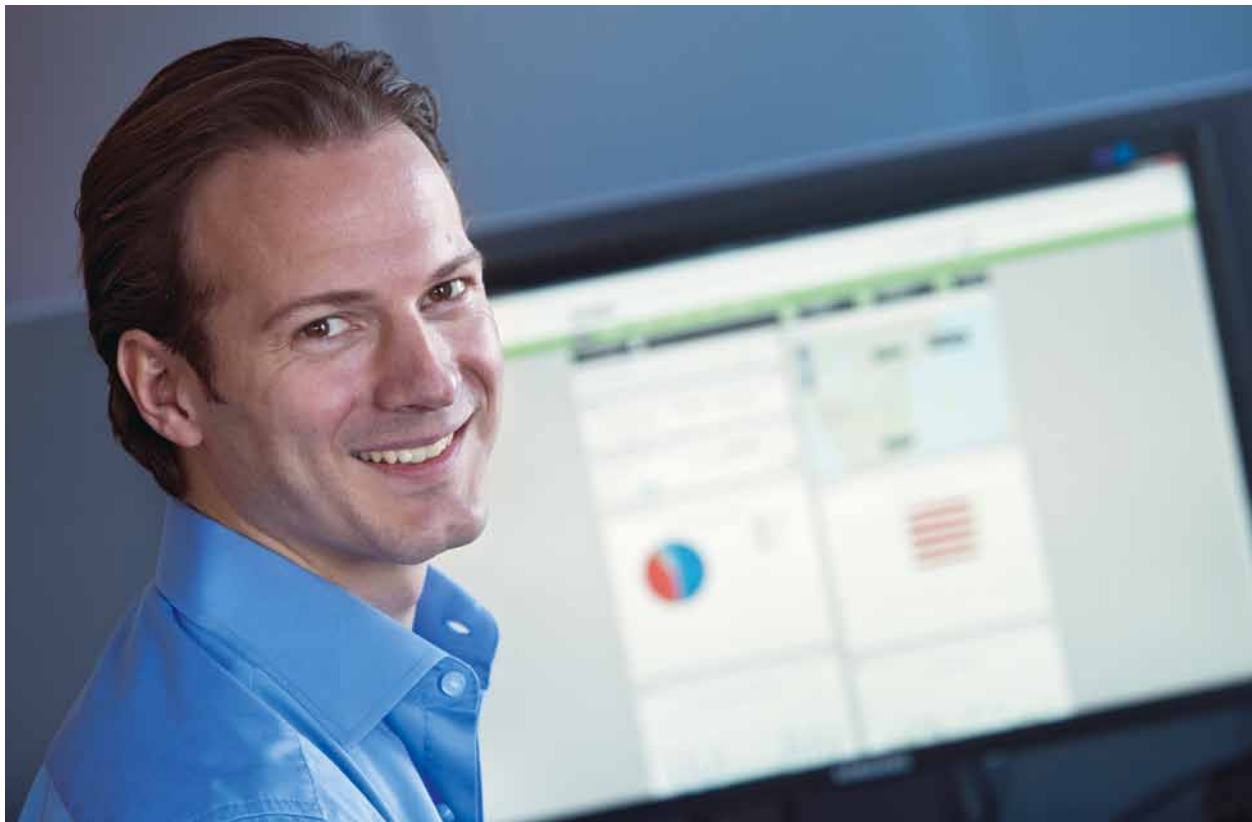
AVFALL

kg	2012	2011	2010
Wellpapp	2 100	1 290	170
Elektronikskrot	905	2 082	706
Brännbart avfall	8 655	5 128	1 700
Glas	270	i.u.	i.u.
Osorterat	1 360	i.u.	i.u.
Totalt	13 290	8 500	2 576

Statistiken 2012 avser hela DGC, men tidigare år avser endast verksamheten i Stockholm.

VATTENFÖRBRUKNING

m³	2012	2011	2010
DGC Stockholm	787	649	331
DGC:s drifthall	80	135	1 226
DGC Örebro	827	986	i.u.
Totalt	1 694	1 770	1 557



Av eller på – ökad energieffektivitet med nytt verktyg

För att bättre kunna styra kontorsutrustning och annan infrastruktur samt hantera information om dess energiförbrukning installerade vi under 2012 ett nytt övervakningssystem. Vårt projekt uppmärksammades genom att det tilldelades Green IT Award 2012.

Innan implementationen av systemet var många av våra datorer, skärmar och skrivare igång trots att de inte användes. Med central administration kan vi hantera våra skrivare, datorer och servrar på ett enklare sätt. Vi kan stänga av utrustning när den inte används och sätta på den igen strax innan arbetsdagen börjar. Under en normal arbetsdag har vi cirka 380 enheter igång, efter aktiv styrning av utrustningen så kan drygt 200 av dessa stängas av efter kontorstid jämfört med ett 50-tal för ett år sedan.

Under en vecka förbrukade tidigare varje enhet i genomsnitt cirka 3,6 kWh och efter implementeringen av verktyget har denna siffra sjunkit till 2,4 kWh. Detta ger oss en minskad elförbrukning på vår kontorsutrustning på cirka 20 000 kWh.

Green IT Summit, som delar ut priset Green IT Award, är en årlig konferens som arrangeras av Västerås Stad tillsammans med TCO Development, SIS Swedish Standards Institute och Miljörapporten. Konferensen som riktar sig till alla som arbetar med hållbarhetsfrågor vill bidra till företags och organisationers utveckling mot ett ökat hållbarhetstänkande såväl internt som till kund. Priset delas ut mot bakgrund av det projekt som DGC genomfört med hjälp av konsultbolaget Strategic Innovation och som syftat till att ta ansvar för energihantering inom IT och reduktion av växthusgaser.



Vårt medarbetaransvar

Grundförutsättningen för att vi som bolag skall utvecklas åt rätt håll är att vi lyckas rekrytera och behålla rätt medarbetare. Rätt medarbetare är för oss människor som utöver nödvändig kompetens delar de grundvärderingar som vi vill att vårt arbete och vår företagskultur skall karaktäriseras av; ansvarstagande, engagemang och kamratskap.

VÅRA MEDARBETARE OCH DGC SOM ARBETSPLATS

Rätt medarbetare attraherar och behåller vi genom att vara en bra arbetsplats. Tillsammans med våra medarbetare har vi satt upp målet att vi skall vara marknadens bästa arbetsplats. Sedan 2007 har vi varje år deltagit i tävlingen Sveriges bästa arbetsplats för att se hur våra medarbetare trivs jämfört med andra arbetsplatser. De senaste fem åren har vi placerat oss bland de 10 bästa företagen i vår kategori mellanstora företag. I årets tävling, som baseras på en anonym medarbetarenkät genomförd i januari 2013, kom vi på 12:e plats. Medarbetarundersökningen innehåller totalt 59 påståenden som man kan instämma i eller bestrida. I påståendet att "Allt sammantaget, skulle jag säga att det här är en mycket bra arbetsplats" instämde 88 procent av våra medarbetare.

Att betala marknadsmässiga löner och förmåner är en självklar del av att vara en attraktiv arbetsgivare. Vi tillämpar individuell lönesättning som är kopplad till ansvar och prestation. Varje medarbetare har rätt till ett årligt lönesamtal. Utöver lönesamtal har alla medarbetare haft minst ett strukturerat utvecklingssamtal och fått återkoppling på sitt arbete och

möjlighet att diskutera sin utveckling med närmaste chef. Våra chefer skall klargöra och förankra verksamhetens mål och ge varje medarbetare så stor frihet som möjligt att uppnå sin del av målen. DGC har inget kollektivavtal, helt enkelt för att det aldrig har efterfrågats av våra medarbetare. Vi tillämpar dock relevanta delar av kollektivavtalen, exempelvis ITPs pensionslösning. I vår senaste medarbetarundersökning påtalade vissa medarbetare att de önskar tydligare information om hur DGC:s villkor står sig i förhållande till kollektivavtal, och vi kommer därför under 2013 att tydliggöra detta.

Sjukfrånvaron är fortsatt låg på DGC. Genom förmåner som möjligheter att träna på lunchen, friskvårdsbidrag och regelbundna hälsokontroller stödjer vi våra medarbetare i att leva hälsosamt.

JÄMSTÄLLDHET OCH ICKE-DISKRIMINERING

Andelen kvinnor som arbetar inom de teknikorienterade delarna av IT- och telekombranschen är låg, och det gäller även DGC då de flesta av våra medarbetare är tekniker. Andelen kvinnor på DGC per 31 december 2012 var 14 procent vilket betyder att vi inte nådde vårt mål om minst 15 procent kvinnor.

I teknikorganisationen är 7 procent eller 7 av 101 tekniker kvinnor. I vår chefsgrupp är 5 procent eller 1 av 19 chefer kvinnor. I vår ledningsgrupp om 5 personer är ingen kvinna. Det är inga siffror vi är stolta över. Vi tror att vägen till fler kvinnor på alla poster i företaget är positiv särbehandling vid rekryteringar och chefstillsättningar, det vill säga att om en man och en

PERSONALOMSÄTTNING

anställningar och avgångar, st

	2012		2011		2010	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Nyanställningar under året	24		23		20	
Under 30 år	1	18	3	11	3	5
30 - 50 år	1	3	1	8	2	10
Över 50 år	-	1	-	-	-	-
Personer som slutat under året	19		21		15	
Under 30 år	-	8	1	4	-	4
30 - 50 år	1	9	2	14	2	9
Över 50 år	-	1	-	-	-	-

Tabellen visar antal personer som nyanställts för första gången och personer som slutat. Tre av de män som avslutade sin anställning 2012 hade också påbörjat sin anställning under 2012.



kvinnor med likvärdiga kvalifikationer söker samma anställning/position väljer vi kvinnan. Trots att vi tillämpar positiv särbehandling har andelen kvinnor minskat under året, bara två av 24 nyanställda var kvinnor under 2012. Det är ett misslyckande som vi måste analysera djupare under 2013.

Vad gäller löneskillnader mellan män och kvinnor genomför vi varje år en lönekartläggning. Genomsnittlig lön för kvinnliga anställda 2012 var 84 procent av männens sett till samtliga medarbetare, inklusive ledning. Det innebär en ökning med 2 procentenheter jämfört med föregående år. Det fortsätter dock att vara relativt stora skillnader i den genomsnittliga lönenivån mellan kvinnor och män på DGC, vilket

beror på att det är en större andel män i tjänstekategorier med hög lönenivå. För kategorin "säljare" är det fler män i seniora roller vilket förklarar löneskillnaden. Sammantaget har vi bedömt att det inte föreligger några strukturella skillnader i lönesättningen som beror på diskriminering med avseende på kön.

Trots ojämn könsfördelning får vi utifrån årets medarbetarenkät bilden att våra medarbetare upplever att jämlikhetsfrågorna hanteras bra. I de fem påståendena "Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett kön/ålder/funktionshinder/etniskt ursprung/sexuell läggning" instämde 96 procent av medarbetarna. I ett närliggande påstående "Här kan jag vara mig själv" instämde 95 procent av våra medarbetare.

SJUKFRÅNVARO

sjukfrånvaro i procent	2012	2011	2010
Sjukfrånvaro, %	2,3	2,7	2,0

Tabellen visar genomsnittlig andel sjukskrivningsdagar per person under respektive år. Inga arbetsrelaterade skador, sjukdomar eller dödsfall har rapporterats.

LÖNESKILLNAD

kvinnornas lön som andel av männens, procent	2012	2011	2010
Säljavdelningen	84	85	88
Supportavdelningen	99	102	105
Totalt DGC	84	82	86

Skillnader i genomsnittliga löner för män respektive kvinnor totalt DGC samt specifikt i DGC:s största personalkategorier.

UTBILDNING

genomsnittligt antal utbildningstimmar, h	2012	2011	2010
Ledning	6	9	20
Övriga medarbetare	12	20	11
Samtliga medarbetare, män	12	21	13
Samtliga medarbetare, kvinnor	9	9	4

Genomsnittligt antal utbildningstimmar för olika personalkategorier samt fördelat per kön.



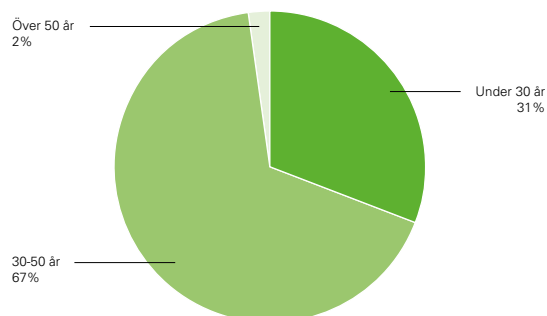
SAMMANSÄTTNING AV FÖRETAGET

st	2012		2011		2010	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelse	5		6		5	
Under 30 år	-	-	-	-	-	-
30 - 50 år	-	1	1	1	-	2
Över 50 år	1	3	1	3	1	2
Ledning	5		5		4	
Under 30 år	-	-	-	-	-	-
30 - 50 år	-	4	-	4	-	3
Över 50 år	-	1	-	1	-	1
Övriga medarbetare	138		140		96	
Under 30 år	4	40	8	40	8	31
30 - 50 år	14	78	14	76	9	48
Över 50 år	1	1	1	1	-	-

Sammansättning av styrelse, ledning och övriga medarbetare fördelat på kön och ålderskategorier.

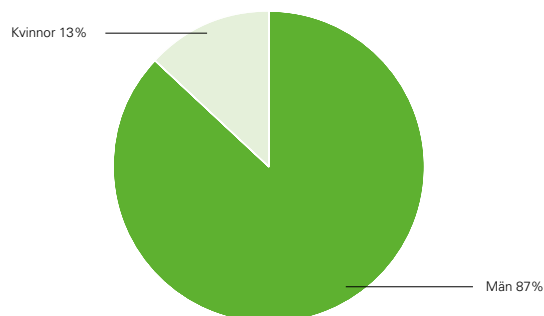
ÅLDSFÖRDELNING

samtlige medarbetare per 31 dec 2012, procent



KÖNSFÖRDELNING

samtlige medarbetare per 31 dec 2012 procent





Elever på English School of Mui-Ne i Vietnam.

Stöd till samhället – Det digitala hoppet

Det finns en klyfta mellan de som har tillgång till informationsteknologi och de som inte har det. Under 2010 startade vi vårt sponsringsprogram "Det digitala hoppet" som så här långt hjälpt hundratals barn i Vietnam och Kenya över den klyftan.

I Sverige talar vi ofta om den digitala klyftan mellan landsbygd och städer samt mellan unga och gamla. I ett globalt perspektiv finns ännu större klyftor. I snabbt växande utvecklingsländer kommer fattiga barn och ungdomar som står på fel sida av denna klyfta att få sämre förutsättningar att försörja sig och sina familjer samt ta del av sina mänskliga rättigheter. Syftet med vårt sociala sponsringsprogram "Det digitala hoppet" är att ge fattiga barn och ungdomar i utvecklingsländer tillgång till modern informationsteknologi. Och kompetens att använda den.

Vårt första samarbete lanserade vi 2010 med English School of Mui Ne i Vietnam. Under 2011 inledde vi ett andra skolprojekt, denna gång med The House of Plenty i Nakuru, Kenya. Vi är idag huvudsponsor till båda dessa skolor. Skolorna, människorna bakom dem och barnen själva är en stor inspirationskälla för oss.

De levandegör våra kärnvärden; ansvarstagande, engagemang och kamratskap.

FORTSATT FRAMGÅNGAR FÖR ENGLISH SCHOOL OF MUI NE

English School of Mui Ne (ES-MN) startades 2007 av svenske Marcus Robell, och är etablerad i fiskebyn Mui Ne i södra Vietnam, se www.es-mn.com. Skolans målsättning är att ge barn med svåra sociala och ekonomiska hemförhållanden tillgång till utbildning, framförallt inom engelska och IT. Eftersom många av barnen tvingas arbeta för att försörja sin familj så har ES-MN öppet dygnet runt med lärarledda klasser tidigt på morgonen och på kvällen. På så sätt kan varje barn få tid till utbildning när de inte arbetar.

ES-MN har sedan starten 2007 haft målsättningen att ha en fungerande datasal med uppkoppling till internet. Efter att DGC började engagera sig i skolan 2010 kunde målsättningen uppfyllas. Med vårt finansiella stöd kunde en ny lokal utrustas till en komplett datasal med datorer, air condition, white board samt bord och stolar. Det installerades också en snabb uppkoppling till internet. Vi har därefter fortsatt att stödja skolan



Elever på House of Plenty i Kenya.

genom kvartalsvisa donationer för samtliga löpande kostnader kopplat till datautbildning, vilket inkluderar löner till IT-lärare, uppkoppling till internet och elkostnader. Under 2012 har skolan fortsatt haft 8 klasser med 20 elever per klass.

Genom att eleverna i skolan får lära sig IT ges barnen nya framtidsmöjligheter. Under 2012 har över 30 elever skrivit prov för att kunna söka in till high school och 5 elever har kommit in på universitet.

THE HOUSE OF PLENTY - KENYA

The House of plenty startades 1997 i Nakuru, Kenya, och har sedan dess hjälpt gatubarn genom att ge dem mat, husrum och utbildning i syftet att de på sikt skall kunna försörja sig själva och uppnå sina drömmar och ambitioner. The House of Plenty startades av Wanjiku Kaime-Atterhög 1997. Tack vare att vi gick in som huvudsponsor i slutet av 2011 kan hemmet nu starta en helt ny yrkesutbildning under namnet "The house of plenty – Vocational Training Institute (HOPE-VTI)" vars syfte är att ge barn och ungdomar i området kvalitativ praktisk utbildning som en förberedelse för arbetslivet. På centret erbjuds utbildning

i engelska och IT för barn i området, både gatubarn och skolbarn. Även om de flesta barnen talar engelska har de ofta svårt att klara av proven för intagning till secondary school. Utbildning i engelska är därför ett prioriterat område vid sidan av IT och detta kommer att ske i nära samarbete med motsvarigheten till den kommunala skolan i området. Ett annat prioriterat område är att hjälpa de barn som hoppat av skolan genom att erbjuda en väg tillbaka till antingen skola eller arbete. Vi har bekostat en fullt utrustad datasal och vi bekostar en IT-lärares lön enligt samma modell som i Vietnam.

Vi har nu varit huvudsponsor till The House of plenty under drygt ett år och verksamheten har utvecklats väldigt positivt. Sedan i april 2012 har 166 barn och ungdomar registrerats som studenter. De flesta av dessa barn och ungdomar har aldrig tidigare sett en dator men har nu förvärvat kunskaper och kan använda utrustningen med lätthet. 18 studenter har så här långt slutfört utbildning inom de vanligaste Office-programmen, internet, databashantering och grundläggande datorunderhåll. Flera av de äldre studenterna har fått anställning tack vare sina kunskaper inom IT.

Vår GRI-profil

Förteckningen återger referenser till de GRI-indikatorer som DGC valt att redovisa.

STANDARDINDIKATORER

	Sida/kommentar
1. Strategi och analys	
1.1 Uttalande från VD om vision och strategi	30-31 ●
1.2 Huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter	30-31, 32, 42-43 ●
2. Organisationsprofil	
2.1 Organisationens namn	6 ●
2.2 Viktigaste produkterna och tjänsterna	14-15 ●
2.3 Organisationsstruktur	72 ●
2.4 Lokalisering av organisationens huvudkontor	120 ●
2.5 Länder där verksamhet bedrivs	98 ●
2.6 Ägarstruktur och företagsform	56 ●
2.7 Marknader som organisationen är verksam på	14-15, 18 ●
2.8 Organisationens storlek	14, 17, 49 ●
2.9 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	12-13 ●
2.10 Erhållna utmärkelser och priser under redovisningsperioden	46 ●
3. Information om redovisningen	
3.1 Redovisningsperiod	33 ●
3.2 Datum för publicering av senaste redovisningen	2012-04-04 ●
3.3 Redovisningscykel	33 ●
3.4 Kontaktperson för frågor angående redovisningen	33 ●
3.5 Process för definition av innehållet i redovisningen	33 ●
3.6 Redovisningens avgränsning	33 ●
3.7 Begränsningar i redovisningens omfattning	33 ●
3.8 Princip för redovisningen av dotterbolag, och utlokaliserade verksamheter	33 ●
3.9 Beskrivning av mätmetoder, antaganden och tekniker som använts vid sammanställning av indikatorerna	33, 43 ●
3.10 Förklaring av effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för detta	33 ●
3.11 Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsningar eller beräkningsmetoder jämfört med föregående redovisning	33 ●
3.12 Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standard-upplysningarna finns	52 ●
3.13 Policy för extern granskning av redovisningen	33 ●
4. Styrning, åtaganden och intressentrelationer	
4.1 Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	72-87 ●
4.2 Är styrelseordförande också verkställande direktör	77 ●
4.3 Beskrivning av styrelseledamötenas beroende till företaget	75 ●
4.4 Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendation till styrelsen eller företagsledningen.	72-74 ●
4.5 Koppling mellan bolagets resultat och ersättning till anställda	79-80 ●
4.6 Undvikande av intressekonflikt i styrelsen	75-77 ●
4.7 Styrelsemedlemmaras expertis inom hållbar utveckling	84-85 ●
4.8 Internt framtagna värderingar, uppförandekoder och principer	6, 19, 38, 41 ●
4.9 Styrelsens rutiner och processer för uppföljning av hållbarhetsarbetet	76, 81-82 ●
4.10 Processer för utvärdering av styrelsens arbete	77 ●
4.11 Försiktighetsprincipens tillämpning	30-31 ●
4.12 Externa initiativ som organisationen stödjer	37, 39 ●
4.13 Strategiska medlemskap i organisationer	Ja* ●
4.14 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	33 ●
4.15 Princip för identifiering och urval av intressenter	33 ●
4.16 Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	33 ●
4.17 Viktiga frågor som lyfts via kommunikation med intressenter och bemötande av dessa	33 ●

*Stockholms klimatpakt, Global Compact, StyrelseAkademien

RESULTATINDIKATORER FÖR EKONOMI

	Sida/kommentar
MA Ekonomiskt resultat	6, 37
EC1 Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	37 ●
MA Marknadsnärvaro	37-39
EC6 Andel utgifter som betalas till lokala leverantörer	39 ●
MA Indirekt ekonomisk påverkan	37, 50-51
EC8 Investeringar i infrastruktur & tjänster som huvudsakligen görs för allmänhetens nytta, utan full ersättning	37, 50-51 ●

RESULTATINDIKATORER FÖR MILJÖPÅVERKAN

	Sida/kommentar
MA Energi	40-42
EN4 Indirekt energianvändning per primär energikälla	40 ●
EN6 Initiativ för att tillhandahålla energieffektiva och förnybara tjänster	40-42, 46 ●
EN7 Initiativ för att minska indirekt energianvändning	41 ●
MA Vatten	45
EN8 Total vattenanvändning	45 ●
MA Utsläpp och avfall	40, 42-43, 45
EN16 Direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	42-43 ●
EN17 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser	42-43 ●
EN18 Initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser	41-44 ●
EN22 Total avfallsvikt per typ och hanteringsmetod	45 ●
MA Produkter och tjänster	40, 42
EN26 Åtgärder för minskad miljöpåverkan från organisationens produkter och tjänster	40, 42 ●
MA Efterlevnad av miljökrav	40
EN28 Värde av betydande böter eller icke-monetära sanktioner	0 kr ●
MA Transporter	42-43
EN29 Miljöpåverkan från transporter, tjänsteresor och pendling	42-43 ●

RESULTATINDIKATORER FÖR SOCIAL PÅVERKAN

	Sida/kommentar
MA Anställning	47
LA1 Total personalstyrka	49 ●
LA2 Personalsättning	47 ●
MA Relationer mellan anställda och ledning	47
LA4 Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	47 ●
MA Hälsa och säkerhet	47-48
LA7 Sjukfrånvaro och arbetsrelaterade sjukdomar	48 ●
MA Utbildning & utveckling	47
LA10 Genomsnittligt antal utbildningstimmar	48 ●
LA12 Andel anställda som får regelbunden utvärdering	47 ●
MA Mångfald & jämställdhet	47-48
LA13 Sammansättning av styrelse, ledningsgrupp och övriga anställda baserat på kön och ålder	49 ●
MA Lika lön för kvinnor och män	48
LA14 Löneskillnad mellan kvinnor och män	48 ●
MA Investerings- och upphandlingsrutiner	37-39
HR2 Andel betydande underleverantörer som granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter	39 ●
MA Icke-diskriminering	38, 47-48
HR4 Antal fall av diskriminering	0 st ●
MA Antikorrupption	37-38
SO3 Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens rutiner avseende motverkan mot korrupption	37-38 ●
SO4 Åtgärder som vidtagits på grund av korrupsionsincidenter	Inga incidenter
MA Efterlevnad av lagar	37-38 ●
SO8 Böter och sanktioner för brott mot gällande lagar och bestämmelser	0 kr ●
MA Märkning av produkter och tjänster	34-36
PR5 Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat från kundundersökningar	34-36 ●
MA Kundernas integritet	36
PR8 Totalt antal underbyggda klagomål gällande överträdelser mot kundernas integritet och förlust av kunddata	36 ●
MA Efterlevnad av produktkrav	34-36
PR9 Värde av betydande böter eller icke-monetära sanktioner gällande produkter och tjänster	0 kr ●

- Redovisas
- Redovisas delvis

GRI TILLÄMPNINGSNIVÅ

		C	C+	B	B+	A	A+
Obligatoriskt	Självdeklarerad			●			
Frivilligt	Uttalande från tredje part						
	Granskat av GRI						

Aktien och ägarna 2012

DGC-aktien	54
Årsstämma och kalendarium	58

DGC-aktien

DGC:s aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, small cap sedan den 16 juni 2008.

Kortnamn: DGC

Aktiens ISIN kod: SE0002571539

Branschklassificering: Telecommunications

ICB-kod: 6500

Antal aktier 31 december 2012: 8 670 758

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i DGC One AB uppgick per balansdagen till 1 387 321 kr (1 387 321) och fördelades på 8 670 758 aktier (8 670 758). Kvotvärdet per aktie är 0,16 kr. Varje aktie berättigar till 1 röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet ägda och företrädda aktier. Aktierna medför lika rätt till bolagets nettotillgångar och vinst och är denominerade i svenska kronor.

KURSUTVECKLING 2012

Aktiekursen för DGC-aktien ökade under året med 30,8 procent, från 49,70 kr vid årets ingång till 65,00 kr vid årets utgång. Under samma tid ökade Stockholmsbörsens breda index (OMX Stockholm PI) med 12,0 procent och Stockholmsbörsens index över telekombolag, inom vilken sektor DGC är klassificerat, minskade med 9,6 procent. Högsta betalkurs för DGC-aktien under året var 75,50 kr (2012-11-29) och lägsta var 48,30 kr (2012-01-02). DGC:s marknadsvärde vid årets slut, beräknat på betalkursen, uppgick till 564 mkr (431).

HANDELN MED AKTIEN 2012

Under Stockholmsbörsens 252 handelsdagar under 2012 har handel i DGC-aktien skett under 189 dagar, vilket motsvarar 75 procent av handelsdagarna. Totalt omsattes 863 326 aktier (1 353 604) till ett värde av 49,9 mkr (74,0) och aktiens omsättningshastighet uppgick till 10 procent (14). Under året gjordes 1 290 avslut i aktien (1 329), vilket i genomsnitt motsvarade 7 avslut (6) per dag.

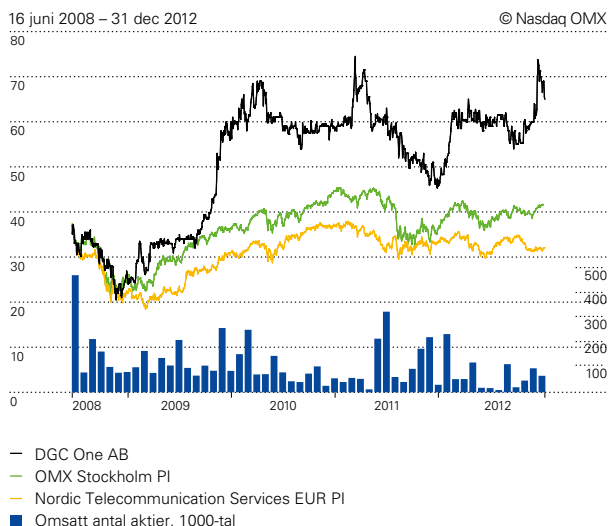
BETAVÄRDE 2012-12-31

DGC-aktien hade den sista december 2012 ett betavärde på 0,51 (0,68). Betavärdet baseras på historiska värden för aktiens betalkurs den sista börsdagen i var och en av de 24 senaste månaderna. Samma mätning görs på Nasdaq OMX Stockholmsbörsens generalindex. Betavärdet anger hur mycket en aktiekurs fluktuerar i förhållande till börsindex. Om aktien har samma kursvariation som börsindex är aktiens betavärde 1,0. Om aktien har större kurssvängningar än börsindex är aktiens betavärde högre än 1,0 och följaktligen lägre än 1,0 om kurssvängningarna är mindre.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare vid årets slut uppgick till 1 117, vilket innebar en mindre ökning under året. Största ägare till bolaget, och tillika grundare, är David Giertz (genom bolag) som kontrollerade 56,6 procent (58,7) av bolagets aktier per balansdagen.

DGC-AKTIENS UTVECKLING



DGC-AKTIENS UTVECKLING



Styrelsens och bolagsledningens innehav av aktier och aktierelaterade värdepapper i DGC redovisas i de finansiella rapporterna och på bolagets hemsida, inklusive eventuella innehav genom kapitalförsäkringar.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att årsstämman i april 2013 beslutar om en aktieutdelning på 3,00 kr per aktie. Den föreslagna utdelningen uppgår till högst 77 procent av koncernens resultat 2012 efter skatt och räknat på stängningskursen den sista handelsdagen för året motsvarar utdelningsförslaget en direktavkastning om 4,62 procent. Även under de tre föregående åren har utdelningen uppgått till 3,00 kr per aktie och utdelningsandelen till 84 procent för 2011, 88 procent för 2010 och 98 procent för 2009. Direktavkastningen beräknat på samma sätt som ovan var för dessa år 6,04 procent för 2011, 5,17 procent för 2010 och 5,19 procent för 2009. Styrelsens utdelningspolicy stipulerar att styrelsen har som mål att årligen föreslå en utdelning om lägst 50 procent av koncernens resultat efter skatt.

TECKNINGSOPTIONER

DGC hade vid ingången av 2012 två utestående program av teckningsoptioner, bägge riktade till samtliga anställda vid respektive emissionstillfälle som var 2010 och 2011. Lösenperioden för dessa program av teckningsoptioner inträder under 2013 respektive 2015.

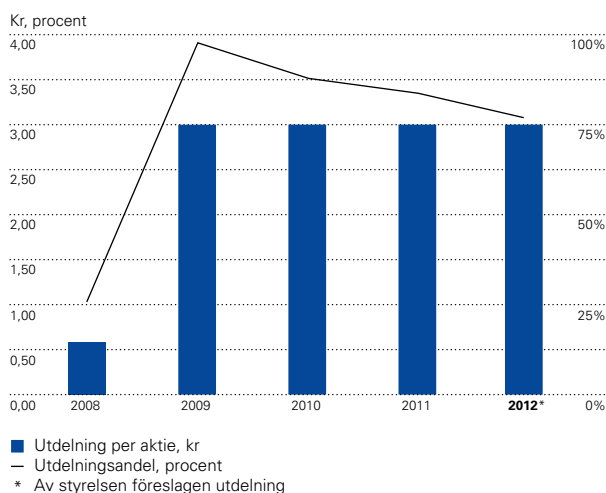
Under 2012 utgav bolaget teckningsoptioner riktade till samtliga anställda inom koncernen. Optionsprogrammet omfattade maximalt 88 000 optioner och programmet tecknades till 74 procent motsvarande 65 073 teckningsoptioner. Varje option ger rätt att teckna en aktie till en kurs om 58,90 kr per aktie. Lösenperioden inträder under tiden 2 juni – 29 augusti 2014. Deltagarna i optionsprogrammet har kontant erlagt en premie om 4,40 kr per teckningsoption.

AKTIEMARKNADSFÖRETAGSPRESENTATION

DGC:s aktiemarknadskontakter bygger främst på pressmeddelanden och kvartalsvis finansiell information samt företagspresentationer vid olika kapitalmarknadsträffar. Som noterat bolag skall DGC följa reglerna för informationsgivning som återfinns i regelverket för emittenter vid Nasdaq OMX Stockholm. Utöver regelverket regleras bolagets IR/PR-arbete genom den informationspolicy som bolagets styrelse har fastställt. DGC:s delårs- och helårsrapporter finns tillgängliga på bolagets hemsida, www.dgc.se.

Under 2012 har bolagsledningen presenterat samtliga kvartalsrapporter vid telefonkonferenser där deltagarna kunnat följa presenterat material via bolagets eller konferensorganisatörens hemsida. I anslutning till dessa kvartalsrapporter har verkställande direktören spelat in en vd-intervju. Såväl telefonkonferenserna som vd-intervju finns tillgängliga på bolagets hemsida.

UTDELNING OCH UTDELNINGSANDEL



KAPITALMARKNADSTRÄFFAR, 2012

Månad	Arrangör	Benämning
Feb	Redeye	Investerarpresentation
Maj	Nasdaq OMX	Small & Mid Cap Seminar
Maj	Carnegie	Investerarpresentation
Juni	Redeye/Aktiespararna	Småbolagsdagen
Nov	Redeye	TIME-dagen
Nov	Avanza	Börsdag

Under 2012 har DGC medverkat vid 6 kapitalmarknadsträffar. Därutöver har DGC inbjudits till mindre arrangemang där bolagsledningen presenterat DGC för investerare.

Finansiell information i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar finns på bolagets hemsida under menyn "Investerare". Motsvarande information finns även på Finansinspektionens hemsida. På bolagets hemsida finns även samtliga pressmeddelanden DGC offentliggjort samt

ytterligare information om bolagsstyrning, bolagsordning, styrelsen, revisorer, ägarstruktur och aktiekurs. Där finns även information kring årsstämmor och beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, uppgifter om vilka personer som är registrerade som insynspersoner hos Finansinspektionen, kalendarium mm.

ANALYSER

Under året har analyser av DGC gjorts av Swedbank Markets och Redeye AB.

STÖRSTA AKTIEÄGARE

2012-12-31	Antal aktier	Röster/kapital
David Giertz (genom bolag) ¹	4 907 183	56,59%
Lannebo Microcap II	460 000	5,30%
Jörgen Qwist med familj ³	377 855	4,36%
AMF - Försäkring och fonder	191 524	2,21%
Sebastian af Jochnick	168 745	1,95%
Peter Lindell med närstående ³	168 060	1,94%
Försäkringsbolaget Avanza Pension ²	137 299	1,58%
Björn Giertz	124 812	1,44%
Johan Fallenius	117 100	1,35%
Nordnet Pensionsförsäkring AB ²	113 445	1,31%
SEB Sverigefond Småbolag	112 169	1,29%
Swedbank Robur Fonder ³	103 732	1,20%
Mattias Wiklund med familj ³	102 107	1,18%
Patrik Gylesjö	90 854	1,05%
Marc Giertz	88 974	1,03%
Göran Hult	82 358	0,95%
Royal Skandia EIB 38058 ²	82 161	0,95%
Lisl Giertz	62 397	0,72%
Robur Försäkring ²	58 075	0,67%
BP25 Paris ²	50 800	0,59%
Innehav 20 största ägarna	7 599 650	87,65%
Övriga aktieägare	1 071 108	12,35%
Totalt	8 670 758	100,00%

Källa: VPC Analys hos Euroclear Sweden AB.

För styrelseledamot och bolagsledning omfattas även eventuellt aktieinnehav i kapitalförsäkring. I tabellen kan en ägaruppgift vara sammanslagen med flera poster ur VPCs statistik. Sammanslagningen syftar till att visa en ägares totala aktier över vilken ägaren har kontroll.

1. Exkl aktielån om 4 500 aktier lämnat till likviditetssgarant
2. Förvaltarregistrerade aktieägare
3. Ägargrupperat innehav

ÄGARSTRUKTUR, ANTAL AKTIER

2012-12-31	Antal aktieägare	Summa aktier	Andel aktier
1 – 500	856	166 121	1,92%
501 – 1 000	116	96 017	1,11%
1 001 – 5 000	85	194 129	2,24%
5 001 – 10 000	16	132 489	1,53%
10 001 – 50 000	23	516 269	5,95%
50 001 – 100 000	11	857 801	9,89%
100 001 – 500 000	9	1 800 749	20,77%
500 001 –	1	4 907 183	56,59%
Totalt	1 117	8 670 758	100,0%

Källa: VPC Analys hos Euroclear Sweden AB.

ÄGARSTRUKTUR, ÄGARKATEGORI

2012-12-31	Summa aktier	Andel aktier
Svenska finansiella företag	1 260 587	14,54%
Svenska socialförsäkringsfonder	27 265	0,31%
Svenska intresseorganisationer	102	0,00%
Övriga svenska juridiska personer	152 587	1,76%
Utlandsreg. juridiska personer	313 888	3,62%
Ej kategoriserade juridiska personer	4 079	0,05%
Utlandsboende fysiska personer	19 241	0,22%
Svenska fysiska personer	1 178 884	13,60%
DGC:s styrelse och ledning	5 714 125	65,90%
Totalt	8 670 758	100,0%

Källa: VPC Analys hos Euroclear Sweden AB.

I tabellen över ägarkategori har aktieinnehav för ledande befattningshavare och styrelsen särredovisats.

TECKNINGSOPTIONER²

2012-12-31	Antal emitterade	Teckningskurs	Optionspremie	Förfall ¹
2012/2014 ISIN kod SE0004635670	65 073	58,90 kr	4,40 kr	2014-08-29
2011/2015 ISIN kod SE0003963446	103 094	69,60 kr	10,00 kr	2015-08-24
2010/2013 ISIN kod SE0003330208	123 266	88,90 kr	5,40 kr	2013-04-30

1. Lösenperiod inträder under löptidens tre sista månader.
2. Samtliga teckningsoptioner har tecknats av anställda inom DGC-koncernen.

DATA PER AKTIE

flerårsöversikt	2012	2011	2010	2009	2008
-----------------	------	------	------	------	------

Antal

Antal aktier vid årets utgång, st	8 670 758	8 670 758	8 531 250	8 531 250	8 157 313
Antal aktier vid årets utgång efter full utspädning, st ³	8 962 191	8 897 118	8 820 216	8 696 950	8 696 950
Genomsnittligt antal aktier (före utspädning), st	8 670 758	8 636 132	8 531 250	8 195 510	7 466 864
Genomsnittligt antal aktier (efter utspädning), st	8 671 670	8 636 132	8 574 145	8 195 510	7 597 833

Resultat

Resultat per aktie (före utspädning), kr	3,93	3,58	3,48	3,19	2,50
Resultat per aktie (efter utspädning), kr	3,93	3,58	3,46	3,19	2,46

Kassaflöde⁸

Operativt kassaflöde per aktie, kr	2,07	4,56	2,59	3,61	4,95
Årets kassaflöde per aktie, kr	-3,48	-2,19	-1,76	2,87	6,23

Kapital

Eget kapital per aktie, kr	17,15	16,18	15,05	14,49	11,63
Utdelning per aktie, kr	13,00	3,00	3,00	3,00	0,60
Utdelningsandel, %	77	84	88	98	26
Direktavkastning, % ⁶	24,62	6,04	5,17	5,19	2,45
Aktiekurs vid årets slut (stängningskurs), kr	65,00	49,70	58,00	57,75	24,50
Kursförändring under året, %	31	-14	0,4	136	4-26
Högst betalt under året, kr	75,50	75,00	70,00	62,00	40,00
Lägst betalt under året, kr	48,30	44,70	51,00	24,00	20,00
Börsvärde vid årets utgång, mkr ⁶	564	431	495	493	200

Handel i aktien

Antal dagar med avslut i aktien/antal börsdagar, %	75	89	96	97	586
Totalt antal avslut, st	1 290	1 329	1 962	2 560	1 377
Genomsnittligt antal avslut per dag, st ⁹	7	6	8	11	12
Antal omsatta aktier, st	863 326	1 353 604	1 144 067	1 533 315	1 086 666
Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag, st ⁹	4 592	6 016	4 728	6 310	9 132
Total omsättning i aktien, tkr	49 875	73 972	68 787	58 367	34 935
Genomsnittlig omsättning per dag, tkr ⁹	265	329	281	240	294
Aktiens omsättningshastighet, %	10	14	14	19	715
Antal aktieägare vid årets utgång, st	1 117	1 050	1 155	1 303	1 604

- 1 Föreslagen utdelning
2 Baserad på styrelsens förslag
3 Inklusive samtliga utestående program för teckningsoptioner
4 Beräknat på teckningskursen vid bolagets börsnotering
5 Beräknat på antal börsdagar från bolagets börsnotering 2008-06-16.

- 6 Beräknad på aktiens stängningskurs vid räkenskapsårets utgång.
7 För tiden från bolagets börsnotering 16 juni 2008 till 31 december 2008
8 Beräknat per aktie efter utspädning
9 Beräknat på antal dagar med handel i aktien

Årsstämma

Årsstämma äger rum den 25 april 2013 kl 16.30 i DGC:s lokaler på Sveavägen 145, 5 tr, i Stockholm.

PROGRAM

Kl. 16.00 Registrering

Kl. 16.30 Årsstämman börjar

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 19 april 2013,
- dels senast den 19 april 2013 till bolaget anmäla sitt deltagande och eventuellt biträde.

Anmälan för deltagande i stämman kan lämnas på ett av följande sätt:

- per post skriftligen till: DGC One AB, att: bolagsstämma, Box 23116, 104 35 Stockholm,
- på hemsida: www.dgc.se (endast privatpersoner),
- per telefon: 08-506 106 00.
- per e-post: bolagsstamma@dgc.se

Vid anmälan skall aktieägare uppge namn, adress, telefonnummer, person- eller organisationsnummer samt i förekommande fall namn på eventuella biträden. De uppgifter som lämnas kommer enbart att användas för erforderlig registrering och upprättande av röstlängd.

För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt insändas till bolaget i original tillsammans med

anmälan, jämte – i det fall fullmaktsgivaren är juridisk person – registreringsbevis eller annan handling utvisande firmatecknarens behörighet. Fullmaktsformulär finns på bolagets hemsida www.dgc.se.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 19 april 2013, genom förvaltarens försorg, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta på stämman.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas en konstantutdelning på 3,00 kronor (3,00) per aktie.

Som avstämningsdag för utdelningen föreslås den 30 april 2013. Beslutar årsstämman enligt förslaget, beräknas utdelningen skickas ut genom Euroclear Sweden AB:s försorg den 6 maj 2013.

KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMAN

Kallelse till stämman kommer att ske den 27 mars 2013 och publiceras på bolagets hemsida, www.dgc.se samt i Post- och Inrikes Tidningar (Bolagsverkets webbplats). Vid tidpunkten för kallelsen kommer även annonseras i Dagens Nyheter att kallelse skett med bland annat uppgift om var den fullständiga kallelsen finns att tillgå.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Tryckt version av årsredovisningen skickas till alla aktieägare under april 2013.

Kalendarium

KALENDARIUM 2012

Händelse	Datum
Bokslutskommuniké, jan – dec 2011	2012-02-15
Delårsrapport Q1, jan – mar 2012	2012-05-02
Årsstämma 2012	2012-05-04
Halvårsrapport Q2, jan – jun 2012	2012-08-16
Delårsrapport Q3, jan – sep 2012	2012-10-25

DGC:s räkenskapsår är kalenderår.

KALENDARIUM 2013

Händelse	Datum
Bokslutskommuniké, jan – dec 2012	2013-02-13
Delårsrapport Q1, jan – mar 2013	2013-04-25
Årsstämma 2013	2013-04-25
Halvårsrapport Q2, jan – jun 2013	2013-08-15
Delårsrapport Q3, jan – sep 2013	2013-10-24

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i DGC One AB (publ), org nr 556624-1732, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning för moderbolaget och koncernen avseende räkenskapsåret 2012, DGC:s 22:a verksamhetsår.

Numeriska uppgifter angivna inom parentes i denna årsredovisning avser jämförelse med räkenskapsåret 2011 eller balansdagen 2011-12-31. Avvikelser på grund av avrundningar kan förekomma i denna årsredovisning.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

DGC är en nätoperatör som utvecklar och säljer datakommunikations-, drift- och telefonilösningar i ett eget rikstäckande nät till kunder som har verksamhet på många platser. Kunderna är uteslutande företag och offentliga verksamheter. Koncernens verksamheter redovisas och rapporteras i fyra affärsområden.

Datakommunikation

Vårt erbjudande inom affärsområdet kan delas in i tre huvudsakliga tjänstekategorier; privata nätverkstjänster (IP-VPN), internettjänster och grossisttjänster. En avgörande förklaring till att vi varje år vinner nya stora kunder är vårt rikstäckande datakommunikationsnät. Intäkterna baseras till allra största del på fleråriga avtal med kunder vilka skapar repetitiva intäkter över tid. Affärsområdets externa intäkter för 2012 uppgick till 230,6 mkr (205,0) och rörelseresultatet till 29,9 mkr (29,7).

IT-drift

Affärsområdet IT-drift omfattar flera tjänsteområden, allt i från skalbara kapacitetstjänster där kunden bara köper den datakapacitet den behöver, till komplett outsourcing av kundens IT-stöd. Inom affärsområdet erbjuder vi även kompletterande konsulttjänster. Intäkterna baseras till allra största del på fleråriga avtal med kunder vilka skapar repetitiva intäkter över tid. Affärsområdets externa intäkter för 2012 uppgick till 121,9 mkr (112,8) och rörelseresultatet till 7,5 mkr (9,8).

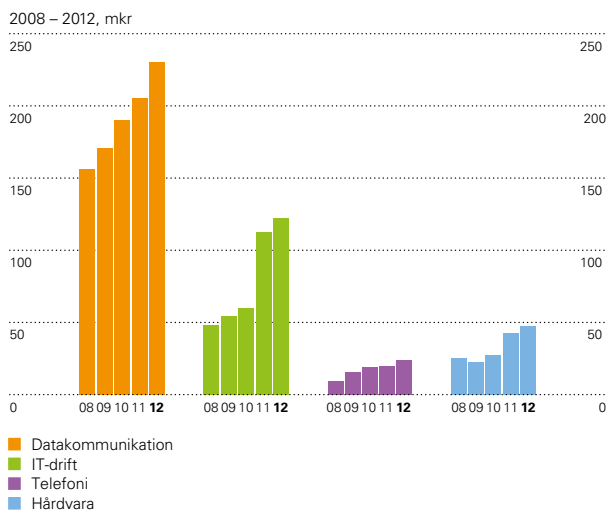
Telefoni

Affärsområde Telefoni levererar skalbara och kundanpassade telefoniväxeltjänster och kontaktcenterlösningar som tjänst, med fast eller mobil anknäring. Intäkterna baseras till allra största del på fleråriga avtal med kunder vilka skapar repetitiva intäkter över tid. Därtill har vi intäkter från våra kunders fasta och mobila telefonitrafik. Affärsområdets externa intäkter för 2012 uppgick till 24,1 mkr (19,4) och rörelseresultatet till 5,1 mkr (2,8).

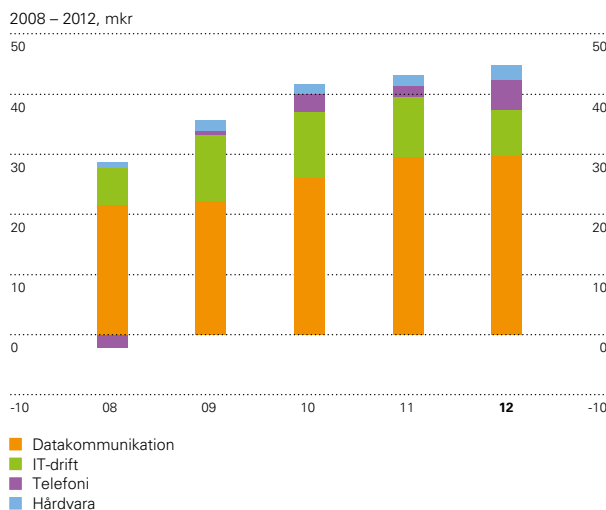
Hårdvara

Affärsområdet säljer persondatorer, servrar, licenser samt volymförsäljning av telefoniutrustning till koncernens företagskunder. Verksamheten utgör en servicefunktion till DGC:s kunder inom övriga affärsområden. Affärsområdets externa intäkter för 2012 uppgick till 47,1 mkr (42,6) och rörelseresultatet till 2,3 mkr (1,9).

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE



KOMMENTARER TILL KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Rörelseintäkterna i koncernen uppgick till 424,1 mkr (380,1) vilket var en ökning med 44,0 mkr eller 11,6 procent. Nettoomsättningen för tjänsteintäkterna uppgick till 376,7 mkr (337,2) vilket var en ökning med 39,5 mkr motsvarande en tillväxt om 11,7 procent. I faktiska tal var tillväxten störst inom affärsområdet datakommunikation, där ökningen av intäkterna var 25,6 mkr vilket motsvarade en tillväxt om 12,5 procent. I relativa tal var tillväxten störst i affärsområdet telefoni där ökningen av intäkterna var 4,7 mkr vilket motsvarade en tillväxt om 24,3 procent. Tillväxten inom dessa två affärsområden var helt organisk. Nettoomsättningen i affärsområdet IT-drift uppgick till 121,9 mkr (112,8) men omfattar även under föregående år förvärvat verksamhet. Nettoomsättningen inom affärsområdet IT-drift för jämförbara enheter var oförändrad under året, vilket hade sin förklaring i lägre konsultdebitering. Den organiska tillväxten för systemdrift inom affärsområdet IT-drift var 3,1 procent. Nettoomsättningen inom affärsområdet hårdvara uppgick till 47,1 mkr (42,6).

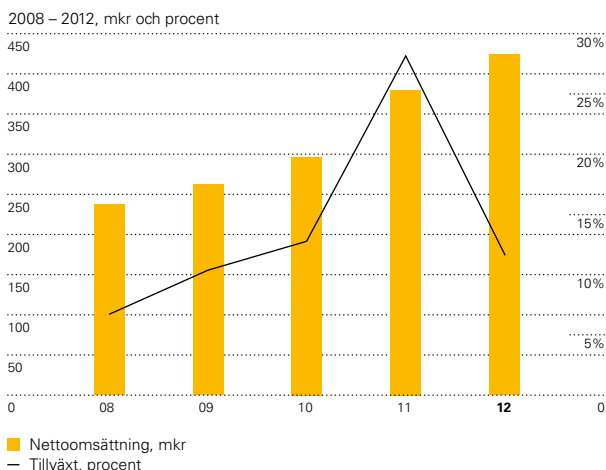
Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 93,8 mkr (86,1) och efter av- och nedskrivningar till 43,6 mkr (41,8). Rörelsemarginalen, såväl för resultatet före som efter av- och nedskrivningar, minskade något i jämförelse med föregående år och uppgick till 22,1 procent (22,7) respektive 10,3 procent (11,0). Ökningen av rörelseresultatet i jämförelse med föregående år

emanerar huvudsakligen från affärsområdet telefoni där rörelseresultatet uppgick till 5,1 mkr, en ökning med 78,7 procent. Resultatökningen inom telefoni är ett resultat av tillväxten inom affärsområdet med större och mer komplexa tjänsteleveranser av såväl fast som mobil telefoni med tillhörande växellösningar. Inom DGC:s största affärsområde datakommunikation var rörelseresultatet i stort oförändrat, 29,9 mkr, i jämförelse med föregående år. Den utbyggnad av bolagets datakommunikationsnät, med en kraftig ökning av antalet stationsetableringar under 2012 och som huvudsakligen föranletts av leveranserna till ICA och Evry/bankomaterna, tyngde resultatet inom affärsområdet under året. Rörelseresultatet inom affärsområdet IT-drift minskade från 9,8 mkr föregående år till 7,5 mkr under 2012. Minskningen hänförs till affärsområdets konsultverksamhet. Koncernens resultat före skatt uppgick till 43,3 mkr (42,1) och årets nettoresultat (tillika totalresultat) uppgick till 34,1 mkr (30,9) vilket motsvarade ett resultat per aktie om 3,93 kr (3,58).

KOMMENTARER TILL KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

Koncernens likvida medel den 31 december 2012 uppgick till 23,5 mkr (53,7) och består av banktillgodo-havanden omedelbart tillgängliga hos bank. Minskningen av de likvida medlen under året har främst sin orsak i tilläggsköpeskillningar om -8,6 mkr (slutlikvider) för de rörelseförvärv som skedde under 2011, aktieutdelningen under maj månad om -26,0 mkr samt

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



skattebetalningar under första kvartalet för tidigare verksamhetsår avseende kvarstående skatt och fyllnadsbetalning om tillsammans -8,0 mkr. Bolaget hade inga räntebärande skulder vid årets utgång och nettokassan uppgick till 23,5 mkr (33,8). Per balansdagen hade bolaget en outnyttjad checkräkningskredit om 35,0 mkr (12,0) för vilken företagsinteckningar om 14,2 mkr lämnats som säkerhet.

Det egna kapitalet per balansdagen uppgick till 148,7 mkr (140,3) vilket fördelade sig mellan aktiekapital om 1,4 mkr (1,4), övrigt tillskjutet kapital om 60,8 mkr (60,5) och balanserade vinster om 86,5 mkr (78,4) inklusive årets resultat. Förändringar av det egna kapitalet under 2012 har jämte årets vinst föranletts av utbetald aktieutdelning om -26,0 mkr samt inbetalningar för emissioner av teckningsoptioner om 0,3 mkr. Soliditeten vid årets utgång var 50,5 procent (47,7) och eget kapital per aktie uppgick till 17,15 kr (16,18).

KOMMENTARER TILL KONCERNENS KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 72,1 mkr (81,6) och det operativa kassaflödet till 17,9 mkr (39,4). Minskningen i kassaflödet från den löpande verksamheten i jämförelse med föregående år hade huvudsakligen sina orsaker i större inkomstskattebetalningar samt ökad kapitalbindning i rörelsekapital, främst kundfordringar. Minskningen av det operativa kassaflödet med -21,5 mkr i jämförelse med föregående

år, hade huvudsakligen sin orsak i motsvarande större investeringar, främst med anledning av utbyggnaden av bolagets datakommunikationsnät. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -65,3 mkr (-86,9) varav nettoinvesteringar i driften av, samt stöd till verksamheterna utgjorde -68,8 mkr (-48,1). Övriga likviditetspåverkande investeringsposter avsåg förvärv av rörelser med -8,6 mkr (-26,7) och försäljning (förvärv) av fastighet 12,0 mkr (-12,0). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -37,0 mkr (-13,6) och avsåg huvudsakligen utbetalning av aktieutdelning med -26,0 mkr och amortering av lån med -11,3 mkr. Årets kassaflöde uppgick till -30,2 mkr (-18,9).

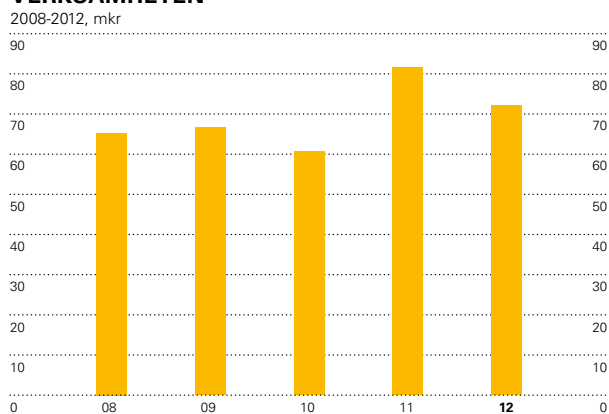
Nettoinvesteringarna i driften av verksamheterna fördelades mellan immateriella investeringar om -42,2 mkr (-26,5) och materiella investeringar om -26,5 mkr (-21,6). De totala av- och nedskrivningarna under 2012 uppgick till -50,2 mkr (-44,3) varav av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till -1,6 mkr (-1,9).

FINANSIELLA MÅL

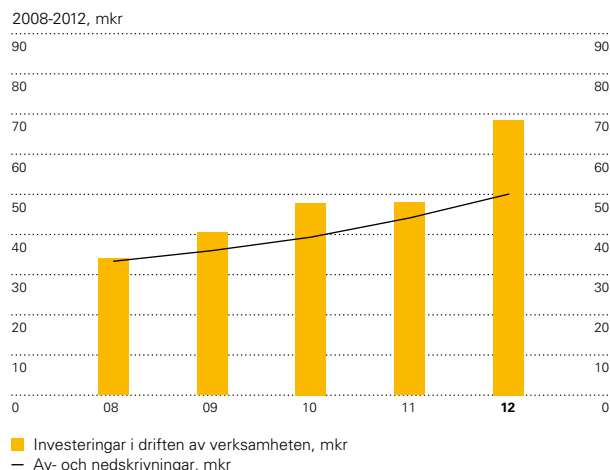
Av styrelsen fastställda finansiella mål för verksamheten är:

- En organisk tillväxt i tjänsteverksamheten om lägst 10 procent per år.
- En rörelsemarginal om 15 procent per år.
- En skuldsättningsgrad som långsiktigt inte överstiger 1,0.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN



INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR



Den totala tillväxten i tjänsteverksamheten 2012 uppgick till 39,5 mkr vilket motsvarade 11,7 procent. Av den tillväxten avsåg för mellan åren jämförbara enheter 9,1 procent (organisk tillväxt). Rörelsemarginalen 2012 uppgick till 10,3 procent och inga räntebärande skulder förelåg per balansdagen varför skuldsättningsgraden var noll.

FÖRSÄLJNING AV FASTIGHET

Under 2012 sålde bolaget samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Starbids AB vars enda tillgång av väsentlighet var den industritomt i Danderyds kommun DGC förvärvade i december 2010. Tomten var vid förvärvstillfället under bildande och förvärvet genomfördes slutligen under tredje kvartalet 2011. Avsikten med fastighetsinvesteringen var att bygga ett nytt framtids-säkert datacenter då bolaget på sikt är i behov av mer datahallkapacitet. Försäljningen av Starbids AB och därigenom industritomten i Danderyd, föranleddes av att vi nu ser andra mer intressanta alternativ för att tillgodose vårt framtida behov av datahallskapacitet. Köpare var Orbiter Processing Facility AB och köpeskillingen uppgick till 12,0 mkr, vilket motsvarade det bokförda värdet på fastigheten.

PERSONAL

Antal årsanställda under verksamhetsåret 2012 uppgick till 144 (134) varav 12 (13) procent var kvinnor. Ökningen av antal årsanställda förklaras delvis av under föregående år förvärvade verksamheter

vilka ingår i koncernen från och med mars 2011 och därmed inte omfattar hela räkenskapsåret för jämförelseåret. De totala personalkostnaderna för 2012 var 112,2 mkr (100,0). Per årsanställd ökade personalkostnaderna med 4,3 procent under 2012 i jämförelse med föregående år.

SÄSONGSEFFEKTER

DGC:s verksamhet är i sig inte utsatt för några säsongsvariationer. Under årets tredje kvartal, i samband med personalens semesteruttag, påverkas dock resultatet inte oväsentligt positivt av förändringar i semesterlöneskulden.

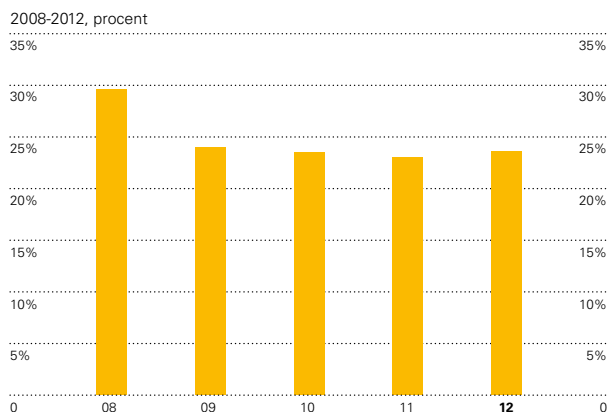
FÖRSLAG TILL RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2013

Styrelsen föreslår årsstämman följande riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare i DGC One AB (publ) att gälla för 2013.

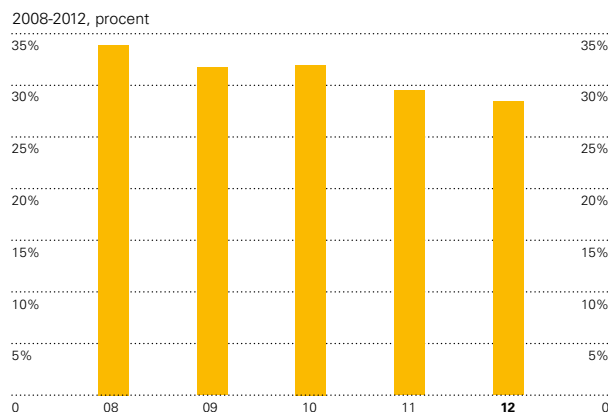
Ledande befattningshavare består av vd och de personer som tillsammans med vd utgör koncernens ledningsgrupp. Koncernens ledningsgrupp omfattar vid årets ingång fem personer.

DGC tillämpar individuell lönesättning och förhandlar lön årsvis. Ledande befattningshavare kan kvitta del av den fasta lönen mot kostnad för tjänstebil. Sådan kvittning skall vara kostnadsneutral för

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL



RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL



bolaget. Den övergripande principen för ersättning till ledande befattningshavare är att ersättning och övriga anställningsvillkor skall vara så marknadsmässiga att bolaget säkerställer att bolaget kan attrahera och behålla kvalificerade ledande befattningshavare.

Den totala ersättningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension och övriga förmåner. Den rörliga lönen skall huvudsakligen baseras på bolagets finansiella mål i form av tillväxtnål och resultatmål. En del av den rörliga lönen skall baseras på prioriterade operativa mål. Om verksamheten uppnår de mål som den rörliga lönen beräknas på når befattningshavaren sin så kallade mållön som är summan av den fasta och rörliga lönen vid full måluppfyllnad. De mål som den rörliga lönen skall beräknas på skall fastställas av styrelsen. Den rörliga lönen som avtalats ingå i mållönen skall utgöra mellan 20-40 procent av mållönen. Rörlig lön utöver den som avtalats ingå i mållönen utges endast då verksamheten överpresterar i förhållande till periodens finansiella eller operativa mål. Taket för den enskilde befattningshavarens totala lön, begränsas till två gånger mållönen. Summan av den rörliga ersättningen till vd och övriga ledande befattningshavare kan högst uppgå till cirka 8,7 mkr.

Den rörliga lönen skall avräknas för helt verksamhetsår. Under året har dock ledande befattningshavare rätt att erhålla preliminärt hälften av det beräknade målet för rörlig lön och för det fall preliminärt uttagen rörlig lön överstiger slutligen fastställd rörlig lön för året, skall det överskjutande beloppet återbetalas. Styrelsen skall besluta om måluppfyllnad för alla delar av rörliga löner. Om styrelsen gör bedömningen att eventuellt överträffande av tillväxt- och resultatmålet eller operativt mål skett på bekostnad av vad som är rätt för bolagets långsiktiga utveckling skall delar av den rörliga lönen ej utgå eller jämkas enligt styrelsens beslut. Om rörlig lön beräknats på uppenbart felaktiga grunder, och felet varit väsentligt, har styrelsen rätt att återkräva den felaktiga delen. Sådan rätt skall finnas inskriven i avtalen med ledande befattningshavare. Krav på återbetalning kan dock inte riktas för fel tidigare än tre år tillbaka i tiden.

Utöver rörlig lön kan ledande befattningshavare erhålla en bonus baserad på resultatutvecklingen 2013. Bonusen utgår istället för löneökning under året. Om resultatet 2013 överträffar ett av styrelsen

uppställt mål erhåller varje ledande befattningshavare en bonus om maximalt 5 procent av sin respektive årliga mållön. Rätten till bonus förfaller om uppsägning meddelas före utbetalning. Bonusen ligger utanför mållön och är ej pensionsgrundande. Summan av bonus, att utbetalas 2014, kan högst uppgå till cirka 0,3 mkr.

Utöver bonus baserat på resultatutvecklingen 2013 kan ledande befattningshavare erhålla bonus baserad på vissa av bolagets långsiktiga finansiella mål. Syftet med sådan bonus är att befattningshavaren skall använda bonusen för att teckna aktier i bolaget genom utnyttjande av teckningsoptioner, eller köpa aktier i bolaget över marknaden. Styrelsen skall besluta om måluppfyllnad gällande bonus. Rätten till bonus förfaller om uppsägning meddelats före utbetalning. Bonusen ligger utanför mållön och är ej pensionsgrundande. Summan av bonus, att utbetalas 2016, kan högst uppgå till cirka 1 mkr.

Pensionsplanen skall vara marknadsmässig och densamma för ledande befattningshavare så som för övriga anställda. Pensionspremien skall vara avgiftsbestämd och baseras på avtalad mållön. Likaså skall övriga förmåner för ledande befattningshavare vara marknadsmässiga och i allt väsentligt samma som för övriga anställda.

Styrelsen utvärderar regelbundet behovet av incitaments- eller optionsprogram som skall föreslås årsstämman.

Anställningsavtal med ledande befattningshavare skall innehålla en uppsägningstid om minst 3 månader från den anställda och högst 12 månader från bolaget. Vid uppsägning från bolagets sida får eventuellt avgångsvederlag högst motsvara den avtalade mållönen under 12 månader. Vid uppsägning från vd:s sida utgår, utöver uppsägningstidens 3 månader, fast lön under i 6 månader från och med avgångsdagen mot att vd är tillgänglig som kompetensstöd under denna tid.

Styrelsens ordförande förhandlar årligen ersättning till vd och sluter avtal efter fastställande av styrelsen. Vd förhandlar ersättning till övriga ledande befattningshavare och sluter avtal efter godkännande från styrelsens ordförande.

Styrelsen får, för det fall särskilda skäl därtill föreligger, göra mindre avvikelser på individuell basis från dessa ovan angivna riktlinjer.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING 2012 TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

De senaste beslutade riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare att gälla under 2012 följer i bolagsstyrningsrapporten i denna förvaltningsberättelse och styrelsens redovisning beträffande resultatet av utvärderingen av dessa riktlinjer kommer att presenteras på bolagets hemsida.

MILJÖ

Koncernen bedriver ingen anmälnings- eller tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. DGC är miljöcertifierad enligt ISO 14001 sedan år 2002 och har fastställt egna mätbara miljömål. Miljöarbetet följs årligen upp i DGC:s hållbarhetsredovisning enligt det internationella ramverket Global Reporting Initiative (GRI).

MODERBOLAGET

Moderbolaget har sitt säte i Stockholm och dess verksamhet omfattar huvudsakligen koncerngemensamma stabs- och ledningsfunktioner och centrala kostnader. I stort sett all fakturering från moderbolaget sker till koncernbolag för koncerngemensamma funktioner. Moderbolagets rörelseintäkter under 2012 uppgick till 26,0 mkr (23,5) och rörelseresultatet till 0,5 mkr (1,9). Finansnettot uppgick till 21,2 mkr (18,3) varav 21,4 mkr (17,5) avsåg aktieutdelning från dotterbolag. Året resultat efter skatt var 21,7 mkr (18,7).

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick per balansdagen till 42,6 mkr (18,2) och skulder till koncernbolag uppgick till 3,0 mkr (7,2). Inga koncerninterna fordringar eller skulder var långfristiga. Koncernens löpande likvidtransaktioner sker genom ett centralkontosystem hos bank för vilket moderbolaget är kontoinnehavare. Moderbolagets behållning av likvida medel per balansdagen uppgick till 20,1 mkr (53,3). Under året har 8 (8) årsanställda varit verkamma i moderbolaget.

EGET KAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Koncernens eget kapital per balansdagen uppgick till 148,7 mkr (140,3). Moderbolagets aktiekapital per balansdagen uppgick till 1,4 mkr (1,4) fördelat på 8 670 758 aktier (8 670 758) och moderbolagets eget kapital uppgick per den 31 december 2012 till 66,7 mkr (70,8). Varje aktie ger samma rätt i bolagets nettotillgångar och röster på bolagsstämman. Aktiernas kvotvärde är 0,16 kr.

Största ägare till bolaget är David Giertz (genom bolag) vars innehav den 31 december 2012 uppgick till 4 907 183 aktier (5 087 183) vilket motsvarade 56,6 procent (58,7) av totalt antal aktier i bolaget. Därutöver har David Giertz lämnat 4 500 aktier vederlagsfritt i aktielån till likviditetsgarant. Ingen annan aktieägare innehar direkt eller indirekt mer än 10 procent av aktierna i bolaget. I syfte att öka det institutionella ägandet i bolaget sålde David Giertz under 2012 180 000 aktier, motsvarande 2,1 procent av totalt antal aktier i bolaget, till Lannebo Fonder. Lannebo Fonder (genom Lannebo Microcap II) ägde vid årets utgång 5,3 procent av aktierna i bolaget och var därmed näst största ägare.

UTGIVNA TECKNINGSOPTIONER 2012

Under 2012 utgav bolaget 65 073 teckningsoptioner, där en (1) teckningsoption ger rätt att teckna en (1) aktie under perioden 2 juni – 29 augusti 2014. Optionsprogrammet riktades till samtliga anställda inom DGC och tecknades till 74 procent av maximalt antal optioner i programmet. Bolagsledningen tecknade 26 942 teckningsoptioner, motsvarande 41,4 procent av totalt emitterade optioner. Optionerna är utgivna på marknadsmässiga villkor och värderades enligt den så kallade Black & Scholes-modellen. Deltagarna i optionsprogrammet har erlagt en optionspremie kontant uppgående till 4,40 kr per teckningsoption och teckningskurs till vilken optionsinnehavarna kan teckna aktier fastställdes enligt villkoren beslutade vid årsstämman till 58,90 kr per aktie. Utnyttjande av teckningsrätten är inte villkorad av fortsatt anställning.

Värderingen av teckningsoptionen utgick från följande:

- Aktiepriset som lösenkursen beräknades utifrån baserades på en volymvägd genomsnittskurs för 90 handelsdagar närmast före årsstämman, d.v.s. fram till den 4 maj 2012. Aktiepriset beräknades till 54,53 kr per aktie efter avdrag om 3,00 kr per aktie avseende utdelning som årsstämman beslutade om.
- Lösenkursen motsvarar en värdestegring om 8 procent från det fastställda aktiepriset innan utdelning och bestämdes till 58,90 kr per aktie.
- Teckningsoptionens löptid sträcker sig till den 29 augusti 2014 och lösenperioden, då optionen kan utnyttjas för tecknade av aktie i bolaget, inträder under löptidens 3 sista månader, d.v.s. från den 2 juni till den 29 augusti 2014.

- Den riskfria räntan jämfördes med statsobligation SO 1041, vars löptid var den som närmast motsvarar teckningsoptionens hela löstid. Denna statsobligation noterades till 1,065 procent vid tiden för beräkningen, d.v.s. i början av maj 2012.
- Volatiliteten beräknades genom att utgå från DGC:s aktiekurs de senaste 60 handelsdagarna fram t.o.m. stängningskursen den 4 maj 2012. Därefter har applicerats en s.k. illikviditetsrabatt om 10 procent. Volatiliteten beräknades till 27,25 procent.
- Direktavkastningen beräknades till 5,65 procent i genomsnitt för löstiden. DGC hade vid tidpunkten för beslutet om optionsprogrammet en långsiktig policy att varje år dela ut lägst 50 procent av koncernens resultat efter skatt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

FRAMTIDSUTSIKTER

DGC förfogar över ett rikstäckande datakommunikationsnät och skalbara tjänsteplattformar för IT-drift och telefonitjänster samt många, långa och utvecklingsbara kundrelationer. Intäkterna baseras till största delen på fleråriga kundavtal med stabila, repetitiva intäkter. Detta gör bolaget väl positionerat för en fortsatt stark organisk tillväxt med god lönsamhet.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

För räkenskapsåret 2012 föreslår styrelsen att årsstämman 2013 beslutar lämna en utdelning om 3,00 kr (3,00) per aktie. Vidare föreslår styrelsen att avstämningsdag för utdelningen skall vara den 30 april 2013. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen komma att utsändas genom Euroclear Sweden AB:s försorg den 6 maj 2013.

Till årsstämmans förfogande fritt eget kapital i moderbolaget:

Överkursfond	60 802 126 kr
Balanserat resultat	-17 164 694 kr
Årets vinst	21 660 334 kr
Summa	65 297 766 kr

Styrelsen föreslår för moderbolaget DGC One AB följande disposition:

Till aktieägarna utdelas 3,00 kr per aktie	26 382 072 kr*
I ny räkning överförs	38 915 694 kr
Summa	65 297 766 kr

* Beräkningen är baserad på att samtliga 123 266 teckningsoptioner med lösenperiod t.o.m. 30 april 2013 utnyttjas för aktieteckning inom sådan tid att aktierna berättigar till utdelning.

Styrelsens yttrande avseende föreslagna vinstutdelning

Med anledning av den av styrelsen föreslagna vinstutdelningen får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt aktiebolagslagen 18 kap 4 §. Föreslagna vinstutdelning grundar sig på 2012 års årsredovisning. Den föreslagna vinstdispositionen samt resultat- och balansräkningar skall framläggas för fastställelse vid årsstämman den 25 april 2013.

DGC:s utdelningspolicy är att bolaget årligen skall överföra lägst 50 procent av koncernens resultat efter skatt till aktieägarna. Styrelsen föreslår en vinstutdelning om 3,00 kr per aktie, vilket innebär en vinstutdelning om högst 77 procent av koncernens resultat efter skatt. Den föreslagna utdelningen motsvarar högst 26 382 tkr vilket utgör 40 procent av moderbolagets eget kapital per balansdagen och 18 procent av koncernens eget kapital. Utdelningen reducerar koncernens soliditet från 51 procent till 46 procent och moderbolagets soliditet från 88 procent till 81 procent. Soliditeten är, mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet, betryggande. Såväl moderbolaget som övriga i koncernen ingående bolag bedöms också kunna upprätthålla en god likviditet även efter en utdelning enligt styrelsens förslag. På grund härav är det styrelsens bedömning att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Den föreslagna vinstutdelningen kan därmed motiveras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st. Av moderbolagets eget kapital per balansdagen beror inget belopp på att tillgångar och skulder värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14 § årsredovisningslagen.

Risker och riskhantering

DGC:s verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Att hantera dessa risker utgör en naturlig och integrerad del av vårt strategiska, operativa och administrativa arbete. I detta avsnitt beskriver vi kortfattat hur vi har identifierat och klassificerat våra väsentligaste risker, vilka de är samt hur vi hanterar dem.

DGC:S RISKHANTERINGSPROCESS

DGC:s riskidentifieringsprocess börjar med att vd i samband med upprättandet av bolagets affärsplan, vilket sker vart tredje år, sammankallar en riskgrupp. Gruppen består av medlemmarna i ledningsgruppen samt några nyckelmedarbetare. Gruppen upprättar en bruttolista på tänkbara och otänkbara händelser som skulle kunna ha påverkan på vår verksamhet och vår förmåga att nå våra mål. Gruppen reducerar sedan denna bruttolista till en nettolista innehållande de mest relevanta riskerna. Gruppen bedömer varje risk på nettolistan ur ett sannolikhets- och konsekvensperspektiv enligt nedanstående riskmatris. Att kvantifiera riskerna i en riskmatris är förutsättningen för att vi skall kunna allokera lagom mycket tid och resurser på riskreducering. Ansvar att hantera respektive risk fördelas mellan ledningsgruppens medlemmar. Riskbedömningen och hanteringen av respektive risk beskrivs sedan i den affärsplan som styrelsen fastställer. Därefter förnyar ledningen årligen bedömningen av respektive risk i den av styrelsen fastställda målstyrningsplanen.

TRE TYPER AV RISKER

I DGC:s senaste uppdaterade målstyrningsplan, fastställd av styrelsen i februari 2013, beskriver vi våra risker. Vi har delat upp våra totalt 22 st risker i tre kategorier:

Marknadsrisker/strategiska risker

Marknadsrisker avser externa faktorer/händelser och förändringar på de marknader som DGC verkar inom och som kan skada förutsättningarna att nå våra uppsatta mål. Marknadsrisker omfattar alltså händelser som vi har begränsade möjligheter att påverka men som vi måste förhålla oss till. Det finns två sidor av varje sådan händelse, en nersida (risken/hotet) och en uppsida (möjligheten). Att vi nu är i ett tekniskifte från kopparförbindelser till fiberförbindelser är exempelvis en sådan marknadsförändring som vi bara har att förhålla oss till och som kan vara både positiv och negativ för oss beroende på hur vi hanterar den. Att kartlägga och hantera marknadsriskerna ingår i vårt strategiska arbete och kan därför också kallas strategiska risker.

Operativa risker

Operativa risker avser huvudsakligen interna faktorer/händelser som kan skada förutsättningarna för att vi skall nå uppsatta mål och som ingår i vårt löpande operativa arbete att hantera.

Administrativa risker

Administrativa risker avser interna faktorer/händelser som kan skada förutsättningarna för att vi skall nå våra mål och som ingår i vårt löpande administrativa arbete att hantera.

Därutöver har DGC också finansiella risker som avser fluktuationer i DGC:s resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, kredit- och refinansieringsrisker samt räntenivåer. För vidare beskrivning avseende finansiella risker hänvisas till not 2 i årsredovisningen.

Till viss del kan DGC skydda sig mot risker genom försäkring. DGC har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras i samråd med extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, förmögenhetsbrott, rättsskydd, ansvar och styrelsens/vd:s ansvar. Försäkringarna utformas utifrån verksamhetens riskexponering och alla kundrelationer omfattar avtalade ansvarsbegränsningar för DGC.

MARKNADSRISKER/STRATEGISKA RISKER

A **Teknikskifte fiber**

Den största, och för oss viktigaste, marknadstrenden på datakommunikationsmarknaden är tekniskiftet från kopparförbindelser till fiberförbindelser. Skiftet drivs av större bandbreddsbehov i takt med att hela samhället digitaliseras. Andelen av våra förbindelser som är fiber ökar stadigt varje år. Att byta ut det svenska kopparnätet mot fiber är en gigantisk investering. TeliaSonera äger kopparnätet samt en stor del av den kanalisation som det finns stora kostnadsfördelar i att nyttja för att dra nya fiberförbindelser. Det har därför under många år funnits en oro hos oss och andra operatörer att TeliaSonera utifrån denna kanalisation skall kunna vinna stora konkurrensfördelar. Den 1:a juli 2011 reglerade dock PTS TeliaSoneraskyldighet att tillhandahålla fiber till andra operatörer på ett konkurrensneutralt sätt.

Merparten av vår fiber köper vi av TeliaSonerans nätbolag Skanova. Prissättningen utgår från geografiska områden där det är en stor fördel att som vi gör finnas i många telestationer. En viktig del i vår riskhantering

är att säkerställa leveranskapacitet av fiber genom fortsatt utbyggnad av vårt datakommunikationsnät. Under 2011 påbörjade vi en relativt kraftig utbyggnad av antalet noder i vårt nät, utbyggnaden har fortsatt under hela 2012.

B Teknikskifte trådlös data

Den andra stora trenden som berör affärsområde datakommunikation är att mobila datauppkopplingar med ny teknik i större utsträckning utgör ett alternativ till fasta förbindelser. DGC:s intäkter inom affärsområdet datakommunikation genereras nästan uteslutande från fastnätstjänster. Tack vare det service provider avtal DGC tecknade med Telia Mobile under 2011 har vi under 2012 kunnat erbjuda mobila tjänster under eget namn, men våra konkurrensfördelar och intjäning kommer även fortsättningsvis ligga i de fasta tjänsterna. Vi bedömer också att hotet från trådlösa tjänster är begränsat då våra kunders behov av bandbredd och tillgänglighet stadigt ökar, och fastnätstjänster svarar bättre upp mot de behoven.

C Teknikskifte molntjänster

Den stora trenden inom IT är tjänstefieringen, det vill säga att kunderna i allt större utsträckning efterfrågar skalbara tjänster/funktioner som en professionell leverantör levererar istället för att själv investera i infrastruktur, mjukvara och personal. Att köpa IT på detta sätt kräver i sin tur tillgång till bra datakommunikation. Det är kring denna trend som vi byggt all DGC:s verksamhet. Med internet – eller "molnet" – har tjänstefieringen gjort att nya globala leverantörer tillkommit på den nationella marknaden. Idag kan kunderna exempelvis prenumerera på Microsofts programvaror direkt från Microsoft istället för att få dem levererade från en lokal driftleverantör. Till viss del är detta ett hot mot delar av våra intäkter som driftleverantör. Samtidigt kan bara en del av de flesta kunders IT-stöd levereras genom globala molntjänster, och kunderna behöver hjälp med att integrera dem i hela sin lösning. Microsoft och andra globala molnleverantörer kan på detta sätt skapa en större marknad för oss och vi har därför ett nära samarbete med dem.

D Teknikskifte mobil telefoni

På telefonimarknaden är den stora trenden att telefoni blir mobil istället för fast. DGC har inget eget mobilt telefoninät. Tack vare det service provider-avtal DGC tecknade med Telia Mobile under 2011 kan vi erbjuda våra kunder mobila tjänster. Vår omsättning inom

affärsområdet telefoni genereras emellertid fortfarande huvudsakligen från växel- och kontaktcenter-tjänster där det är ointressant om samtalet kommer från en fast eller mobil telefoni.

E Teknikskifte IPv6

Internet baseras idag huvudsakligen på internetprotokollet version 4 - IPv4. Det finns idag ett begränsat antal lediga IPv4 adresser. Marknaden är nu på väg att stegvis övergå till nästa generations protokoll IPv6. I princip alla större upphandlingar inom datakommunikation har idag som krav att operatören skall stödja IPv6. Alla operatörer, inklusive DGC, erbjuder redan idag IPv6 över sina internetjänster. Under denna transition kan man dock tänka sig att en operatör som av kanske historiska skäl har tillgång till en stor mängd IPv4 kan vinna konkurrensfördelar på det.

F Komponentbrist pga naturkatastrofer

I takt med den globala uppvärmningen förväntas naturkatastrofer som orkaner och översvämningar öka. Samtidigt har globaliseringen med geografiskt specialiserad produktion och just in time logistik gjort världshandeln mer känslig för störningar. Under föregående år 2011 drabbades såväl Japan (jordbävning med kärnkraftsolycka) som Thailand (översvämning) av stora naturkatastrofer som ledde till stora produktionsstörningar av komponenter som DGC behöver. För att förebygga brist på komponenter när störning inträffar behöver vi ha en bra kapacitetsplanering med rätt beställningspunkter för kritisk hårdvara samt odla starka leverantörsrelationer.

G Beroende av reglering

DGC:s verksamhet inom affärsområde datakommunikation är helt beroende av tillgång till TeliaSoneras fasta accessnät (koppar och fiber) och de därtill hörande telestationerna. Denna tillgång är reglerad genom Lag 2003:389 om elektronisk kommunikation. Post och Telestyrelsen (PTS) utövar tillsyn av lagen. Vår verksamhet är alltså känslig för förändringar i lagen eller tillämpningar av denna. Vi hanterar denna risk genom en nära dialog med PTS.

H Regulatorisk osäkerhet

DGC och alla andra operatörer agerar på en marknad som till stor del är reglerad av Post och Telestyrelsen (PTS). En baksida av reglerade priser är att våra priser på inköpta tjänster kan justeras retroaktivt om den reglerade parten (oftast TeliaSonera) väljer att överklaga

regleringen. Sådan retroaktiv justering kan ske för längre perioder tillbaka och osäkerhet kan därför föreligga under flera år om den inköpta tjänstens slutliga pris. Vi hanterar denna risk dels genom att i våra kundavtal förbehålla oss rätten att göra motsvarande retroaktiva prishöjningar, dels genom att tydligt informerar marknaden om aktuella prisjusteringsrisker och i relevanta fall reservera för sådana retroaktiva prisjusteringar. Under 2012 drabbades DGC av retroaktiva prisjusteringar om 0,7 mkr.

I Finanskris

Det världsekonomiska läget är sedan hösten 2008 osäkert. Flera europeiska länder och USA tyngs av stora budgetunderskott och statsskulder. Om vi i närtid går in i en ny finanskris liknande den hösten 2008 försvåras och/eller fördröjas bolagets möjlighet till extern finansiering om behov uppstår, exempelvis vid en förvärvsmöjlighet. De försiktighetsåtgärder som kan vidtas i detta sammanhang är primärt att upprätthålla en god betalningsberedskap samt en balanserad belåning.

J Konjunkturpåverkan kunder

Cirka 90 procent av DGC:s intäkter kommer från fleråriga avtal med våra kunder. De tjänster vi levererar är sådana som kunderna inte klarar sig utan. Det gör att vi i det korta perspektivet är relativt okänsliga för konjunktursvängningar. Samtidigt påverkas vår nyförsäljning av vikande efterfrågan hos våra kunder. Vi är också relativt exponerade mot den svenska detaljhandeln som är känsligare för konjunktursvängningar än många andra branscher. Utöver att teckna långa avtal med solida kunder är det ur ett riskperspektiv viktigt att vi breddar vår kundbas. Vi har under flera år jobbat för att vinna marknadsandelar inom offentlig sektor.

K Kriminella hot

Vi levererar affärskritiska tjänster till våra kunder där sabotage eller liknande kan förorsaka stora skador. Det gör oss till en potentiell målbild för kriminella hot gällande sabotage av vår infrastruktur/våra tjänster. Vi har hittills inte råkat ut för sådana kriminella hot, men i takt med att vi vinner kända samhällsviktiga kunder ökar risken. Vi har därför exempelvis förbättrat vårt skydd mot så kallade Distribuerade Denial of Service (DDoS) attacker.

OPERATIVA RISKER

L Tjänsteavbrott

Att drabbas av ett stort tjänsteavbrott är DGC:s, och sannolikt alla andra operatörers och driftbolags, pri-

mära affärsrisk. Vi levererar affärskritiska tjänster till våra kunder med mycket höga tillgänglighetskrav. Våra tjänster levereras därför till kund med avtalade och vitessanktionerade servicenivåer. Längre avbrott som påverkar många kunder samtidigt kan därför innebära stora viteskrav från kunderna samt indirekta konsekvenser i form av missnöjda kunder och förlorat anseende.

För att hantera risken om avbrott i våra tjänster jobbar vi enligt en strukturerad arbetsprocess som följer internationella riktlinjer för hur man bäst levererar och ger support på IT- och kommunikationstjänster. Ramverket kallas ITIL eller IT Service Management och omfattar ett tjugotal processer för att leverera IT-tjänster på ett mätbart och kontrollerat sätt. År 2010 blev vi ett av de första företagen i Sverige att tilldelas certifieringen ISO 20 000, en extern validering av att vi lyckats införa dessa processer framgångsrikt i verksamheten. En del av arbetet innebär att vi årligen upprättar en kontinuitets- och tillgänglighetsplan. Utifrån riskanalyserna i dessa planer har vi under 2010 och 2011 uppgraderat en stor del av vårt nät samt byggt om våra datacenters så affärskritisk data replikeras mellan flera platser. Vårt arbetssätt har så här långt varit framgångsrikt. Utbetalda viten för driftstörningar är generellt låga och uppgick under 2012 till 0,7 mkr (0,3), vilket var 0,16 procent (0,07) av nettoomsättningen.

M Informationssäkerhetsskada

Den andra allvarligaste verksamhetsrisken inom DGC är risk för väsentlig informationssäkerhetsskada. Med informationssäkerhetsskada menar vi att data som vi ansvarar för förloras, korrumpas eller görs tillgänglig för obehörig. I de tjänster DGC levererar hanteras stora mängder data som är affärskritisk för våra kunder och där en informationssäkerhetsskada kan få mycket stora konsekvenser för kunden, och i slutändan för DGC. Det är därför viktigt att vi har starka processer för att skydda vår och våra kunders data mot förlust och intrång. I allt väsentligt följer våra rutiner och processer den standard som finns för informationssäkerhet, ISO 27 001.

N Serviceavbrott

En tredje risk direkt kopplad till DGC:s tjänsteleverans är så kallade serviceavbrott. Med serviceavbrott avser vi avbrott i den service vi tillhandahåller kring själva tjänsten. Ett exempel skulle vara om våra kunder inte kommer fram till vår Servicedesk för att få support, eller att vår driftportal där kunder beställer tjänster

ligger nere. Till denna typ av risker hör även verksamhetsstörningar pga avbrott/störning i våra systemstöd. Vår verksamhet är helt beroende av våra stödsystem för övervakning, leverans, fakturering etc. Vi har i stor utsträckning byggt dessa system själva och det är därför viktigt att vi gör detta på ett strukturerat sätt för att undvika för stor grad av personberoende. Avbrott eller försämring av den servicenivå DGC tillhandahåller skulle primärt drabba oss genom indirekt skada i form av missnöjda kunder och ett förlorat anseende. Risken för serviceavbrott hanteras enligt samma processer som risken för tjänsteavbrott.

O Beroende av enskilda kunder

Ingen av DGC:s kunder svarar enskilt för mer än tre procent av koncernens nettoomsättning, men vi har flera stora nyckelkunder som var och en svarar för en signifikant andel av vår omsättning. Vi är därför, relativt många andra operatörer, känsliga för om någon stor kund skulle lämna oss. Då vår tillväxtstrategi är att växa med allt större kunder kommer denna risk fortsätta att öka. Vi hanterar denna risk bäst genom att leverera våra tjänster så bra att vi når vårt mål om att ha marknadsens nöjdaste och mest lojala kunder. Vi har också en nära dialog med våra nyckelkunder och mäter löpande kundnöjdheten i våra arbetsprocesser.

P Beroende av enskilda medarbetare

DGC:s framtida utveckling är i hög grad beroende av att vi lyckas attrahera och behålla rätt medarbetare. Vi lägger därför stor vikt vid att upprätthålla en god personalpolitik och har målet att vara marknads bästa arbetsplats för alla våra medarbetare. Liksom hos alla företag finns det på DGC likväl ett antal nyckelpersoner vars kompetens och insats är mer avgörande och svårersättlig än andras. Särskilt allvarligt skulle det vara om flera sådana nyckelpersoner skulle sluta samtidigt. Det åligger ytterst vd att tillsammans med övriga chefer identifiera dessa nyckelpersoner och säkerställa i möjligaste mån att de stannar och utvecklas tillsammans med bolaget. Genom åren har DGC i detta syfte bland annat genomfört ett antal olika aktie- och optionsbaserade incitamentsprogram.

Q Beroende av enskilda underleverantörer

TeliaSonera är DGC:s största leverantör av både reglerade och oreglerade tjänster inom affärsområdet datakommunikation. En störning i relationer med TeliaSonera kan påverka tillgången till tjänster som är nödvändiga för att realisera DGC:s datakommunikation

serbjudande. Vi har därför en tät och nära dialog med TeliaSonera på flera nivåer och våra relationer är idag goda. Det gäller också andra underleverantörer vars tjänster och insatsvaror är kritiska för vår leverans, exempelvis Stokab och andra nätägare.

R Kreditrisk

Med kreditrisk avses risken att inte få betalt av kund. DGC har generellt låga kreditförluster vilket huvudsakligen beror på att vi överlag har bra och solida kunder. Vidare har vi alltid rätten att stänga av våra tjänster om kunden inte betalar, vilket är ett starkt påtryckningsmedel.

S Hållbarhetsrisker

DGC:s verksamhet har en påverkan på samhället ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. Vi har i denna årsredovisnings beskrivit dessa risker och vårt sätt att hantera dem i en separat hållbarhetsredovisning. Brister i vårt hållbarhetsarbete kan det leda till stora varumärkesskador i förlorat anseende och trovärdighet.

T Övrig varumärkesskada

DGC:s varumärke skapas av allt vi gör och allt vi är, vilket innebär att alla skador som beskrivs i denna riskanalys kan leda till att förtroendet för DGC som bolag minskar och vårt varumärke skadas. Andra händelser som kan leda till stor varumärkesskada är relaterade till handel ochandel hos nyckelpersoner som starkt förknippas med DGC. Vi hanterar sådana varumärkesrisker genom att tydligt kommunicera våra värderingar och policys till alla medarbetare.

ADMINISTRATIVA RISKER

U Fel i den finansiella rapporteringen

DGC uppdaterar kontinuerligt riskanalysen avseende bedömningen av risker som kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. En utförligare beskrivning av DGC:s arbete med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen återfinns i bolagsstyrningsrapporten i denna förvaltningsberättelse.

V Regelbrott

För DGC är det av stor vikt att efterleva lagar och andra regelverk liksom att bedriva affärer enligt god affärssed. Brott eller försummelse på dessa områden skulle kunna skada bolagets anseende och medföra såväl sanktioner som böter. I riskförebyggande syfte har DGC därför upprättat ett antal policys, en väl fungerande intern kontroll och ett etiskt förhållningsätt i samtliga led.

DGC:s riskmatris

MARKNADSRISKER

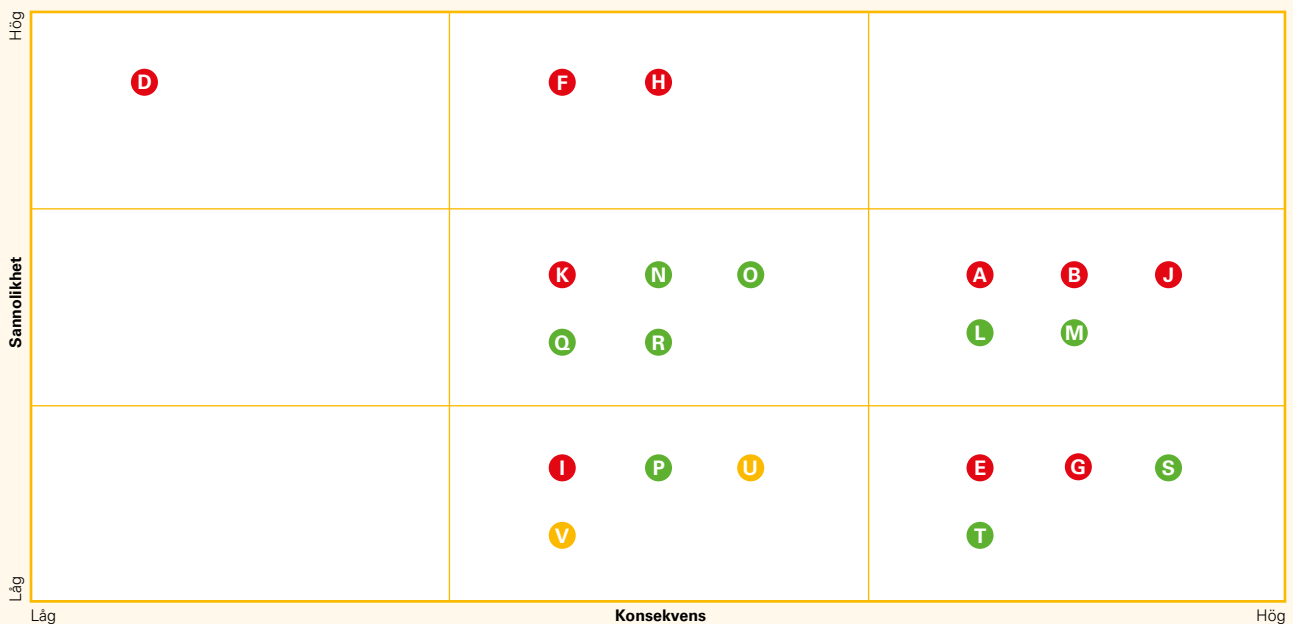
Risk	Riskhantering
A Teknikskifte fiber	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställa leveranskapacitet av fiber genom fortsatt utbyggnad av datakommunikationsnätet
B Teknikskifte trådlös data	<ul style="list-style-type: none"> Service provider avtal med TeliaSonera
C Teknikskifte molntjänster	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställa god integrationsförmåga mellan globala molntjänster och egna molntjänster Nära samverkan med globala molntjänstleverantörer
D Teknikskifte mobil telefoni	<ul style="list-style-type: none"> Service provider avtal med TeliaSonera
E Teknikskifte IPv6	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställa att egna tjänster klarar IPv6 Hushålla med IPv4-adresser
F Komponentbrist pga. naturkatastrofer	<ul style="list-style-type: none"> God kapacitetsplanering och lagerhållning av kritiska komponenter
G Beroende av reglering	<ul style="list-style-type: none"> Nära dialog med PTS
H Regulatorisk osäkerhet	<ul style="list-style-type: none"> Extern bevakning av juridiska processer mellan PTS och reglerade operatörer Säkerställa att kundavtal ger rätt till retroaktiv debitering Upprätthålla relevanta reserveringar i ekonomisk rapportering
I Ny finanskris	<ul style="list-style-type: none"> God och lång relation till husbank Säkerställa god betalningsberedskap och kreditvärdighet
J Konjunkturpåverkan kunder	<ul style="list-style-type: none"> Konkurrenskraftiga tjänster Långa avtal med kunderna Breda kundbasen till flera branschsegment
K Kriminella hot	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställa skydd mot exempelvis DDos-attacker och intrångsförsök

ADMINISTRATIVA RISKER

Risk	Riskhantering
U Fel i den finansiella rapporteringen	<ul style="list-style-type: none"> Riskbedömning Kontrollaktiviteter
V Regelbrott	<ul style="list-style-type: none"> Utbilda medarbetare i tydliga värderingar och policy Arbete enligt ISO 9001, ISO 14001, ISO 20 000

OPERATIVA RISKER

Risk	Riskhantering
L Tjänsteavbrott M Informationssäkerhets-skada N Serviceavbrott	<ul style="list-style-type: none"> Arbetsprocesser enligt ITIL Årlig extern revision enligt ISO 20 000 samt ISO 9000 Tillämpning av ISO 27 000 enligt krisberedskapsmyndighetens rekommendationer (BITS) Årligen uppdaterade kontinuitets- och tillgänglighetsplaner samt informationssäkerhetshandbok Uppgraderingar och förbättringar i nät Fördela kritisk infrastruktur till flera datacenter med geografisk spridning Begränsad fysisk åtkomst till vitala arbetsplatser med kameraövervakning och registrering av in- och utpassering Ökad redundans i datakommunikationsnätet genom en design i ringstrukturer Övervakning (NOC) 24/7
O Beroende av enskilda kunder	<ul style="list-style-type: none"> Högkvalitativa tjänster och hög servicegrad Fleråriga avtal och långsiktiga kundrelationer Personlig och nära dialog med kund Regelbundna kundnöjdhetsundersökningar som följs upp Bred kundbas, flera stora nyckelkunder
P Beroende av enskilda medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> Gemensamt mål om marknadens bästa arbetsplats Säkerställa nyckelmedarbetares utveckling Marknadsmässiga ersättningar Aktierelaterade incitamentsprogram
Q Beroende av enskilda underleverantörer	<ul style="list-style-type: none"> Nära dialog TeliaSonera och andra kritiska underleverantörer Nära dialog med PTS Systematisk riskvärdering av leverantörsrelationen
R Kreditrisk	<ul style="list-style-type: none"> Fakturerings av tjänster kvartalsvis i förskott Kreditförsäkring av produktförsäljning Kreditbedömning/kravrutin Möjlighet att stänga av tjänsten om kunden ej betalar
S Hållbarhetsrisker T Övrig varumärkesskada	<ul style="list-style-type: none"> Årligen upprätta separat hållbarhetsredovisning enligt GRI med riskbeskrivning



I riskmatrisen beskriver vi vår bedömning av hur stor sannolikheten är att en händelse skall inträffa respektive hur stor konsekvensen i så fall blir, funktionen av dessa två ger riskens storlek. När det gäller marknadsrisker så sker alla de tekniska skiften vi beskriver här och nu, med sannolikhet menar vi då sannolikheten att tekniska skiften skulle få negativa konsekvenser för oss. Exempelvis pågår tekniska skiftet från IPv4 till IPv6 just nu, men idag påverkar det oss inte negativt, om det skulle komma att göra det skulle dock konsekvenserna kunna bli stora.

Bolagsstyrningsrapport

DGC One AB är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556624-1732. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm AB/small cap. Denna bolagsstyrningsrapport är en del av förvaltningsberättelsen och syftar till att översiktligt beskriva hur bolagsstyrningen bedrivits under verksamhetsåret och hur DGC tillämpat Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"). Revisorns uttalande om bolagsstyrningsrapporten ingår i bolagets revisionsberättelse som återfinns på sid 116 i denna tryckta version av årsredovisningen.

REGLER OCH STYRSYSTEM FÖR BOLAGSSTYRNINGEN

Till grund för bolagsstyrningen ligger såväl externa som interna styrsystem. De externa styrsystemen utgör ramarna för bolagsstyrningen i DGC och regleras främst genom den svenska aktiebolagslagen, Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra relevanta lagar och regler och uttalanden från normgivande organ. Styrning, ledning och kontroll av DGC fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören enligt svensk aktiebolagsrätt, koden och bolagsordningen. Aktieägarna utövar sin beslutanderätt vid årsstämman samt vid eventuella extra bolagsstämmor och utser styrelseordförande

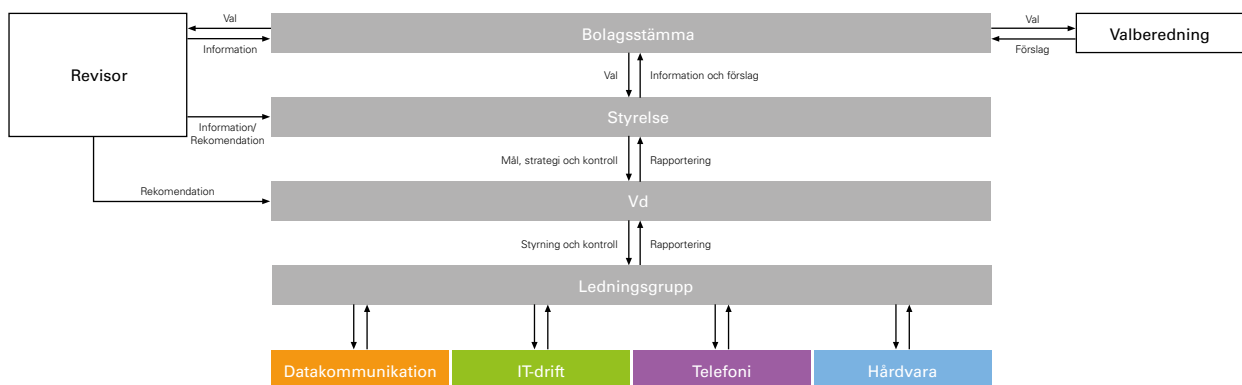
jämte övriga styrelseledamöter, valberedning och revisor. Styrelsen utser verkställande direktör som i sin tur formerar ledningsgruppen av DGC.

De interna styrinstrumenten omfattar bland annat den av bolagsstämman fastställda bolagsordningen, i vilken bland annat verksamhetens art och inriktning preciseras. Styrelsens arbete regleras i styrelsens arbetsordning och den verkställande direktörens ansvar och befogenheter regleras i den vd-instruktion som styrelsen fastslagit. Den verkställande direktören har i sin tur, tillsammans med styrelsens ordförande, utarbetat instruktioner till respektive övriga ledande befattningshavare i DGC. De väsentligaste styrande dokument för DGC:s bolagsstyrning har samlats i ett antal handböcker. Därutöver har styrelsen och bolagsledningen fastställt ett antal policies, riktlinjer och instruktioner som regelverk för hela koncernens verksamhet.

PRINCIPER FÖR BOLAGSSTYRNING AV DGC

Utöver de regler som följer av lag eller annan författning tillämpar DGC Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") utgiven av Kollegiet för svensk bolagsstyrning. Den fullständiga koden i sin senaste reviderade form som började gälla fr.o.m. 1 februari 2010, finns på webb-platsen www.bolagsstyrning.se. DGC följer koden utan undantag.

DGC:S BOLAGSSTYRNINGSSTRUKTUR



AKTIEÄGARE OCH BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutade organ och utser styrelse och revisor samt fattar beslut om bland annat ändringar i bolagsordningen. DGC:s bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma och innehåller heller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Alla aktier innehar samma rättigheter. DGC tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, så vitt är känt för styrelsen och bolaget, genom aktieägaravtal. Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på bolagsstämma skall skriftligen begära det hos styrelsen. Avser bolagsstämma årsstämman finns uppgift om när senast sådan begäran skall ske i delårsrapporten för tredje kvartalet året innan stämman samt på bolagets hemsida. Bolagsstämman hålls på svenska och handlingar som avhandlas är avfattade på svenska.

Bolagsordningen uttrycker ingen möjlighet till post-röstning utan aktieägare måste närvara vid bolagsstämman, personligen eller genom ombud, för att utöva sin rösträtt. Bolagsstämma skall enligt aktiebolagslagen hållas på den ort där styrelsen har sitt säte, i DGC:s fall i Stockholm. Tid och plats kommuniceras i första hand i kallelsen till stämman. Handlingar som skall läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på DGC:s kontor och hemsida senast tre veckor före stämman och skickas utan kostnad till den aktieägare som begär det.

Vid utgången av 2012 hade DGC 1 117 aktieägare. Största aktieägare är grundaren av bolaget David Giertz vars aktieinnehav (genom bolag) per balansdagen uppgick till 57 procent av totalt antal aktier i bolaget. DGC:s styrelse och bolagsledning äger tillsammans 66 procent av aktierna. Bolaget har som policy att redovisa samtliga aktier styrelseledamot och medlem i bolagsledningen kontrollerar, även indirekta innehav genom kapitalförsäkring. Sådan redovisning uppdateras i förekommande fall löpande på bolagets hemsida, under rubriken "investerares/bolagsstyrning/insynspersoner".

Utlandsregistrerade investerares innehav vid årets utgång uppgick till 4 (5) procent och innehav hos

svenska institutionella ägare uppgick till 11 (6) procent. Övriga aktier innehades huvudsakligen av privata svenska investerare.

Årsstämman 2012

Årsstämman 2012 avhölls på bolagets kontor på Sveavägen den 4 maj 2012. Till ordförande på stämman valdes advokat Stefan Erhag. Totalt var 71 (74) procent av antalet aktier och röster i bolaget företrädda på stämman som i huvudsak beslutade följande:

- Resultat- och balansräkning för moderbolaget och koncernen fastställdes.
- Stämman beslutade om aktieutdelning enligt styrelsens förslag om 3,00 kr per aktie.
- Styrelseledamöterna och den verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet.
- Beslutades att antalet styrelseledamöter för tiden intill nästa årsstämma skulle vara 5. David Giertz, Sussi Kvart, Björn Giertz och Johan Unger omvaldes och som ny ledamot invaldes Crister Stjernfelt. Johan Unger som invaldes i styrelsen 2006 valdes till ny styrelseordförande.
- Fastställdes valberedningens förslag till styrelsearvode, innebärande totalt 773 000 kr.
- Styrelsens förslag om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antogs.
- Beslutades om principer för tillsättning av valberedning.
- Beslutades att utge maximalt 88 000 teckningsoptioner till anställda på marknadsmässiga villkor.
- Beslutades om att bemyndiga styrelsen att intill tiden för nästa årsstämma fatta beslut om nyemission.

För ytterligare information från stämman finns det fullständiga protokollet med bilagor på DGC:s hemsida, www.dgc.se.

Styrelsen har under året inte fattat beslut om nyemission enligt bemyndigandet från årsstämman.

VALBEREDNINGEN OCH DESS SAMMANSÄTTNING

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och dess uppgift är att bereda och till årsstämman lämna förslag till:

- Val av stämмоordförande.
- Antal styrelseledamöter med förslag till val av styrelseordförande och övriga ledamöter till styrelsen.

- I förekommande fall val till revisor.
- Styrelsearvode till ordföranden och envar av styrelsens ledamöter samt eventuell ersättning för utskottsarbete.
- Arvodering av revisor.
- Val till valberedning, alternativt beslut om principer för tillsättande av valberedning.

Aktieägare har möjlighet att skriftligen lämna förslag till valberedningen på styrelseledamöter.

Principer för tillsättning av valberedning

Vid årsstämman den 4 maj 2012 fastställdes följande principer för tillsättning av valberedning att gälla inför årsstämman 2013:

Valberedningen skall bestå av styrelsens ordförande samt representanter för var och en av de tre största aktieägarna. Med de största aktieägarna avses de av Euroclear Sweden AB registrerade och ägargrupperade aktieägarna vid utgången av augusti 2012. Namnen på ledamöterna i valberedningen skall offentliggöras senast sex månader före årsstämman 2012. Valberedningen skall utse en ordförande för sitt arbete. Valberedningen kan adjungera in en av de oberoende styrelseledamöterna till valberedningens arbete om den finner så lämpligt. Lämna ledamot valberedningen innan dess arbete är slutfört skall, om så bedöms erforderligt, ersättare utses av samma aktieägare som utsett den avgående ledamoten eller, om denna aktieägare inte längre tillhör de tre röstmäsigt största aktieägarna, av den nye aktieägare som tillhör denna grupp. Styrelsens ordförande ges mandat att verkställa ovanstående principer för tillsättande

av ledamöter. Valberedningens ledamöter skall inte uppbära arvode. Eventuella omkostnader som uppstår i samband med valberednings arbete skall ersättas av bolaget. Valberedningen skall utföra de uppgifter som från tid till annan följer av Svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedningens sammansättning och arbete inför årsstämman 2013

I oktober 2012 meddelade valberedningen att dess sammansättning bestod av Johan Unger (styrelsens ordförande), David Giertz (huvudägare i DGC), Anna-Karin Eliasson Celsing (Styrelseledamot i, och representerande Lannebo Fonder AB) och Peter Lindell (representerande eget och närståendes aktieinnehav i DGC). Anna-Karin Eliasson Celsing utsågs till valberedningens ordförande. Valberedningen har bedömts uppfylla kodens krav på sammansättning.

Valberedningen har arbetat efter en tids- och uppgiftsplan och har haft 4 möten inför årsstämman. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingarna av styrelsens ledamöter och dess arbete, vilket innefattat styrelseordföranden och har också bedömt kvaliteten och effektiviteten i revisorns arbete samt kostnaden härför. Av aktieägare lämnade förslag till styrelseledamöter har beaktats vid valberedningens utvärdering till föreslagen styrelse. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter för arbetet i kommittén.

STYRELSEN

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets förvaltning, övervakar verkställande direktörens arbete och följer

DGC:S VALBEREDNING

Ledamot i valberedningen	Representerar	Antal aktier per 31 dec 2012	Andel per 31 dec 2012	Andel per 31 aug 2012
Anna-Karin Eliasson Celsing (ordf)	Lannebo Fonder AB ²	460 000	5,3%	4,8%
David Giertz	David Giertz Holding AB ¹	4 907 183	56,6%	56,6%
Peter Lindell	Eget och närståendes innehav	168 060	1,9%	2,2%
Johan Unger	Eget och närståendes innehav	38 156	0,4%	0,4%
		5 573 399	64,3%	64,1%

¹ Bolaget ägs till 100 procent av David Giertz.

² Genom Lannebo Microcap II

den löpande verksamhetens utveckling. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar och avyttringar, rörelseförvärv och rörelseförsäljningar, ändringar i vissa policies som finans-, informations- och insider-policy, mer omfattande organisatoriska förändringar, fastställer affärsplaner, budgets, finansiella mål och utdelningspolicy samt finansiella delårsrapporter och årsbokslut.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen i DGC skall enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter och har under året bestått av fem ledamöter, samtliga utsedda av bolagsstämman. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen utarbetar och fastställer minst en gång varje år, i vilken styrelsens ansvar klargörs och arbetsfördelningen mellan styrelsen dess ordförande och verkställande direktören. Arbetsordningen innehåller en övergripande plan samt kalendarium för styrelsens sammanträden, beslutsordning inom styrelsen och instruktioner om ekonomisk rapportering och styrelsens arbete med redovisnings- och revisionsfrågor samt i övrigt de ärenden som åläggs styrelsen. Arbetsordningen fastställs vid styrelsens konstituerande möte, som avhålls direkt efter årsstämma, samt därutöver vid behov. Styrelsen sammanträder vid minst sju tillfällen under året; ett konstituerande sammanträde i anslutning till årsstämman, fyra sammanträden i samband med boksluts- och kvartalsrapporterna, ett sammanträde särskilt inriktat på strategifrågor och budget samt ett sammanträde för fastställande av årsredovisning och planering av årsstämma. Därutöver sammankallas styrelsen vid behov. Styrelsen har

inte formerat några särskilda kommittéer för revisions- eller ersättningsutskottsuppgifterna, utan hela styrelsen har fullgjort dessa utskottsuppgifter. Styrelsens sammanträden avhålls i normalfallet på bolagets kontor. Kallelse, dagordning samt underlag till styrelsemötena skall göras tillgängligt för styrelseledamöterna fem dagar före mötet. Vid mötet förs numrerade protokoll som justeras av ordföranden samt en av övriga ledamöter enligt ett rullande schema. För planering, distribution, kommunikation och arkivering använder styrelsen ett webbaserat planerings- och dokumenthanteringssystem.

Styrelsens sammansättning och oberoende

Vid årsstämman i maj 2012 beslutades att antalet styrelseledamöter skulle minska från tidigare sex till fem ledamöter och styrelsen har från och med årsstämman utgjorts av Johan Unger, Björn Giertz, David Giertz, Sussi Kvart som samtliga omvaldes av stämman och Crister Stjernfelt som invaldes till ny styrelseledamot. Johan Unger som invaldes i styrelsen 2006 valdes till ny styrelseordförande. För tiden fram till årsstämman den 4 maj 2012 var Björn Giertz styrelseordförande. Inga styrelsesuppleanter är valda. Av styrelsens ledamöter är samtliga utom David och Björn Giertz oberoende i förhållande till bolaget och Sussi Kvart, Crister Stjernfelt och Johan Unger oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

DGC:s styrelse har bedömts uppfylla kodens krav på oberoende då en majoritet av ledamöterna är oberoende av bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa är oberoende i förhållande till större aktieägare

DGC:S STYRELSE

Ledamot i styrelsen	Invald i styrelsen	Närvaro vid styrelsemöten 2012	Oberoende i förhållande till		Aktieinnehav	
			Bolaget	Större ägare	Antal	Andel
Johan Unger, ordf.	2006	12/12	ja	ja	35 156	0,4%
Björn Giertz	1995 ¹	11/12	nej	nej	124 812	1,4%
David Giertz	1991 ¹	12/12	nej	nej	4 907 183	56,6%
Sussi Kvart	2008	12/12	ja	Ja	2 000	< 0,1%
Crister Stjernfelt	2012	7/7	ja	Ja	-	-
Summa					5 069 151	58,5%
Avgick ur styrelsen						
Benny Wahlqvist ²	2012	5/5	ja	ja		
Maria Åkrans ²	2012	5/5	ja	ja		

¹ Bolaget grundades 2002 vid en legal omstrukturering av koncernen varvid DGC bildades i sin nuvarande form Uppgiften avser tidigare legal struktur.

² Avgick vid årsstämman 2012.

Styrelsen har under 2012 haft tolv styrelsemöten varav fem styrelsemöten avhölls före årsstämman den 4 maj och sju möten efter årsstämman.

Styrelsens arbete 2012

Under verksamhetsåret har styrelsen haft tolv sammanträden, av vilka fem avhölls per telefon och övriga på bolagets kontor på Sveavägen i Stockholm. Styrelsemötena följer en föredragningsplan med dels fasta, dels mötesanpassade punkter. Förutom frågor beträffande löpande verksamhetsuppföljning, budget och finansiell rapportering har styrelsen under året diskuterat och beslutat om bland annat finansiering och försäljning av fastighet, tilläggsköpeskillingar för rörelseförvärv, långsiktig kapitalstruktur och utdelningsmål, fastställande och uppföljning av verksamhetens operativa mål, ersättningsfrågor till bolagsledningen med principer för rörliga lönedelar och uppföljning härav, försäkringsgenomgång, risker och riskhantering samt intern kontroll och tre möten med bolagets externa revisor. Styrelsen har också diskuterat, och till bolagsledningen föreslagit, hur Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet (Näringslivskoden) skall implementeras i verksamheten.

Verkställande direktören har närvarat vid samtliga styrelsemöten och därvid redogjort för utvecklingen inom koncernen. Rapporteringen har skett utifrån en av styrelsen fastställd affärs-/målstyrningsplan som beskriver operativa och finansiella mål för året. Utöver verkställande direktören har andra tjänstemän, främst medlemmar i bolagets ledningsgrupp, deltagit i styrelsens sammanträden som föredragande av särskilda områden och frågor. Ekonomichefen har varit styrelsens sekreterare.

Bolagets firma har tecknats av styrelsen i sin helhet samt två i förening av styrelsens ledamöter eller verkställande direktören. Under 2012 har styrelsen gett verkställande direktören mandat och fullmakt att förhandla och slutföra försäljningen av den industritomt i Danderyd som försålles i september. Styrelsen har inte utfärdat andra fullmakter att gälla under 2012.

Revisionsutskottsuppgifter

Styrelsen har inte formerat någon särskild kommitté för revisionsutskottsuppgifterna. Det är styrelsens uppfattning att styrelsen i sin helhet tillsammans

bäst besitter den erfarenheten och kompetens inom redovisning, finansiering, intern styrning och kontroll samt insikter om verksamhetens art och inriktning, som kan anses vara nödvändig för att tillfredsställande utföra revisionsutskottsuppgifterna. Det innebär att hela styrelsen arbetar med kvalitetssäkring av bolagets och koncernens finansiella rapportering samt övervakat effektiviteten i bolagets och koncernens interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Detta sker främst genom att styrelsen i dialog med bolagsledningen och revisorerna behandlar redovisnings- och värderingsfrågor samt gör riskbaserade bedömningar av den interna kontrollmiljön. Styrelsen granskar och följer upp frågor som uppkommer i samband med genomförda revisioner och övervakar även revisorns opartiskhet och självständighet, särskilt då revisorn för bolagets räkning utför andra tjänster än revision.

Arbetet under 2012 har, jämte avgivna finansiella rapporter och årsredovisning, bland annat omfattat intäktsredovisningen, värderingsfrågor för goodwill och kapitalstruktur. Styrelsen har vidare bistått koncernledningen med identifiering och utvärdering av de främsta riskerna i verksamheten och tillsett att ledningen inriktar arbetet på att hantera dessa.

Styrelsen har följt upp och utvärderat revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende. Styrelsen har också biträtt valberedningen vid dess förslag till bolagsstämman för beslut om revisorsval och styrelsen har redogjort för sitt ställningstagande att nuvarande revisorns uppdrag fortlöper tillsvidare under mandatperioden.

Ersättningsutskottsuppgifter

Styrelsen har inte inrättat någon särskild kommitté för ersättningsutskottsuppgifterna. Styrelsen finner det mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör dessa uppgifter vilka bland annat syftar till att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ordföranden har berett frågor med anledning av den verkställande direktörens avtal och förhandlat med denne. Avtalet med verkställande direktören har därefter fastställts av styrelsen. Den verkställande direktören har berett och i samråd med ordföranden utarbetat instruktioner för övriga ledande befattningshavare och har slutit avtal med dessa efter godkännande av styrelsens ordförande.

Styrelsen i sin helhet följer och utvärderar program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till bolagsledningen som årsstämman beslutat om. För rörliga löner till bolagsledningen som avräknas årsvis fastställer styrelsen efter räkenskapsårets utgång graden av måluppfyllnad för de finansiella och operativa mål som de rörliga lönedelarna baseras på och godkänner att utbetalning kan ske.

Styrelsens ordförande

Årsstämman i maj 2012 utsåg Johan Unger till styrelsens ordförande. Han har lett och organiserat styrelsens arbete under året, vilket bland annat inneburit att kalla till och leda styrelsesammanträden, sörja för effektivitet i styrelsens arbete samt tillse att styrelsen fullgör sina åliggande och att styrelsen har förutsättningar för detta. Styrelseordföranden har genom löpande kontakter med den verkställande direktören följt bolagets utveckling mellan styrelsemötena och tillsett att övriga styrelseledamöter fått och tagit del av den verkställande direktörens finansiella och operativa verksamhetsrapportering samt i övrigt svarat för att ledamöterna löpande fått den information som krävs för att de skall kunna fullfölja uppdraget.

Styrelseordföranden har också tillsett att styrelseledamöterna fortlöpande uppdaterat och fördjupat sina kunskaper om bolaget och dess verksamhet. Under året har detta främst skett genom kvartalsvisa skriftliga rapporter från bolagsledningen som den verkställande direktören gått igenom vid styrelsemötena samt de beskrivningar av marknadstrender, konkurrentanalyser, riskhantering etc. som samlats i DGC:s budgetdokumentation och affärsplan.

Utvärdering av styrelsen

Styrelseutvärderingen syftar till att säkerställa att styrelsen fungerar väl och att belysa vilka frågor som styrelsen anser bör ges större utrymme. Utvärderingen avser också att ligga till grund för bedömning om styrelsens kompetens behöver kompletteras och utgör även underlag för valberedningens arbete. Det är styrelsens ordförande som tar initiativ till utvärderingen och denna kan ske antingen genom att anlita en oberoende konsult eller ledas av ordföranden, vilket var fallet vid styrelseutvärderingen 2012. Styrelsens ordförande har under året haft enskilda samtal med respektive ledamot och dessa samtal har utgått från följande frågeställningar:

- styrelsearbetets inriktning,
- kompetens och styrelsens sammansättning,
- metod och effektivitet i styrelsearbetet,
- samarbetet inom styrelsen,
- ansvarsfördelningen mellan verkställande direktör och styrelsen,
- utvärdering av ordförandeskapet,
- styrelseledamots fortsatta engagemang i styrelsen,
- synpunkter på styrelseutvärderingens genomförande

Utvärderingen av styrelseordförandens arbete har skett genom valberedningens ordförande Anna-Karin Eliasson Celsing som har haft enskilda samtal med samtliga övriga styrelseledamöter samt den verkställande direktören. Ordförande har informerat styrelseledamöterna och valberedningen om resultatet av utvärderingen och sammanfattat utvärderingen i förändringsåtgärder för styrelsens fortsatta arbete.

Utvärdering av den verkställande direktören

Styrelsen utvärderar fortlöpande verkställande direktörens arbete genom att följa verksamhetens utveckling mot de uppsatta målen. En gång per år gör styrelsen en formell utvärdering som styrelsens ordförande sedan återkopplar till den verkställande direktören.

REVISION

Revisorer

De externa revisorerna granskar styrelsen och den verkställande direktörens förvaltning av bolaget och bolagets räkenskaper samt kvaliteten och regelbundenhet av bolagets finansiella rapporter. På årsstämman 2006 valdes första gången Ernst & Young AB till revisorer för en mandatperiod om fyra år och auktoriserade revisorn Thomas Forslund utsågs till huvudansvarig revisor. På årsstämman 2010 omvaldes Ernst & Young AB till revisorer för ytterligare en mandatperiod om fyra år och Thomas Forslund har varit fortsatt huvudansvarig revisor. Vid såväl årsstämman 2006 som 2010 stipulerade aktiebolagslagen en ordinarie mandatperiod om fyra år vid revisorsval. Efter årsstämman 2010 har aktiebolagslagen ändrats i det avseendet och stipulerar nu årsvisa revisorsval. Bolagets bolagsordning innehåller inte någon bestämmelse om revisors mandatperiod. Valberedningen har inte föreslagit något revisorsval till årsstämman 2013 vilket innebär att Ernst & Youngs revisionsuppdrag tillsvidare fortsätter att löpa enligt den mandatpe-

riod om fyra år som årsstämman 2010 beslutade om. Thomas Forslunds uppdrag som revisor i DGC kan mot bakgrund av reglerna i aktiebolagslagen 9 kap 21a § emellertid som längst gälla intill årsstämman 2013 och Ernst & Young AB har ombetts utse ny huvudansvarig revisor för tiden efter årsstämman 2013.

Revisorns arbete

Enligt styrelsens arbetsordning skall DGC:s revisorer inbjudas till styrelsemöten för att avrapportera om revisionen minst två gånger per år. Rapporteringen från revisorer sker även skriftligen till styrelsen och bolagsledningen. Under 2012 har Thomas Forslund närvarat vid tre styrelsemöten. Dels i samband med att halvårsbokslutet och bokslutskommunikén fastställdes, dels i samband med avrapportering av revisionen från granskningen av den interna kontrollen i bolaget. När Thomas Forslund deltagit vid styrelsemöten har bolagsledningen inte närvarat. Beträffande granskning av finansiella rapporter under 2012 har revisorer avgivit översiktlig granskningsrapport över bolagets halvårsrapport.

Revisionsarvoden

Total ersättning till revisorer för 2012 uppgick till 621 tkr (1 072). Fördelningen av arvodet mellan olika uppdragsslag framgår av not 7 till denna årsredovisning. Styrelsen har gjort bedömningen att de tilläggstjänster som revisorer utfört under året, vilket huvudsakligen avsåg utredning av momsfråga i utlandet, inte påverkat revisorns opartiskhet eller självständighet gentemot bolaget eller koncernen vid utförandet av den lagstadgade revisionen. Under föregående år 2011 avsåg tilläggstjänster som revisorer utförde huvudsakligen konsultation i samband med företagsförvärv.

BOLAGSLEDNINGEN

Bolagsledningens sammansättning

Verkställande direktören leder verksamheten i kon-

cernen inom de ramar som fastställts av styrelsen i vd-instruktionen vid styrelsens konstituerande möte. Han utser medlemmarna i DGC:s ledningsgrupp, vilken jämte verkställande direktören omfattat försäljningschef, ekonomichef samt affärsområdesansvariga för datakommunikation och IT-drift. För klargörande av roll och ansvarsfördelning för övriga ledande befattningshavare i ledningsgruppen har verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande utarbetat instruktioner för dessa.

Bolagsledningens arbete

DGC:s ledningsgrupp har månadsvisa verksamhetsgenomgångar under verkställande direktörens ledning och därutöver möten när så är påkallat. De regelbundna ledningsgruppsmötena följer en stående agenda, som även omfattar direktiv från styrelsen. Ledningsgruppen arbetar vart tredje år fram ett förslag till Affärsplan för hela koncernens verksamhet, vilket är bolagets viktigaste interna målstyrningsdokument. Denna omfattar strategier och visioner, kort- och långsiktiga finansiella mål, prioriterade operativa mål, tjänste- och marknadsbeskrivningar, konkurrenstanalyser, risk och riskhantering etc. Arbetet med Affärsplanen engagerar medarbetare på flera nivåer inom koncernen, utöver ledningsgruppen främst andra medlemmar inom DGC:s chefsgrupp. Inför varje år arbetar ledningsgruppen även fram ett förslag till Målstyrningsplan och budget, vilket tar sin utgångspunkt i Affärsplanen.

Koncernens finansiella utveckling styrs och rapporteras i fyra affärsområden, för vilka det finansiella utfallet särredovisats i de officiellt avgivna kvartalsrapporterna under året. Den verkställande direktören rapporterar verksamhetens finansiella och operativa utveckling till styrelsen enligt ett fastställt format månatligen och till styrelsemötena en mer omfattande dokumentation kvartalsvis.

DGC:S BOLAGSLEDNING

	Befattning	Tillträde	Anställningsår	Övrig funktion
Jörgen Qwist	Vd	1999	1991	Koncernchef
Mattias Wiklund ¹	Försäljningschef	2008	2005	1:e Vvd
Patrik Gylesjö ²	AO-ansvarig Datakommunikation	2012	1997	2:e Vvd
Peter Röseberg ³	AO-ansvarig IT-drift	2012	1997	Vd DGC Örebro AB
Göran Hult	Ekonomichef	2000	2000	Styrelsens sekreterare

¹ Mattias Wiklund var under åren 2005-2007 verkställande direktör i dotterbolaget DGC Access AB (affärsområdet Datakommunikation).

² Patrik Gylesjö var under 2007 verkställande direktör i dotterbolaget DGC Solutions AB (affärsområdet IT-drift) och därefter teknisk chef för koncernen fram till 2012.

³ Peter Röseberg är vd i DGC Örebro och ansvarar fr.o.m. 1 januari 2012 för affärsområdet IT-drift inom hela koncernen. Han är fortsatt vd för DGC Örebro AB vilket han varit sedan 2010.

Verkställande direktören har i samråd med styrelsens ordförande tagit fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag till styrelsemötena, föredragit ärenden och motiverat förslag till beslut. Den verkställande direktören tecknar firman för löpande förvaltningsåtgärder enligt aktiebolagslagen samt tecknar firman i koncernens dotterföretag, i vilka han ensam utgör styrelseledamot. Den verkställande direktörens ansvar och befogenheter som styrelseledamot i dotterföretagen regleras genom styrelsens vd-instruktion.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2012

Ersättningar till styrelsens ledamöter 2012

Styrelsens arvode för tiden från årsstämman 2012 intill tiden för nästa årsstämma beslutades på årsstämman i maj 2012 och uppgick totalt till 773 000 kr, fördelat med 278 000 kr till styrelsens ordförande och 165 000 kr till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i DGC. Arvodet till ledamöterna har utbetalats kvartalsvis med en fjärdedel av årsarvodet. Styrelseledamot får, efter särskild överenskommelse med bolaget, fakturera styrelsearvodet jämte sociala avgifter och mervärdesskatt enligt lag, genom ett av styrelseledamoten ägt företag, under förutsättning att sådan betalning inte medför tillkommande kostnader för bolaget utöver styrelsearvodet. Ingen av ledamöterna som erhållit styrelsearvode har under året erhållit annan ersättning från bolaget för annat uppdrag än styrelseuppdraget.

Riktlinjerna för och ersättningar till ledande befattningshavare 2012

Årsstämman 2012 fastställde principer för ersättningen till bolagsledningen. Principerna i sin fullständiga form finns på bolagets hemsida www.dgc.se. I bolagsledningen ingick under 2012 den verkställande direktören samt övriga fyra medlemmar i DGC:s ledningsgrupp. Den övergripande principen för ersättning till ledande befattningshavare är att ersättning och övriga anställningsvillkor skall vara så marknadsmässiga att bolaget säkerställer att bolaget kan attrahera och behålla kvalificerade ledande befattningshavare. Den totala utbetalda ersättningen har bestått av:

- fast lön
- rörlig lön
- pension
- övriga förmåner och avgångsvillkor

Utöver den rörliga lönen att avräknas årsvis och baserad på 2012 års finansiella och operativa mål, har ledande befattningshavare möjlighet till att erhålla bonus baserad på vissa av bolagets långsiktiga mål. Syftet med sådan bonus är att befattningshavaren skall använda bonusen för att teckna aktier i bolaget genom utnyttjande av teckningsoptioner, eller köpa aktier över marknaden. För det bonusprogram som utgavs till ledande befattningshavare under 2012 skall styrelsen besluta om måluppfyllnad efter utgången av 2014. Rätten till sådan bonus förfaller om uppsägning meddelats före utbetalning och bonusen ligger utanför befattningshavarens mållön och är inte pensionsgrundande. Bonusen kan sammanlagt högst uppgå till 1 mkr till de ledande befattningshavarna.

Därutöver erbjöds bolagsledningen under 2012 att på marknadsmässiga villkor, tillsammans med övriga anställda inom koncernen, att teckna teckningsoptioner i program beslutat vid årsstämman 2012.

Lön och övriga villkor förhandlas årsvis. Den fasta och rörliga lönen utgör befattningshavarens s.k. mållön. Om verksamheten uppnår de mål som den rörliga lönen beräknas på når befattningshavaren sin så kallade mållön. Den rörliga lönen för respektive ledande befattningshavare har under 2012 utgjort mellan 10 – 40 procent av mållönen. Ledande befattningshavare kan kvitta del av den fasta lönen mot kostnaden för tjänstebil och sådan kvittning skall vara kostnadsneutral för bolaget. Fyra medlemmar i bolagsledningen har under året utnyttjat sådan kvittning.

Den rörliga lönen 2012 har till en tredjedel vardera baserats på bolagets tillväxt-, resultat- och operativa mål för året. Måltalen för vilka den rörliga lönen beräknats fastställdes i samband med att styrelsen fastställde Målstyrningsplan och budget vid ingången av verksamhetsåret. Rörlig lön utöver den som avtalats ingå i mållönen utges endast då verksamheten överpresterar i förhållande till årets finansiella och operativa mål. Taket för befattningshavarens totala lön beslutades i principerna för 2012 vara att den inte kunde överstiga två gånger mållönen, vilket innebar att den rörliga lönen till verkställande direktören och övriga i bolagsledningen tillsammans högst kunde uppgå till 8,7 mkr under 2012.

Den rörliga lönen avräknas för helt verksamhetsår.

Under året har ledande befattningshavare haft rätt att erhålla preliminärt hälften av det beräknade målet för den rörliga lönen och för det fall preliminärt uttagen rörlig lön överstigit slutligen fastställd rörlig lön, skall det överskjutande beloppet återbetalas. Den slutligt beräknade rörliga lönen för året beslutades av styrelsen i februari 2013. Ingen del av den preliminärt uttagna rörliga lönen under året översteg den slutliga rörliga lönen som för bolagsledningen tillsammans blev 2,1 mkr för 2012. Om styrelsen gör bedömningen att eventuell överträffande av tillväxt- och resultatmålen skett på bekostnad av vad som är rätt för bolagets långsiktiga utveckling har styrelsen möjlighet att jämkna den rörliga lönen. Om rörlig lön beräknats på uppenbart felaktiga grunder, och felet varit väsentligt, har styrelsen rätt att för 2012 års rörliga löner, återkräva den felaktiga delen under den kommande 3 årsperioden. Sådan rätt har inskrivits i avtalen med samtliga ledande befattningshavare.

Pensionsplanen skall vara marknadsmässig och den samma för ledande befattningshavare som för övriga anställda. Pensionspremien skall vara avgiftsbestämd och baseras på avtalad mållön. Likaså skall övriga förmåner för ledande befattningshavare vara marknadsmässiga och i allt väsentligt de samma som för övriga anställda.

Styrelsen utvärderar regelbundet behovet av incitaments- eller optionsprogram som skall föreslås årsstämman. Styrelsen föreslog årsstämman 2012 att bolaget skulle utge teckningsoptioner till ledande befattningshavare och övriga anställda motsvarande högst 88 000 aktier att tecknas på marknadsmässiga villkor. Årsstämman beslutade enligt styrelsens förslag och ledande befattningshavare tecknade tillsammans 26 942 teckningsoptioner i optionsprogrammet.

Anställningsavtal med ledande befattningshavare innehåller en uppsägningstid om minst 3 månader från den anställda och högst 12 månader från bolaget. Vid uppsägning från bolagets sida får eventuellt avgångsvederlag högst motsvara den avtalade mållönen under 12 månader.

Styrelsens ordförande förhandlar årligen ersättning till vd och sluter avtal efter fastställande av styrelsen. Vd förhandlar ersättning till övriga ledande befattningshavare och sluter avtal efter godkännande från styrelsens ordförande.

Styrelsen har haft rätt att, för det fall särskilda skäl därtill föreligger, göra mindre avvikelser på individuell

ERSÄTTNINGAR AVSEENDE 2012

		Styrelsearvode från årsstämma		Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pensions- kostnader	Övriga förmåner	Summa
		2011 ¹	2012 ²					
Styrelsen								
Ordförande from årsstämma 2012	Johan Unger	40	208	-	-	-	-	248
Ordförande tom årsstämma 2012	Björn Giertz	68	124	-	-	-	-	192
	David Giertz	-	-	792	-	143	46	981
	Sussi Kvart	40	124	-	-	-	-	164
	Crister Stjernfelt	-	124	-	-	-	-	124
Avgick vid årsstämma 2012	Benny Wahlqvist	40	-	-	-	-	-	40
Avgick vid årsstämma 2012	Maria Åkrans	40	-	-	-	-	-	40
Summa styrelsen		228	580	792	-	143	46	1 789
Bolagsledningen								
Verkställande direktör	Jörgen Qwist ³	-	-	1 201	607	515	79	2 402
Övriga i bolagsledningen	4 pers	-	-	3 268	1 488	1 158	188	6 102
Summa bolagsledningen		-	-	4 469	2 095	1 673	267	8 504

1. Styrelsearvode från årsstämma till påföljande årsstämma var för ordförande 270 tkr, för övriga ledamöter som ej är anställda i bolaget 160 tkr.
2. Styrelsearvode från årsstämma till påföljande årsstämma var för ordförande 278 tkr, för övriga ledamöter som ej är anställda i bolaget 165 tkr.
3. På befattningshavarens fasta ersättning har avdrag skett med 159 tkr på grund av föräldraledighet.

basis från dessa ovan angivna riktlinjer. Inga sådana avvikelser har emellertid skett för 2012. Resultatet av utvärdering av principerna för ersättning till ledande befattningshavare under 2012 samt ersättningsstrukturer och nivåer kommer att publiceras på bolagets hemsida www.dgc.se.

STYRELSENS BESKRIVNING AV DEN INTERNA KONTROLLEN AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen skall enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning tillse att DGC:s organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Följande avser att beskriva hur den interna kontrollen är organiserad hos DGC och beskrivningen är avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

DGC:s arbete med intern styrning och kontroll avseende den finansiella rapporteringen tar sin utgångspunkt från COSOs ramverk Internal Control – Integrated Framework, i vilket den interna kontrollen delas upp på fem komponenter,

- Kontrollmiljö
- Riskbedömning
- Kontrollaktiviteter
- Information och kommunikation
- Uppföljning

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen och innefattar den kultur som styrelsen och bolagsledningen förespråkar och verkar utifrån och omfattar huvudsakligen etiska värderingar, ledningsfilosofi, medarbetarnas kompetens, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter, policys och riktlinjer samt rutiner som skapar disciplin och struktur i verksamheten.

DGC:s styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar där en viktig del av styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policys och riktlinjer. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, finanspolicy, informationspolicy och insiderpolicy mm, som styrelsen samlat i en handbok "DGC:s Styrelsehandbok". Som en del av kontrollmiljön ingår även att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande

utfall, budgetjämförelsen, prognoser, affärsplan, operativa mål, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal, såväl finansiella som operativa. Detta sker regelbundet vid styrelsemöten där den verkställande direktören kvartalsvis presenterar "VDs kvartalsrapport till styrelsen" och där emellan i "VDs månadsrapport till styrelsen" som distribueras genom styrelsens dokumenthanteringsystem. För övriga ledande befattningshavare har den verkställande direktören i samråd med ordföranden utarbetat skriftliga instruktioner som samlats i "DGC:s Ledningshandbok". Ledningshandboken klargör ansvar och befogenheter för respektive övrig befattningshavare i bolagsledningen och där preciseras befattningshavarens såväl allmänna som särskilda uppgifter och ansvar, även avseende befattningshavarens ansvar för delar av den interna kontrollen.

Riskbedömning

Processen för riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen avser att möjliggöra identifieringen av de väsentligaste riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen samt identifiering av var dessa risker finns på såväl bolags-, affärsenhets-, funktions- som processnivå. Vid riskbedömningen tas särskild hänsyn till risken för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan på bolagets bekostnad samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar. Riskbedömningen resulterar i så kallade kontrollmål som stödjer kraven på att den finansiella rapporteringen inte skall innehålla väsentliga fel och dessa kontrollmål avser att säkerställa:

- Existens – tillgång, skuld, affärstransaktioner eller händelse existerar eller ägt rum vid givet datum eller period och hänför sig till bolaget.
- Fullständighet – alla tillgångar, skulder, affärstransaktioner eller händelser som ägt rum är bokförda.
- Värdering – bokförda tillgångar, skulder, affärstransaktioner eller händelser har värderats enligt god redovisningssed, tillämpliga lagar och förordningar och redovisats vid rätt tillfälle/period.
- Rättigheter och förpliktelser – tillgång eller skuld hänför sig till bolaget vid ett givet datum.
- Presentation – poster är klassificerade och beskrivna enligt god redovisningssed, tillämpliga lagar och förordningar samt krav på noterade bolag.

För att med rimlig grad säkerställa att den finansiella rapporteringen uppfyller ovan nämnda kontrollmål

tillämpar DGC främst en metod med checklistor enligt en strukturerad process. I diskussion med de externa revisorerna görs också en övergripande bedömning över vilka områden/rutiner eller dylikt där den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen kan förbättras, och där så kan anses motiverat.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna syftar till att tillsammans förebygga, upptäcka och korrigera eventuella fel. Kontrollaktiviteterna hos DGC utformas för att hantera de väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen inklusive väsentliga redovisningsprinciper som identifierats.

För att säkerställa den interna kontrollen i DGC används såväl IT-baserade kontroller som hantear exempelvis behörigheter och attesträtter samt manuella kontroller i form av vecko- och månadsvisa avstämningar, analyser och värderingar av fordringar och skulder. De manuella avstämningarna och analyserna dokumenteras och arkiveras. Detaljerade månatliga ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot budget kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet. Bokslutsprocesserna, såväl för delårsperiod som årsvis, sker enligt ett fastställt tids- och arbetsschema och upprättandet av de finansiella rapporterna följer en i förväg fastställd checklista.

Information och kommunikation

De väsentligaste styrande dokumenten i form av policy och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler i främst elektronisk form. Inom styrelsen hanteras och arkiveras arbetsflödet av dokument, inklusive de finansiella rapporterna, huvudsakligen genom ett elektroniskt dokumenthanteringssystem, i vilket även styrelsens ledamöter kommunicerar mellan sig. För kommunikation externt finns en informationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation skall ske. Syftet med policyn är att säkerställa att DGC:s informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Uppföljning

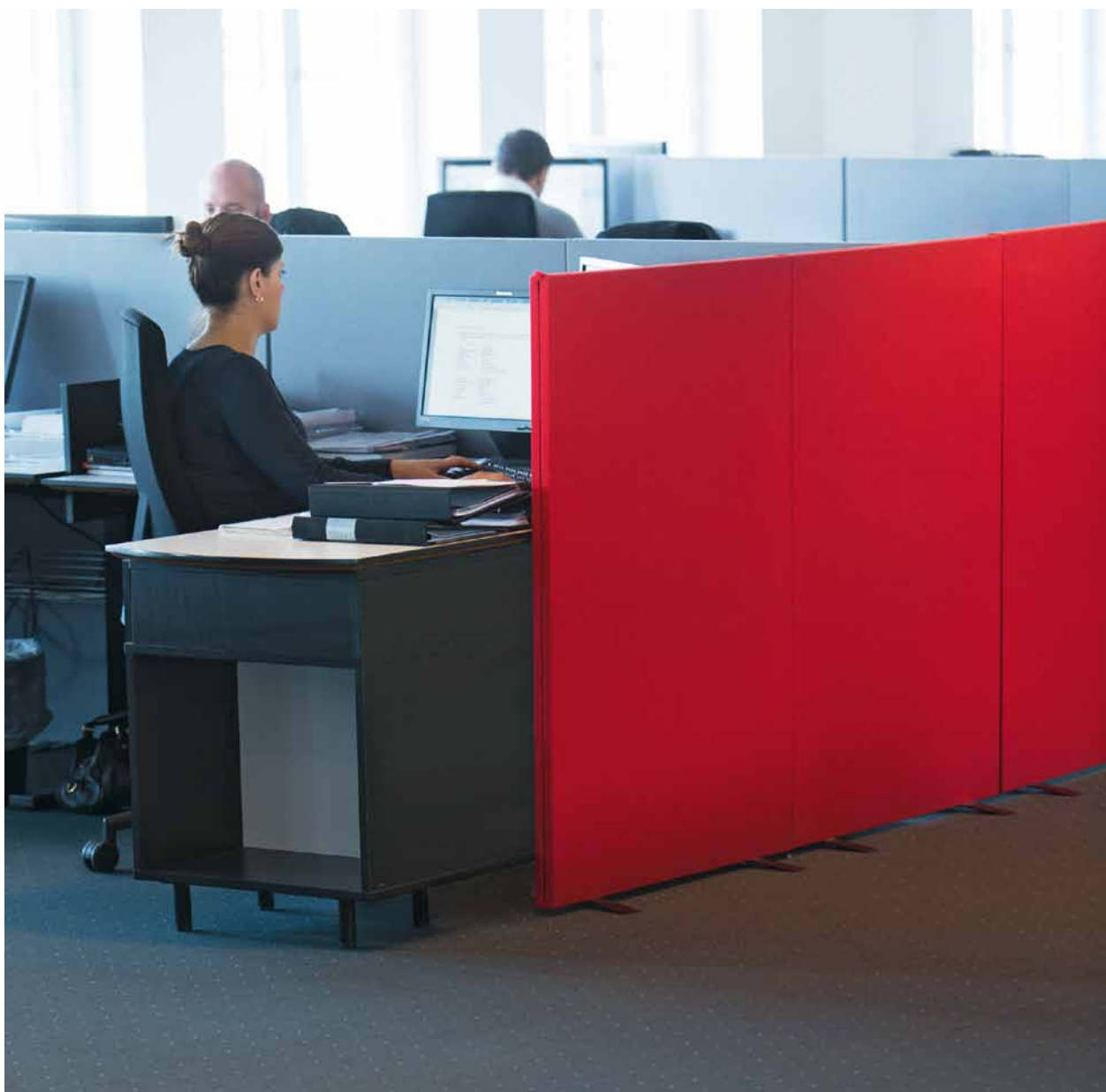
Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och andra berörda

anställda inom koncernen. Uppföljning sker såväl informellt som formellt och inbegriper även diskussioner med bolagets externa revisorer. Styrelsen har återkommande givit de externa revisorerna i uppdrag att särskilt granska utvalda funktioner, processer och rutiner för oberoende analys.

Styrelsen erhåller månatliga ekonomiska rapporter med kommentarer från den verkställande direktören och koncernens resultat och finansiella ställning behandlas vid respektive kvartalsmöte. Styrelsen utvärderar och går igenom årsredovisning och kvartalsrapporter inför publicering och till varje sådant tillfälle lämnar den verkställande direktören en utförlig beskrivning av verksamheten för perioden med jämförelser och analyser mot budget. En viktig del i den interna kontrollen är den årliga affärsplans- och budgetprocessen som resulterar bland annat i såväl kortperiodisk budget som budget över kommande treårsperiod. DGC:s årsbudget är på hög detaljnivå och ger goda möjligheter till analys och uppföljning av utfall.

Utvärdering av behov av särskild granskningsfunktion

DGC har en enkel legal och operativ struktur och utarbetade styr- och internkontrollsystem. Merparten av koncernens verksamhet bedrivs på ett gemensamt driftställe. Styrelsen har följt upp bedömningen av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med DGC:s externa revisorer. Mot bakgrund av detta samt med beaktande av bolagets storlek har styrelsen valt att inte ha en särskild funktion för internrevision.



INSYNSREGISTRERADE TRANSAKTIONER 2012 I DGC-AKTIE OCH TILL AKTIE RELATERADE VÄRDEPAPPER

Månad	Namn	Befattning	Värdepapper	Slag av transaktion	Antal
Januari	David Giertz	Huvudägare	Aktie	Försäljning	180 000
Maj	Mattias Wiklund	Försäljningschef	Aktie	Köp	358
Juni	Mattias Wiklund	Försäljningschef	Teckningsoption	Köp	5 485
Juni	Jörgen Qwist	Vd	Teckningsoption	Köp	5 485
Juni	Patrik Gylesjö	Affärsområdeschef	Teckningsoption	Köp	3 657
Juni	Göran Hult	Ekonomichef	Teckningsoption	Köp	5 000
Juni	Peter Nilsson	Affärsområdeschef	Teckningsoption	Köp	7 315
Juni	Johan Edevåg	Affärsområdeschef	Teckningsoption	Köp	2 724
Juni	Stefan Claréus	Controller	Teckningsoption	Köp	2 724
Juni	Jakob Tapper	Administrativ chef	Teckningsoption	Köp	2 724
Oktober	Stefan Amberg	Stf. Info.anstv.	Aktie	Försäljning	9 335
December	Patrik Gylesjö	Affärsområdeschef	Aktie	Försäljning	1 400

Styrelse



JOHAN UNGER

Svensk medborgare. Född 1961.
Styrelseordförande sedan 2012.
Styrelseledamot sedan 2006.

Utbildning

Civilekonom, Uppsala universitet.

Arbetslivserfarenhet

Johan var under 1990-2005 anställd på Hagströmer & Qviberg Fondkommission AB där han huvudsakligen var verksam inom Corporate Finance samt ingick i ledningsgruppen för affärsområdet Investment Banking. På Hagströmer & Qviberg var han chef för Corporate Finance verksamheten 1996-2005 och partner 1992-2005. Tidigare var Johan verksam som revisor 1985-1989 inom Arthur Andersen & Co.

Nuvarande huvudsakliga sysselsättning

Johan bedriver egen verksamhet inom investeringar, finansiell rådgivning och styrelsearbete.

Andra pågående uppdrag

Johan är styrelseledamot i ALM Equity AB.

Johans innehav i DGC, 2012-12-31

35 156 aktier.

Därutöver äger närstående till Johan 3 000 aktier.



BJÖRN GIERTZ

Svensk medborgare. Född 1943.
Styrelseledamot sedan 1995.
Styrelseordförande 1995-2012.

Utbildning

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet

Björn har lång erfarenhet från ledande befattningar från företag inom IT-branschen, bland annat som vice vd och styrelseledamot i Industri-Matematik AB. Han har erfarenhet från flera andra styrelseuppdrag, bland annat som styrelseordförande för NAB Solutions AB.

Nuvarande huvudsakliga sysselsättning

Björn är vd i Björn Giertz AB och arbetar med utveckling av system för säsongslagring av energi för klimathållning av fastigheter.

Björns innehav i DGC, 2012-12-31

124 812 aktier.



DAVID GIERTZ

Svensk medborgare. Född 1972.
Styrelseledamot sedan 1991.

Utbildning

Tekniskt gymnasium.

Arbetslivserfarenhet

David grundade DGC och var dess vd fram till 1999.

Nuvarande huvudsakliga sysselsättning

David är anställd i DGC och ansvarar för DGC:s strategiska nät- och teknikutveckling.

Andra pågående uppdrag

David är styrelseledamot i det av honom helägda bolaget David Giertz Holding AB.

Davids innehav i DGC, 2012-12-31

4 907 183 aktier.

Därtill har David lämnat 4 500 aktier som aktielån med anledning av att DGC träffat avtal beträffande likviditetsgaranti. Davids innehav kontrolleras helt genom David Giertz Holding AB.



SUSSI KVART

Svensk medborgare. Född 1956.
Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning

Jur kand, Lunds universitet.

Arbetslivserfarenhet

Sussi har lång erfarenhet av arbete inom juridik med arbete bland annat på Advokatfirman Lagerlöf, 1983-1989 (advokat 1986) och som bolagsjurist på LM Ericsson 1993-1999. Sussi har även arbetat som jurist och affärsutvecklare inom Ericssons Corporate Marketing and Strategic Business Development 2000-2001. Under åren 1989-1993 arbetade Sussi som politiskt sakkunnig inom juridik och näringspolitik i riksdagen och regeringskansliet.

Nuvarande huvudsakliga sysselsättning

Sussi bedriver egen konsultverksamhet med inriktning mot strategisk affärsrådgivning, bolagsstyrning och styrelsearbete.

Andra pågående uppdrag

Sussi är styrelseledamot i H&M Hennes & Mauritz AB, Transparency International Sverige, Stockholms Läns Sjukvårdsområde, Stockholms Stadshus AB samt styrelseordförande i Kvinvest AB.

Sussis innehav i DGC, 2012-12-31
2 000 aktier.



CRISTER STJERNFELT

Svensk medborgare. Född 1943.
Styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning

Ekonomistudier, Stockholms universitet.

Arbetslivserfarenhet

Crister ansvarade för uppbyggnaden av WM-datas programvaruverksamhet under 1980-talet och ingick från 1990 i koncernledningen med ansvar för marknadsföring och försäljning samt all verksamhet utanför Sverige. Crister var vd och koncernchef på WM-data från 2001 till 2006, då WM-data såldes till brittiska Logica. Crister fortsatte som medlem av koncernledningen i Logica samt Executive Director i styrelsen för Logica fram till pension 2010.

Andra pågående uppdrag

Crister är styrelseordförande i Ortivus AB och AceIQ AB samt styrelseledamot i Digital Route AB, Oryx Simulations AB, Vitec Software Group AB och Carmenta AB.

Cristers innehav i DGC, 2012-12-31

Crister hade per balansdagen inget innehav i DGC.

Revisor



THOMAS FORSLUND

Revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Thomas Forslund som huvudansvarig revisor.

Thomas Forslund

Född 1965.
Auktoriserad revisor sedan 1996.
Medlem i FAR SRS och partner i Ernst & Young.
Adress: Box 7850, 103 99 Stockholm.

Ledning



JÖRGEN QWIST

Svensk medborgare. Född 1972.
Anställd sedan 1991 och vd sedan 1999.

Utbildning

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet

Jörgen var som första anställd med och startade aktiebolaget DGC tillsammans med David Giertz 1991. Jörgen hade ett flertal befattningar inom DGC, bl.a. som ekonomiansvarig, marknads- och försäljningsansvarig innan Jörgen blev vd för DGC 1999.

Jörgen var styrelseledamot och kassör i Amnesty International, svenska sektionen, under åren 2005 - 2009 och vice ordförande i Amnesty Business Group 2002 – 2005.

Jörgens innehav i DGC, 2012-12-31

375 655 aktier
35 118 teckningsoptioner

Därutöver äger närstående till Jörgen 2 200 aktier.



GÖRAN HULT

Svensk medborgare. Född 1956.
Anställd som ekonomichef sedan 2000.

Utbildning

Civilekonom, Stockholms universitet.

Arbetslivserfarenhet

Göran har en bakgrund som revisor på Enskilda Revisionsbyrå AB 1981 – 1988 och från befattningar som ekonomichef på Betula AB 1988 – 1992 och Oscar E. Svensson & Co AB 1992 – 2000.

Görans innehav i DGC, 2012-12-31

82 358 aktier
19 000 teckningsoptioner



MATTIAS WIKLUND

Svensk medborgare. Född 1967.
Anställd sedan 2005, försäljningschef och förste vice vd sedan 2008.

Utbildning

Tekniskt gymnasium.

Arbetslivserfarenhet

Mattias har 17 års erfarenhet från ledande säljbefattningar i IT-branschen. Mattias var vd för dotterbolaget DGC Access från 2005 till dess att nuvarande organisationsstruktur implementerades i början av 2008. Innan nuvarande befattningar på DGC var Mattias 13 år på Dell Sverige varav fem år som försäljningsdirektör och medlem av den nordiska ledningsgruppen.

Mattias innehav i DGC, 2012-12-31

95 749 aktier
62 257 teckningsoptioner
Mattias innehav ägs delvis genom kapitalförsäkring

Därutöver äger närstående till Mattias 6 000 aktier.



PATRIK GYLESJÖ

Svensk medborgare. Född 1973.
Anställd sedan 1997, andre vice vd
sedan 2008 och affärsområdeschef
Datakommunikation sedan 2012.

Utbildning

Civilingenjör, Kungliga Tekniska
Högskolan.

Arbetslivserfarenhet

Patrik har haft ledande befattningar
på DGC sedan 1997. Han har inom
DGC bland annat ansvarat för logistik,
kvalitet och tjänsteutveckling.
Patrik var vd för dotterbolaget DGC
Solutions under 2007 och teknisk chef
för koncernen från 2008 till senare
delen av 2012.

Patriks innehav i DGC, 2012-12-31

90 854 aktier
13 179 teckningsoptioner.



PETER RÖSEBERG

Svensk medborgare. Född 1968.
Anställd i Bradata sedan 1997.
Dotterbolagschef/vd DGC Örebro AB
sedan 1 mars 2011, affärsområdeschef
IT-drift sedan 2012.

Utbildning

Gymnasium, Diplomerad
Marknadsekonom

Arbetslivserfarenhet

Peter har haft ledande befattningar
inom Bradata sedan år 2000. Han har
inom Bradata bland annat ansvarat
för försäljning, marknadsföring samt
avtals- och tjänsteutveckling. Peter
tillträdde som vd för Bradata år 2010.

Peters innehav i DGC, 2012-12-31

6 290 teckningsoptioner.

Våra kontor



DGC:s huvudkontor på Sveaplan i Stockholm



DGC:s kontor på Vasagatan i Örebro



DGC:s kontor på Linnéuniversitetets campus i Växjö

Ekonomisk flerårsöversikt

	2012	2011	2010	2009	2008
NETTOOMSÄTTNING, mkr					
Nettoomsättning per affärsområde					
Datakommunikation	230,6	205,0	190,3	170,8	155,8
IT-drift	121,9	112,8	59,6	54,1	47,9
Telefoni	24,1	19,4	18,7	15,1	9,2
Summa nettoomsättning tjänsteverksamheterna	376,7	337,2	268,6	240,0	212,9
Hårdvara	47,1	42,5	27,6	22,5	25,0
Summa nettoomsättning	423,8	379,7	296,2	262,5	238,0
RESULTAT, mkr					
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	93,8	86,1	80,3	71,7	59,9
Rörelseresultat (EBIT)	43,6	41,8	40,7	35,6	26,4
Resultat före skatt	43,3	42,0	40,9	35,9	26,5
Årets resultat	34,1	30,9	29,7	26,2	18,7
BALANSRÄKNING, mkr					
Tillgångar					
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	146,2	139,6	86,3	78,0	68,9
Uppskjuten skattefordran	0,5	0,8	-	0,1	0,3
Kund- och övriga fordringar	124,3	99,9	70,2	64,6	54,3
Likvida medel	23,5	53,7	72,6	87,7	64,1
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	148,7	140,3	128,3	123,6	94,8
Uppskjuten skatteskuld	12,6	12,7	8,6	6,2	3,3
Räntebärande skulder och avsättningar (kort- och långfristiga)	-	19,9	1,2	4,1	6,1
Övriga kortfristiga skulder	133,2	121,1	91,0	96,4	83,4
BALANSOMSLUTNING	294,5	294,0	229,1	230,3	187,6
KASSAFLÖDE, mkr					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	72,1	81,6	60,6	66,7	65,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-65,3	-86,9	-47,9	-41,7	-34,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-37,0	-13,6	-27,8	-1,4	16,3
Årets kassaflöde	-30,2	-18,9	-15,1	23,5	47,3
Fritt kassaflöde	6,8	-5,3	12,7	25,0	31,0
Operativt kassaflöde	17,9	39,4	22,2	29,6	37,6
NYCKELTAL					
Personal					
Genomsnitt årsanställda, st	144	134	91	92	86
Antal anställda vid årets slut, st	144	135	95	89	91
Arbets- och kapitalintensitet					
Förädlingsvärde, mkr	202,5	184,1	147,0	138,1	121,0
Löneintensitet, %	54	53	45	48	50
Tjänsteomsättning per anställd, tkr	2 653	2 550	2 980	2 640	2 500
Resultat per anställd, tkr	236,9	230,9	325,8	284,8	217,4
Tillväxt					
Tillväxt nettoomsättning i tjänsteverksamheterna, %	12	26	12	13	23
Marginalmått					
Bruttomarginal tjänster, %	63	64	64	65	65
EBITDA-marginal, %	22	23	27	27	25
EBIT-marginal, %	10	11	14	14	11
Nettomarginal, %	8	8	10	10	8
Avkastningstal					
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	29	30	32	32	34
Räntabilitet på eget kapital, %	24	23	24	24	30
Finansiella mått					
Nettokassa (+) / nettoskuld (-), mkr	23,5	33,8	71,3	83,5	58,1
Soliditet, %	51	48	56	54	51
Skuldsättningsgrad, ggr	-	0,1	< 0,1	< 0,1	0,1

Ekonomisk kvartalsöversikt

	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
RESULTATRÄKNING, mkr								
Nettoomsättning								
Datakommunikation	63,7	58,5	54,3	54,1	52,3	50,6	51,3	50,8
IT-drift	31,9	30,1	29,6	30,3	34,1	28,1	30,4	20,1
Telefoni	6,8	6,9	5,4	5,0	5,1	4,8	4,9	4,7
Hårdvara	10,9	15,2	9,2	11,8	13,1	9,1	11,8	8,5
Nettoomsättning totalt	113,3	110,7	98,5	101,2	104,6	92,6	98,4	84,1
Nettoomsättning tjänsteverksamheterna								
Nettoomsättning tjänsteverksamheterna	102,4	95,5	89,3	89,4	91,5	83,5	86,6	75,6
Tillväxt tjänster, jmfr motsvarande period fg år, %	12	14	3	18	31	28	31	12
Resultat								
Rörelseresultat före avskrivningar	24,0	27,3	19,9	22,7	22,4	25,0	19,6	19,2
Rörelseresultat	10,9	14,4	7,5	10,8	11,1	14,1	8,3	8,3
Resultat före skatt	10,9	14,2	7,5	10,7	10,9	14,1	8,7	8,4
Periodens resultat	10,0	10,6	5,6	8,0	7,1	10,5	7,1	6,2
BALANSRÄKNING, mkr								
Immateriella anläggningstillgångar	99,8	95,7	94,7	87,6	84,9	81,7	83,4	84,0
Materiella anläggningstillgångar	46,4	46,2	56,8	57,2	54,7	52,0	42,5	43,1
Uppskjuten skattefordran	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	0,3	0,3	-
Summa anläggningstillgångar	146,7	142,7	152,3	145,6	140,4	134,0	126,2	127,1
Likvida medel	23,5	7,0	6,0	29,5	53,7	39,2	33,7	57,5
Övriga omsättningstillgångar	124,3	122,6	111,6	99,1	99,9	91,4	90,7	87,8
Summa omsättningstillgångar	147,8	129,6	117,6	128,6	153,6	130,6	124,4	145,3
SUMMA TILLGÅNGAR	294,5	272,3	269,9	274,2	294,0	264,6	250,6	272,4
Summa eget kapital	148,7	138,6	128,1	148,2	140,3	133,2	122,7	140,5
Räntebärande skulder och avsättningar	-	-	-	-	10,4	10,6	-	2,1
Uppskjuten skatteskuld	12,6	12,5	12,5	12,6	12,7	10,7	10,8	10,9
Summa långfristiga skulder	12,6	12,5	12,5	12,6	23,1	21,3	10,8	13,0
Räntebärande skulder och avsättningar	-	-	-	-	9,5	9,5	8,6	10,5
Övriga kortfristiga skulder	133,2	121,2	129,3	113,4	121,1	100,6	108,5	108,4
Summa kortfristiga skulder	133,2	121,2	129,3	113,4	130,6	110,1	117,1	118,9
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	294,5	272,3	269,9	274,2	294,0	264,6	250,6	272,4
KASSAFLÖDE, mkr								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33,8	4,3	21,3	12,8	31,8	12,4	15,2	23,2
Nettoinvesteringar	-17,3	-3,3	-19,0	-25,7	-17,1	-18,7	-11,2	-41,1
Fritt kassaflöde	16,5	1,0	2,3	-12,9	14,7	-6,3	4,0	-17,9
NYCKELTAL								
Personal								
Genomsnitt årsanställda, st	145	148	146	136	133	133	135	112
Personalkostnad/Nettoomsättning tjänster, %	28	25	30	29	30	25	31	28
Marginalmätt								
Bruttomarginal, tjänster, %	64	61	62	64	65	64	63	63
EBITDA-marginal, %	21,1	24,6	20,1	22,4	21,4	26,9	19,9	22,8
EBIT-marginal, %	9,6	13,0	7,6	10,6	10,6	15,2	8,4	9,9
Nettomarginal, %	8,9	9,5	5,6	7,8	6,8	11,3	7,2	7,4
Avkastningstal, rullande fyra kvartal								
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	28,8	30,0	33,5	29,5	29,5	29,8	32,2	26,5
Räntabilitet på eget kapital, %	23,6	23,0	24,9	22,7	23,0	23,9	24,8	20,1
Finansiella mått								
Nettokassa (+) / nettoskuld (-), mkr	23,5	7,0	6,0	29,5	33,8	19,1	25,1	45,0
Soliditet, %	50,5	50,9	47,4	54,1	47,7	50,3	49,0	51,6
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	-	-	0,1	0,2	0,1	0,1

Rapport över koncernens totalresultat

Belopp i tkr	Not	2012	2011
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	423 799	379 721
Övriga rörelseintäkter		300	350
Summa rörelseintäkter		424 099	380 071
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-41 409	-37 097
Övriga externa kostnader	6, 7, 22	-176 771	-156 792
Personalkostnader	8, 23	-112 163	-100 038
Av- och nedskrivningar	9, 13, 14	-50 162	-44 339
Summa rörelsens kostnader		-380 505	-338 266
RÖRELSERESULTAT		43 594	41 805
Ränteintäkter och liknande resultatposter		380	929
Räntekostnader och liknande resultatposter		-715	-681
Finansnetto		-335	248
RESULTAT FÖRE SKATT		43 259	42 053
Skatt	10	-9 151	-11 118
ÅRETS RESULTAT		34 108	30 935
Övrigt totalresultat		-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT		34 108	30 935
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		34 108	30 935

Data per aktie

	Not	2012	2011
Antal aktier			
Antal aktier vid årets utgång, st		8 670 758	8 670 758
Genomsnittligt antal aktier (före utspädning), st		8 670 758	8 636 132
Genomsnittligt antal aktier (efter utspädning), st		8 671 670	8 636 132
Resultat per aktie			
Resultat efter skatt per aktie (före utspädning), kr	11	3,93	3,58
Resultat efter skatt per aktie (efter utspädning), kr	11	3,93	3,58

Rapport över koncernens finansiella ställning

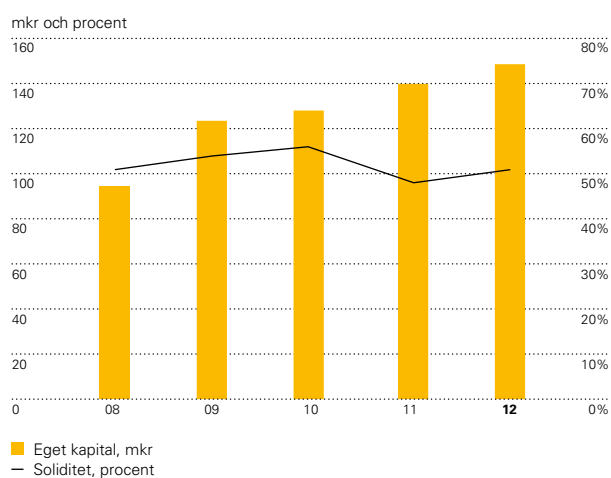
Belopp i tkr	Not	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13	23 002	23 002
Övriga immateriella anläggningstillgångar	13	76 840	61 885
Mark	14	-	12 039
Övriga materiella anläggningstillgångar	14	46 350	42 704
Uppskjutna skattefordringar	10	509	794
Summa anläggningstillgångar		146 701	140 424
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	619	546
Kundfordringar	16	88 002	66 520
Övriga fordringar		73	9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	35 645	32 819
Likvida medel	12	23 450	53 661
Summa omsättningstillgångar		147 789	153 555
SUMMA TILLGÅNGAR		294 490	293 979
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		1 387	1 387
Övrigt tillskjutet kapital		60 818	60 532
Balanserad vinst inklusive årets resultat		86 476	78 380
Summa eget kapital		148 681	140 299
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18	-	10 426
Uppskjutna skatteskulder	10	12 649	12 676
Summa långfristiga skulder		12 649	23 102
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18	-	844
Övriga räntebärande avsättningar	18	-	8 600
Leverantörsskulder		54 651	47 243
Aktuell skatteskuld		1 129	6 483
Övriga skulder		6 230	5 742
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	71 150	61 666
Summa kortfristiga skulder		133 160	130 578
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		294 490	293 979
Ställda säkerheter	20	14 200	21 100
Eventualförpliktelser	21	200	670

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

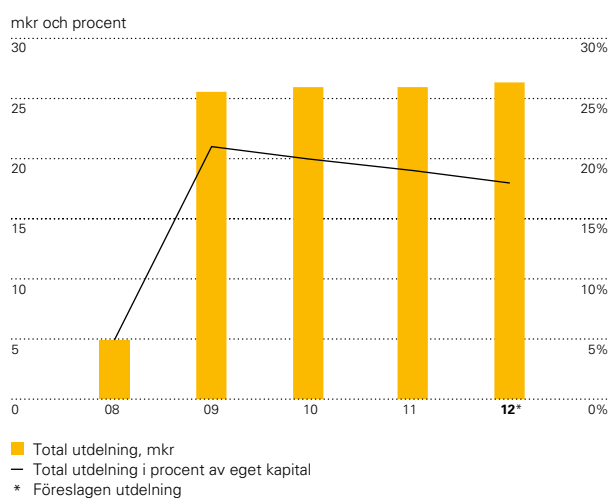
Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2011	1 365	53 538	73 455	128 358
Optionspremier för teckningsoptioner	-	1 031	-	1 031
Nyemission vid utnyttjande av teckningsoptioner	22	5 963	-	5 985
Utdelning	-	-	-26 010	-26 010
Totalresultat 2011	-	-	30 935	30 935
Utgående balans 31 december 2011	1 387	60 532	78 380	140 299
Optionspremier för teckningsoptioner	-	286	-	286
Utdelning	-	-	-26 012	-26 012
Totalresultat 2012	-	-	34 108	34 108
Utgående balans 31 december 2012	1 387	60 818	86 476	148 681

Aktiekapitalet per 2012-12-31 uppgick till 1 387 321,28 kr fördelat på 8 670 758 aktier. Inget innehav utan bestämmande inflytande föreligger och såväl resultat som eget kapital är helt hänförligt till moderbolagets aktieägare. Alla aktier har samma rättigheter i bolagets nettotillgångar och resultat. Kvotvärdet uppgår till 0,16 kr per aktie. Utdelning per aktie vid årsstämman 2012 uppgick till 3,00 kr (3,00). Till årsstämman 2013 har styrelsen föreslagit en kontantutdelning om 3,00 kr per aktie.

EGET KAPITAL/SOLIDITET



TOTALT UTDELNINGSBELOPP



Rapport över koncernens kassaflöde

Belopp i tkr	Not	2012	2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		43 594	41 805
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		50 162	44 027
Summa		93 756	85 832
Erhållna ränteintäkter		380	929
Erlagda räntekostnader		-715	-681
Betald skatt		-14 246	-6 154
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		79 175	79 926
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring varulager		-73	31
Förändring kortfristiga ej räntebärande fordringar		-24 371	-10 275
Förändring kortfristiga ej räntebärande skulder och avsättningar		17 380	11 882
Summa förändring i rörelsekapital		-7 064	1 638
Kassaflöde från den löpande verksamheten		72 111	81 564
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-26 525	-22 199
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	603
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-42 248	-26 524
Förvärv av fast egendom		-	-12 039
Avyttring av fast egendom		12 048	-
Förvärv av rörelser	25	-8 600	-26 726
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-65 325	-86 885
Finansieringsverksamheten			
Erhållna premier för teckningsoptioner		286	1 031
Erhållen likvid vid emission av aktier		-	5 985
Upptagna lån		-	11 500
Amortering av lån		-11 271	-5 887
Amortering av leasingskuld		-	-203
Lämnad utdelning		-26 012	-26 010
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-36 997	-13 584
Årets kassaflöde		-30 211	-18 905
Förändring av likvida medel			
Likvida medel vid årets ingång		53 661	72 566
Årets kassaflöde		-30 211	-18 905
Likvida medel vid årets utgång		23 450	53 661

Resultaträkning för moderbolaget

Belopp i tkr	Not	2012	2011
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		25 780	23 423
Övriga rörelseintäkter		247	124
Summa rörelseintäkter	27	26 027	23 547
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	28, 33	-13 395	-10 043
Personalkostnader	29	-10 964	-10 663
Av- och nedskrivningar	37, 38	-1 194	-937
Summa rörelsens kostnader		-25 553	-21 643
RÖRELSERESULTAT		474	1 904
Resultat från andelar i dotterbolag	30	21 406	17 500
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		251	785
Räntekostnader och liknande resultatposter		-453	-11
Finansnetto		21 204	18 274
RESULTAT FÖRE BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATT		21 678	20 178
Bokslutsdispositioner	31	100	-1 000
Skatt	32	-118	-706
ÅRETS RESULTAT		21 660	18 472

Moderbolagets totalresultat

Belopp i tkr	2012	2011
Årets resultat	21 660	18 472
Övrigt totalresultat	-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT	21 660	18 472

Balansräkning för moderbolaget

Belopp i tkr	Not	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	37	250	277
Materiella anläggningstillgångar	38	2 473	2 677
Andelar i koncernföretag	39	7 816	7 916
Summa anläggningstillgångar		10 539	10 870
Omsättningstillgångar			
Fordran på koncernföretag		42 620	18 247
Aktuella skattefordringar		220	-
Övriga fordringar		40	39
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	34	2 416	1 667
Likvida medel		20 119	53 304
Summa omsättningstillgångar		65 415	73 257
SUMMA TILLGÅNGAR		75 954	84 127
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 387	1 387
Reservfond		45	45
Summa bundet eget kapital		1 432	1 432
Fritt eget kapital			
Överkursfond		60 803	60 516
Balanserat resultat		-17 165	-9 624
Årets resultat		21 660	18 472
Summa fritt eget kapital		65 298	69 364
Summa eget kapital	40	66 730	70 796
Obeskattade reserver	36	1 500	1 600
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 068	1 405
Skulder till koncernföretag		3 040	7 171
Aktuell skatteskuld		-	338
Övriga skulder		1 378	650
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35	2 238	2 167
Summa kortfristiga skulder		7 724	11 731
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		75 954	84 127
Ställda säkerheter		-	-
Ansvarsförbindelser		-	-

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i tkr	Antal aktier	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2011	8 531 250 st	1 365	45	53 523	16 385	71 318
Optionspremier för teckningsoptioner		-	-	1 031	-	1 031
Utdelning		-	-	-	-26 010	-26 010
Nyemission vid utnyttjande av teckningsoptioner	139 508 st	22	-	5 963	-	5 985
Totalresultat 2011		-	-	-	18 472	18 472
Utgående balans 31 december 2011	8 670 758 st	1 387	45	60 517	8 847	70 796
Optionspremier för teckningsoptioner		-	-	286	-	286
Utdelning		-	-	-	-26 012	-26 012
Totalresultat 2012		-	-	-	21 660	21 660
Utgående balans 31 december 2012	8 670 758 st	1 387	45	60 803	4 495	66 730

Aktiekapitalets utveckling¹

Datum	Transaktion	Antal		Aktiekapital	
		Ökning, st	Totalt, st	Ökning, kr	Totalt, kr
2002-02-26	Nyemission	625 000	625 000	100 000	100 000
2004-02-10	Nyemission	69 350	694 350	11 096	111 096
2005-05-04	Nyemission	40 950	735 300	6 552	117 648
2005-11-28	Fondemission 8:1	5 882 400	6 617 700	941 184	1 058 832
2008-06-17	Utnyttjande av teckningsoptioner	30 863	6 648 563	4 938	1 063 770
2008-06-27	Nyemission ²	1 500 000	8 148 563	240 000	1 303 770
2008-08-08	Utnyttjande av teckningsoptioner	8 750	8 157 313	1 400	1 305 170
2009-05-26	Utnyttjande av teckningsoptioner	1 251	8 158 564	200	1 305 370
2009-06-12	Utnyttjande av teckningsoptioner	22 510	8 181 074	3 602	1 308 972
2009-11-15	Utnyttjande av teckningsoptioner	59 723	8 240 797	9 556	1 318 528
2009-12-10	Utnyttjande av teckningsoptioner	290 453	8 531 250	46 472	1 365 000
2011-03-30	Utnyttjande av teckningsoptioner	138 705	8 669 955	22 193	1 387 193
2011-06-07	Utnyttjande av teckningsoptioner	803	8 670 758	128	1 387 321

¹ Tabellen utvisar aktiekapitalets utveckling fr.o.m. år 2002 då moderbolaget grundades vid en legal omstrukturering av koncernen och DGC:s verksamhet i sin nuvarande form bildades. Datum avser tidpunkt för emissionernas registrering hos Bolagsverket.

² Nyemission i samband med bolagets börsnotering.

Kassaflödesanalys för moderbolaget

Belopp i tkr	2012	2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	474	1 904
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 194	937
Summa	1 668	2 841
Erhållna ränteintäkter	251	785
Erlagda räntekostnader	-453	-11
Betald skatt	-588	-571
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	878	3 044
Förändringar i rörelsekapital		
Förändring kortfristiga ej räntebärande fordringar	-3 717	5 635
Förändring kortfristiga ej räntebärande skulder	-3 669	-5 524
Summa förändring i rörelsekapital	-7 386	111
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 508	3 155
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-788	-2 255
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-174	-
Förvärv av rörelser	-	-1 050
Avyttring av dotterbolag	11	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-951	-3 305
Finansieringsverksamheten		
Erhållna premier för teckningsoptioner	286	1 031
Erhållen likvid vid emission av aktier	-	5 985
Lämnad utdelning	-26 012	-26 010
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25 726	-18 994
Årets kassaflöde	-33 185	-19 144
Förändring av likvida medel		
Likvida medel vid årets ingång	53 304	72 448
Årets kassaflöde	-33 185	-19 144
Likvida medel vid årets utgång	20 119	53 304

Noter, koncernen och moderbolaget

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄN INFORMATION

DGC är en nätoperatör som utvecklar och säljer datakommunikation-, drift- och telefonlösningar till den svenska företagsmarknaden och offentlig sektor i ett eget rikstäckande nät. Moderbolaget DGC One AB (publ), org nr 556624-1732, är ett i Sverige registrerat bolag med säte i Stockholm. Bolagets adress är Box 23116, 104 35 Stockholm och bolagets fasta driftställe är beläget på Sveavägen 145 i Stockholm.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har den 21 mars 2013 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 april 2013.

GRUND FÖR RAPPORTENS UPPRÄTTANDE

DGC One AB:s koncernredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (ÄRL), rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de antagits av EU och vilka bolaget följer utan förbehåll. DGC tillämpar IFRS fr.o.m. räkenskapsåret 2007 och tidpunkten för övergången till IFRS, i vilken bolaget upprättat fullständig jämförande information, var per den 1 maj 2006.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". I fall avvikelser förekommer föranleds dessa av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, främst till följd av regler i ÄRL samt skattelagstiftningen.

Moderbolagets, och samtliga i koncernen ingående koncernbolags, funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor, som avrundats till tusentals svenska kronor (tkr) om inte annat anges. Koncern- och årsredovisningen avser perioden 1 januari – 31 december för resultaträkningsrelaterade poster och balansräkningsrelaterade poster avser förhållandet den 31 december. Koncern- och årsredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

UNDER 2012 ÄNDRINGAR ELLER NYA STANDARDS

Koncernen använder samma redovisningsprinciper för 2012 som föregående år. För 2012 har inga nya standarder trätt i kraft eller omarbetats som har haft effekt på koncernen, varken inom IFRS eller inom redovisning enligt god svensk redovisningssed. Från och med 1 januari 2013 har bolagsskattesatsen sänkts från tidigare 26,3 procent till 22,0 procent. Sänkningen av bolagsskatten har påverkat resultatet för 2012 vid omräkning av uppskjuten skatt i bokslutet 2012-12-31.

FRAMTIDA ÄNDRINGAR AV REDOVISNINGSPRINCIPER ATT GÄLLA FR.O.M. 2013

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2013 och framåt och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Bolaget planerar

att inga nya eller ändrade standarder som blir tillämpliga efter 2013 kommer att tillämpas i förtid och för det fall nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har bolaget ännu inte gjort en bedömning av dess eventuella effekter på redovisningen eller upplysningar.

Från och med 1 januari 2013 tillämpar koncernen ändringar av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Syftet med ändringen är bland annat att förbättra presentationen av poster i övrigt totalresultat. Bolagets bedömning är att ändringen av standarden endast får redaktionell betydelse för bolagets redovisning.

Från och med den 1 januari 2013 tillämpar koncernen IFRS 13 Fair Value Measurement. Standarden är ny och avser att definiera ett enhetligt ramverk för värdering till verkligt värde. Standarden ger också förbättrade upplysningskrav med syfte att ge information till läsaren av de finansiella rapporterna för möjlighet till bedömning av de metoder och indata som använts för att fastställa verkligt värde. Även följdändringar av IAS 36 Nedskrivningar har skett i samband med publiceringen av IFRS 13 med ändrade upplysningskrav, vilket bland annat omfattar upplysning om återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet av goodwill eller andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Detta oaktat om marginalen till nedskrivning är betydande eller ej.

Den väsentligaste innebörden för DGC:s finansiella rapporter av nu gällande IFRS-regler framgår under rubrikerna nedan, där årsredovisningens principer närmare beskrivs.

KONCERNREDOVISNINGEN

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande, vilket innebär att moderbolaget direkt eller indirekt har rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. DGC One AB är dotterföretag till David Giertz Holding AB, 556689-4662, med säte i Stockholm som upprättar koncernredovisning för den största koncernen. David Giertz Holding AB ägs till 100 procent av David Giertz.

KONSOLIDERING

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder samt eventalförpliktelser. Samtliga dotterbolag är svenska företag. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys vid förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för aktierna eller rörelsen, dels det verkliga värdet per förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna respektive rörelsen, för förvärv i denna årsredovisning, utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för de förvärvade tillgångarna och övertagna skulder som är direkt hänförliga till förvärvet. Transaktionskostnader hänförliga till förvärv under 2011 har kostnadsförts och belastar resultatet 2011. Inget rörelseförvärv genomfördes under 2012. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, redovisas mellanskillnaden som goodwill. Goodwill skrivs inte av utan prövas för eventuell nedskrivning. Sådan nedskrivningsprövning sker minst

en gång per år i samband med årsslut eller oftare när indikation på nedskrivningsbehov kan föreligga. Dotterbolags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen fr.o.m. det datum DGC fick det bestämmande inflytandet över dotterbolaget och vid avyttring, t.o.m. det datum detta upphörde. Under 2012 avyttrade bolaget samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Starbids AB, vars enda tillgång var den industritomt i Danderyd som förvärvades under föregående år.

TRANSAKTIONER INOM KONCERNEN

Försäljning inom koncernen sker huvudsakligen enligt kostnadsbaserad prissättning och avser huvudsakligen kostnadsersättningar. Några interna resultat av betydelse uppkommer därför inte vid försäljning mellan koncernbolagen. Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernens finansiella utveckling rapporteras i fyra segment (affärsområden) vilka fördelar sig mellan tjänsteverksamheten och hårdvaruverksamheten. Tjänsteverksamheten omfattar affärsområdena datakommunikation, IT-drift och telefoni. Segmentens verksamheter är följande:

Datakommunikation: utvecklar och säljer datakommunikationstjänster i eget nät.

IT-drift: driftar IT-system och levererar funktions- och konsulttjänster.

Telefoni: levererar telefonitjänster över en centraliserad växel med mobil integration

Hårdvara: försäljning av persondatorer, servrar, volymförsäljning av telefonutrustning samt licenser till koncernens företagskunder.

Identifieringen av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken på DGC är den verkställande direktören (tillika koncernchef). Segmentsindelningen för tjänsteverksamheterna baseras på tjänsternas innehåll och karaktär och hårdvaruförsäljningen utgör ett eget segment. För mer information om segmenten se not 24.

RESULTATRÄKNINGENS UPPSTÄLLNINGSFORM

DGC redovisar resultatet enligt en kostnadsslagindeldad resultaträkning.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens nettoomsättning omfattar försäljning av tjänster och varor. Nettoomsättningen redovisas netto efter avdrag för moms och rabatter. Tjänsteförsäljningen uppkommer huvudsakligen genom fleråriga avtal för leverans av datakommunikation, systemdrift och telefonilösningar. Därutöver tillkommer försäljning av konsulttjänster.

Den avtalsbaserade tjänsteförsäljningen faktureras kunden huvudsakligen kvartalsvis i förskott och redovisas som intäkt när tjänsten levereras. Konsultförsäljningen baseras huvudsakligen på utfört arbete och redovisas som intäkt efter utfört arbete. Försäljningen av varor sker vanligtvis genom direktleveranser från distributör/grossist till kund och försäljningen intäktsredovisas när leverans sker till kund. Redovisning av belopp för koncernens

olika affärsområden framgår av segmentsrapporteringen i not 24 och not 5.

NEDSKRIVNINGAR

Det redovisade värdet för koncernens tillgångar, med undantag för uppskjutna skattefordringar, provas per balansdagen, eller i övrigt när indikation finns att tillgångarnas återvinningsvärde är lägre än redovisat värde, för att bedöma om det finns nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation föreligger beräknas tillgångens återvinningsvärde, vilket avser det högre av tillgångens verkliga värde minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet avser ett diskonterat värde av uppskattade framtida in- och utbetalningar som tillgången ger upphov till.

FINANSIELLA LEASINGAVTAL

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasetagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska fördelarna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförligt till leasingobjektet, redovisas dessa i koncernens balansräkning som anläggningstillgång respektive kort- och långfristig skuld. Anskaffningskostnad för leasingobjekt som brukas enligt avtal om finansiell leasing upptas till det lägsta av verkligt värde vid anskaffningstillfället eller nuvärdet av minimileaseavgifterna och skrivs av genom värdeminskingsavdrag enligt samma principer som för egenägda anläggningstillgångar. Skulden vid leasingavtalets början upptas till samma belopp som anskaffningskostnaden. Minimileaseavgifterna fördelas mellan amortering och ränta på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Vid beräkning av nuvärdet av minileaseavgifterna används DGC:s marginella låneränta och variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Samtliga leasingobjekt, och till dessa eventuella kvartstående leasingkulder, som redovisas enligt ovan brukas i själva driften av verksamheten. Beträffande tjänstebilar som nyttjas enligt finansiella leasingavtal redovisas dessa som operationell leasing, då förmänsinnehavaren enligt bolagets tjänstebilpolicy bär de ekonomiska riskerna fullt ut för leasingobjektet.

OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet ej faller på koncernen klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter, och eventuella förmåner i samband med tecknandet av ett avtal, avseende operationella leasingavtal redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över respektive avtals löpperiod. Kostnader för operationella leasingavtal i DGC:s redovisning avser hyresavtal för lokal, maskiner och inventarier, mjukvara samt tjänstebilar.

OBEKATTADE RESERVER

Vid upprättande av koncernbalansräkningen har obeskattade reserver i koncernbolagen uppdelats i två delar, dels en uppskjuten skatteskuld som redovisas som långfristig skuld i balansräkningen, dels en kapitalandel som redovisas som balanserade vinstmedel i eget kapital. Den uppskjutna skatten beräknas enligt den skattesats som gäller för det påföljande beskattningsåret. Uppskjuten skatt för de obeskattade reserver som förelåg vid 2012 års in- och utgång har omräknats på grund av ändrad bolagsskattesats.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA - PENSIONER

Pensionsplaner, som för samtliga anställda inom koncernen är avgiftsbestämda, kostnadsförs i den period de avser. Beträffande till livförsäkringsbolaget betalda pensionsavgifter, den anställdes ålder vid inträde i pensionsplanen, efterlevandeskydd mm följer koncernen principerna i ITP-planen (avdelning 1). Koncernens betalningar av kostnaden för pensioner framgår av not 8.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader i resultaträkningen består huvudsakligen av ränteintäkter på bankmedel och fordringar samt räntekostnader på lån.

LÅNEKOSTNADER

Lånekostnader belastar resultatet i den period de uppkommer och inräknas till ingen del i anskaffningsvärdet på tillgångar. Räntekomponenten i finansiella leasingbetalningar är i förekommande fall redovisad i resultaträkningen genom effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida utbetalningarna under det finansiella leasingavtalets löptid.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen utom i fall där underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt beskattningsår och eventuell justering av skatt avseende tidigare beskattningsår. Aktuell skatt beräknas enligt den skattesats som gäller vid taxeringen. I balansräkningen redovisas skattefordran eller skatteskuld för aktuell skatt som kortfristig.

Uppskjuten skatt

I balansräkningen redovisas uppskjutna skatteskulder och skattefordringar för alla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar beräknas utifrån den förväntade skattesats vid tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden och har beräknats till 22,0 procent (26,3). Upplysningar om belopp för uppskjuten skattefordran respektive skatteskuld lämnas i not 10.

KLASSIFICERING AV TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Inom koncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga tillgångar och skulder utgörs i huvudsak av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från balansdagen. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från balansdagen.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Vid förvärv av rörelse redovisas goodwill i rapport över finansiell ställning i de fall köpeskillingen överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Goodwill värderas till anskaffningsvärde reducerat för eventuella ackumulerade nedskrivningar och fördelas till kassagenererande enheter. Nedskrivningsprövning av goodwill sker minst en gång per år och i övrigt när indikation föreligger för nedskrivningsbehov, se not 13.

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod delas i not 13 in i "tekniska installationer", "licensrättigheter", "programvaror" och "kundrelationer". Ingen del av de immateriella anläggningstillgångarna är internt upparbetad och anskaffningsvärdet för de immateriella anläggningstillgångar utgörs uteslutande av dess inköpspris.

De immateriella anläggningstillgångarna redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan på immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder och avskrivning sker linjärt. De immateriella anläggningstillgångarna med begränsad nyttjandeperiod skrivs av genom årliga värdeminskningssavdrag med följande årliga avskrivningssatser,

Tekniska installationer	10%-33%
Licensrättigheter	20%-33%
Balanserade utgifter för programvaror	20%
Kundrelationer	20%

Balanserade utgifter för tekniska installationer avser de utgifter koncernen har för etableringar i telestationer och nätutbyggnad i övrigt av verksamhetens accessnät samt de utgifter bolaget har vid uppkoppling av kund till detta nät. Licensrättigheter avser främst rättigheter för rörelsegrenarna IT-drift och telefonitjänster. Balanserade utgifter för programvaror avser huvudsakligen utgifter för interna stödsystem och kundrelationer avser avtal med kunder för framtida leverans av tjänster inom affärsområdena IT-drift och Telefoni.

Det redovisade värdet för en immateriell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användningen eller avyttringen av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer när tillgång tas bort från balansräkningen utgörs av skillnaden mellan tillgångens bokförda värde och försäljningspris. Den resultatpost som uppstår när tillgången tas bort från balansräkningen redovisas som övrig rörelsekostnad oavsett om transaktionen leder till vinst eller förlust.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar delas i not 14 in i "maskiner och tekniska anläggningar", "inventarier och installationer" samt "förbättringsarbeten på annans fastighet". Maskiner och tekniska anläggningar avser anläggningstillgångar som brukas i själva produktionen medan inventarier och installationer avser tillgångar avsedda till stöd för produktionen samt försäljning och administration.

De materiella anläggningstillgångarna redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för planenliga avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan på materiella anläggningstillgångar är baserade på beräk-

nade nyttjandeperioder och avskrivning sker linjärt enligt följande årliga avskrivningssatser,

Anläggning för systemdrift	10%-20%
Datorer	33%
Övrig teknisk utrustning	20%-33%
Kontors- och lokalinventarier	20%
Förbättringsarbeten på annans fastighet	20%

Avskrivningssatser för förbättringsarbeten på hyrd lokal utgår från avtalad hyresperiod. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användningen eller avyttringen av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer när tillgång tas bort från balansräkningen utgörs av skillnaden mellan tillgångens bokförda värde och försäljningspris. Den resultatpost som uppstår när tillgången tas bort från balansräkningen redovisas som övrig rörelsekostnad oavsett om transaktionen leder till vinst eller förlust.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Samtliga koncernens finansiella instrument är verksamhetsanknutna och innehåller utan syfte att handla med fordran eller skulden. De finansiella instrumenten omfattar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder och eventuella låneskulder. En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolag i koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura framställts och skickats till kund. Skuld tas upp när motparten har utfört en prestation och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även i de fall faktura från leverantören ännu inte mottagits. Leverantörsskuld tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtal realiserar, förfaller eller bolag i koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtal fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

Koncernens samtliga finansiella instrument är verksamhetsanknutna och värdering sker till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvats. Koncernens finansiella instrument kan klassificeras i två kategorier; lånefordringar och kundfordringar respektive övriga finansiella skulder.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel definieras som kassa och banktillgodohavanden och eventuella kortfristiga finansiella placeringar som är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktationer samt handlas på en marknad med kända belopp. Likvida medel per balansdagen består av kassamedel och banktillgodohavanden, omedelbart tillgängliga. Den absoluta merparten av de likvida medlen är i svenska kronor och är i övrigt inte utsatt för risk för förändringar i värde.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Nedskrivningar av osäkra fordringar redovisas i rörelsens kostnader. Kundfordringar i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan per balansdagen. Kundfordringar har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Uppgifter om kundfordringar och avsättningar för kundförluster etc se not 16.

LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

LÅNESKULDER

Låneskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde. Därefter sker redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Per balansdagen förelåg inga låneskulder.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning när DGC har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppen kan göras. Avsättningen redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. Avsättningar redovisas i rapport över finansiell ställning under kort- och långfristiga skulder. Per balansdagen 2012-12-31 förelåg inga avsättningar. Per föregående balansdag avsåg avsättningar tilläggsköpeskillingar för rörelseförvärv.

KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödeanalysen upprättas enligt indirekt metod.

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventalförpliktelse är en möjlig förpliktelse som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser. En eventalförpliktelse kan även utgöras av en befintlig förpliktelse som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas alternativt att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt ÅRL och rekommendation RFR 2 utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Denna rekommendation innebär att moderbolaget skall följa IFRS/IAS så långt det är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Moderbolaget tillämpar inte IAS 39 Finansiella instrument utan tillämpar en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärdemetoden enligt ÅRL. Moderbolagets finansiella rapporter redovisas i svenska tusentals kronor om inget annat anges. De har upprättats utifrån historiska anskaffningsvärden och överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper förutom i följande avseenden.

Redovisning av inkomstskatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt. I koncernredovisningen omklassificeras denna post som uppskjuten skatt respektive eget kapital. Bokslutsdispositioner redovisas med bruttobelopp i resultaträkningen.

Leasing

Moderbolagets leasingavtal avser hyra för kontorsutrymme (operationell). Samtliga leasingavtal har redovisats som operationella.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som moderbolaget erhåller från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och koncernbidrag som moderbo-

laget lämnar till dotterföretag redovisas antingen mot andelar i dotterföretag eller som kostnad.

NOT 2 FINANSIELLA RISKER

Koncernens finansiering och hantering av finansiella risker sker i enlighet med av styrelsen fastställd finanspolicy. I denna ges riktlinjer för hur finansieringsverksamheten och den finansiella riskhanteringen skall bedrivas inom DGC. Policyn innebär i huvudsak att finansverksamheten skall bedrivas på sådant sätt att finansiella risker begränsas och att de finansiella transaktioner som förekommer skall utgöra stöd för den löpande verksamheten och inte ske i spekulations syfte. Finanspolicyn i kombination med styrelsens arbetsordning och vd-instruktionen och ekonomiefunktionens instruktion reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelsen, den verkställande direktören och ekonomifunktionen. Finansfunktionen hanteras centralt av moderbolaget.

Samantaget bedöms koncernens totala exponering för olika finansiella risker vara relativt begränsad

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISK

Ansaret för koncernens upphandling av finansiering åligger ekonomifunktionen. Koncernens dagliga likvidtransaktioner sker inom ett centralkontosystem för vilken moderbolaget är kontoinnehavare. För dotterbolags underkonto i centralkontosystemet har åsatts interna kreditlimiter. Likviditetsrisk hanteras genom att koncernen innehar tillräckligt med likvida medel för att täcka kommande utbetalningar samt tillgång till finansiering genom avtalade kreditfaciliteter då detta bedöms erforderligt.

VALUTARISKER

Koncernens verksamhet bedrivs inom Sveriges gränser och inköp och försäljning sker till allra största del i svenska kronor. Transaktioner i utländsk valuta omfattar främst inköp av produkter och licenser att användas stadigvarande i verksamheten samt utgifter för utländsk näthyra. Årets rörelseresultat i koncernen har påverkats med -362 tkr (-262) netto för valutakursförluster. I de fall koncernens försäljning sker i utländsk valuta upptas löpande kostnader i största möjliga utsträckning för den försäljningen i motsvarande försäljningsvalutan. Under 2012 avsåg mindre än 5 procent av den totala nettoomsättningen försäljning i annan valuta än SEK.

Samtliga koncernbolags funktionella valuta är i svenska kronor och någon omräkningsexponering föreligger inte,

KASSAFLÖDESRISKER

Koncernens bedriver verksamhet inom kapitalintensiva områden. Investeringsbehovet uppkommer främst inom affärsområdena datakommunikations-, IT-drift- och telefonitjänster. I dessa affärsområden sker kontinuerligt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar för expansion och utveckling av verksamheterna. I dessa affärsområden genereras försäljningen genom att kunderna tecknar fleråriga avtal och väsentlig del av investeringarna är kunddrivna.

RÄNTERISK

Koncernens räntebärande tillgångar utgörs av likvida medel placerade på bankräkningar. Koncernens ränterisk uppstår genom

långfristig upplåning. Några räntebärande skulder och avsättningar förelåg ej vid utgången av 2012.

NOT 3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som skulle kunna innebära en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under kommande räkenskapsår avser främst bedömda nyttjandeperioder för immateriella och materiella anläggningstillgångar samt återvinningsvärdet för immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod. Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden provas inför varje balansdag och justeras vid behov. Det finns för närvarande inga indikationer på förändringar i bedömda nyttjandeperioder. Nedskrivningsbehov av goodwill provas årligen vid årets utgång eller så snart förändringar indikerar att ett nedskrivningsbehov skulle föreligga. Nedskrivning sker om återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet. Avseende nedskrivningsprövning 2012 se not 13.

NOT 4 UPPLYSNINGAR OM NÄRSTÅENDE

David Giertz Holding AB, med säte i Stockholm, äger per balansdagen 56,6 procent av aktierna i DGC One AB och har ett bestämmande inflytande över koncernen. Den part som har den yttersta kontrollen över koncernen är David Giertz som kontrollerar bolaget David Giertz Holding AB. Koncernens transaktioner med närstående under verksamhetsåret omfattar följande.

Transaktioner mellan koncernbolagen avser främst kostnadsersättningar och vid inköp och försäljningar tillämpas huvudsakligen kostnadsbaserade internpriser. För moderbolaget DGC One AB avsåg 25 780 tkr (23 423) av årets intäkter egna dotterbolag och inköpen från dotterbolag uppgick till 678 tkr (830). Koncernföretag har köpt frakttjänster till marknadspris från företag närstående David Giertz om totalt 369 tkr (551) under verksamhetsåret. Närståenderelationen avser bror. Beträffande ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare hänvisas till not 23.

NOT 5 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Nettoomsättningen för koncernen fördelar sig på rörelsegränar enl. nedan:	2012	2011
Datakommunikation	230 600	204 961
IT-Drift, inkl konsulttjänster	121 923	112 807
Telefoni	24 137	19 412
Hårdvara	47 139	42 541
Summa nettoomsättning	423 799	379 721

Noter, koncernen

NOT 6 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

	2012	2011
Direkta rörelsekostnader	140 832	119 596
Lokalkostnader	11 692	9 937
Försäljningsomkostnader	7 978	8 086
Övrig kostnader	16 269	19 173
Summa	176 771	156 792

Ökade lokalkostnader har sin förklaring i ökade kontorsytor. I övriga kostnader föregående år ingår transaktionskostnader om 1,5 mkr för rörelseförvärv.

NOT 7 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2012	2011
Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	460	370
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	124	198
Skatterådgivning	37	26
Övriga tjänster	-	478
Summa ersättning till revisorer	621	1 072

Ersättning för revisionsuppdrag enligt tabellen ovan avser den lagstadgade revisionen. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser tillkommande s.k. kvalitetssäkringstjänster vilket bland annat omfattar översiktlig granskning av delårsrapporter, granskning och yttrande beträffande bolagsstyrningsrapport och efterlevnad av riktlinjer om ersättningar till bolagsledningen. Under föregående år omfattade arvudet till revisorerna även granskning och intyg vid verkställande av fusion samt konsultationer i samband med rörelseförvärv.

NOT 8 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2012	2011
Medeltal anställda		
Kvinnor	18	18
Män	126	116
Summa årsanställda	144	134

Löner och ersättningar

Löner och ersättningar till styrelse och vd ¹	6 932	6 957
Löner och ersättningar till övrig personal	69 508	61 609
Summa löner och ersättningar	76 440	68 566

Sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och vd ¹	1 572	1 366
Pensionskostnader för övriga anställda	5 985	5 416
Övriga sociala kostnader	25 060	22 360
Summa sociala kostnader	32 617	29 142

1. Med vd avses jämte koncernchefen även vvd (2 personer) samt vd i dotterbolag (1 pers). Uppgifter om löner och ersättningar till även övriga i bolagsledningen framgår av not 23 - Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.

Könsfördelning styrelse och bolagsledning	2012-12-31		2011-12-31	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelse	1	4	2	4
Bolagsledning	-	5	-	5
Summa	1	9	2	9
Andel	10%	90%	18%	82%

NOT 9 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

	2012	2011
Avskrivningar immateriella tillgångar	27 292	24 011
Nedskrivning immateriella tillgångar	-	294
Avskrivningar materiella tillgångar	22 870	20 034
Summa	50 162	44 339

Avskrivningar sker linjärt enligt de avskrivningssatser som framgår av not 1. Nedskrivning sker då indikation föreligger om nedskrivningsbehov.

NOT 10 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2012	2011
Uppskjuten skatt	-258	-1 242
Aktuell skatt	-8 892	-9 876
Redovisad skattekostnad	-9 150	-11 118

Avstämning effektiv skatt

Resultat före skatt	43 259	42 054
Summa beskattningsbart resultat	43 259	42 054

Skatt enligt gällande skattesats	-11 377	-11 060
Justeringar avseende aktuell inkomstskatt från tidigare år	56	-37
Övriga ej avdragsgilla poster	-418	-602
Övriga ej skattepliktiga poster	723	581
Omräkning av uppskjuten skatt ¹	1 866	-
Summa	-9 150	-11 118

Uppskjuten skattefordran

Temporära skillnader ²	509	794
Summa	509	794

Uppskjuten skatteskuld

Temporära skillnader från förvärv under året	-	2 126
Temporära skillnader ³	12 649	10 550
Summa	12 649	12 676

1 Omräkning på grund av ändrad bolagsskattesats per 1 januari 2013, från 26,3 procent till 22,0 procent.

2 Temporära skillnader avseende skattemässiga överavskrivningar.

3 Temporära skillnader avser obeskattade reserver i koncernbolagen om 54 067 tkr innebärande en uppskjuten skatt om 11 895 tkr samt kundrelationer från tidigare års förvärv av bolag om 3 427 tkr innebärande en uppskjuten skatt om 754 tkr.

NOT 11 RESULTAT PER AKTIE

	Före utspädning		Efter utspädning	
	2012	2011	2012	2011
Resultat efter skatt per aktie, kr	3,93	3,58	3,93	3,58

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 34 108 tkr och ett vägt genomsnittligt antal aktier uppgående till 8 670 758.

Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning:

Vägt genomsnittligt antal aktier under 2012 före utspädning	8 670 758
Effekt av utfärdade teckningsoptioner	912

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning har baserats på årets resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 34 108 tkr och på ett vägt genomsnittligt antal aktier uppgående till 8 671 670. Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning har beräknats på följande sätt:

Vägt genomsnittligt antal aktier under 2012 efter utspädning	8 671 670
--	-----------

Antalet utestående stamaktier 2012 samt potentiella stamaktier som under 2012 gett upphov till utspädningseffektutgörs av följande:

	Utestående stamaktier	Potentiella stamaktier	
		Utspädning	Ej utspädning
Antal, st			
Årets ingång 1 januari 2012	8 670 758	-	226 360
Emitterade teckningsoptioner		65 073	-
Årets utgång 31 december 2012	8 670 758	65 073	226 360
Vägt genomsnittligt antal under 2012	8 670 758		
Kurs, kr			
Aktiens genomsnittskurs 2012, kr	59,74		
Lösenkurs optionsprogram 2010/2013, kr			88,90
Lösenkurs optionsprogram 2011/2015, kr			69,60
Lösenkurs optionsprogram 2012/2014, kr		58,90	
Utspädningseffekt, st			
Utspädningseffekt av utgivna optionsprogram		912	-

Aktiens genomsnittskurs har beräknats som ett genomsnitt av den vägda genomsnittskursen per handelsdag. Inga teckningsoptioner hade lösenperiod under 2012.

genomsnittskurs under 2012. Dessa optioner anses därför sakna utspädningseffekt och har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning. Om börskursen efter balansdagen uppgår till en nivå över lösenkurserna kommer dessa optioner att medföra utspädning.

INSTRUMENT SOM KAN GE POTENTIELL UTSPÄDNINGSEFFEKT OCH FÖRÄNDRINGAR EFTER BALANSDAGEN

Bolaget utgav under 2010 och 2011 teckningsoptionsprogram vars lösenkurser (88,90 respektive 69,60 kr per aktie) översteg aktiernas

NOT 12 LIKVIDA MEDEL

Likvida medel utgörs av kassa- och bankmedel omedelbart tillgängliga eller placerade på kort deposit hos bank. Koncernens löpande likvidtransaktioner sker genom ett centralkontosystem hos bank för vilket moderbolaget är kontoinnehavare. Av moderbolagets likvida medel per balansdagen avser 20,1 mkr saldon på koncernbolags underkonto i centralkontosystemet. Vid balansdagen hade koncernen outnyttjade checkräkningskrediter om 35,0 mkr.

NOT 13 GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Goodwill	Balanserade utgifter för tekniska installationer	Licensrättigheter	Balanserade utgifter för programvaror	Kundrelationer	Summa övr. immateriella anläggningstillg.
Per 31 december 2010						
Ackumulerade anskaffningsvärden	-	111 844	20 685	3 168	3 736	139 436
Ackumulerade avskrivningar	-	-71 309	-11 456	-1 090	-1 276	-85 131
Ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-450	-450
Redovisat värde	-	40 535	9 229	2 078	2 010	53 855
Räkenskapsåret jan - dec 2011						
Årets inköp	23 002	23 511	2 728	-	5 652	31 891
Anskaffningsvärden i förvärvade bolag	-	701	-	-	-	701
Årets avskrivningar	-	-18 215	-3 472	-722	-1 602	-24 011
Ack. avskrivningar i förvärvade bolag	-	-257	-	-	-	-257
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-293	-293
Utgående redovisat värde 31 dec 2011	-	46 275	8 485	1 356	5 767	61 885
Per 31 december 2011						
Ackumulerade anskaffningsvärden	23 002	136 056	23 413	3 168	9 388	172 025
Ackumulerade avskrivningar	-	-89 781	-14 928	-1 812	-2 878	-109 399
Ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-743	-743
Redovisat värde	23 002	46 275	8 485	1 356	5 767	61 855
Räkenskapsåret jan - dec 2012						
Årets inköp	-	38 845	3 401	-	-	42 246
Årets avskrivningar	-	-21 672	-3 439	-562	-1 618	-27 291
Utgående redovisat värde 31 dec 2012	23 002	63 448	8 447	794	4 149	76 838
Per 31 december 2012						
Ackumulerade anskaffningsvärden	23 002	174 901	26 814	3 168	9 388	214 271
Ackumulerade avskrivningar	-	-111 453	-18 367	-2 374	-4 496	-136 690
Ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-	-743	-743
Redovisat värde	23 002	63 448	8 447	794	4 149	76 840

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill skall ske årligen eller oftare om indikation finns på värdenedgång. Per balansdagen 2012-12-31 redovisad goodwill har uppkommit i samband med förvärvet av Bradata under 2011. Goodwill skall fördelas till den kassagenererande enhet eller grupper av enheter som, motsvarar den lägsta nivå inom koncernen på vilken goodwillen övervakas i den interna styrningen och som väntas bli gynnade av synergier i förvärvet samt inte vara större än ett rörelsesegment. Redovisad goodwill i koncernens balansräkning 2012-12-31 hänförs i sin helhet till koncernens rörelsesegment IT-drift.

Den kassagenererande enhetens återvinningsvärde baseras på nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade kassaflöden baserade på finansiella budgetar och planer som godkänns av ledningen och täcker en treårsperiod. De finansiella budgetarna och planerna har fastställts baserat på tidigare resultat, erfarenheter och förväntningar på marknadsutvecklingen. De inkluderar bland annat antaganden om organisk tillväxt, bruttomarginaler och kostnadsutveckling. Kassaflödet bortom treårsperioden

har extrapolerats till en tillväxttakt om 2 procent. En långsiktig tillväxttakt om 2 procent för rörelsesegmentet IT-drift bedöms vara en försiktig uppskattning. Diskonteringsräntan som används vid beräkningen av återvinningsvärdet uppgår till 12 procent före skatt.

Den årliga prövningen av nedskrivningsbehovet av goodwill ägde rum under fjärde kvartalet 2012 i samband med att budget för 2013 och finansiella planer för 2014-2015 utarbetades. Enligt genomförd nedskrivningsprövning föreligger inget nedskrivningsbehov 2012-12-31. En ökning av diskonteringsräntan med 2 procentenheter eller en minskning av rörelsemarginalen före av- och nedskrivningar med 2 procentenheter, medför var för sig inte att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma.

Parametrar vid nedskrivningsprövning goodwill (föregående år)

Finansiella budgetar och planer	2013-2015 (2012-2014)
Tillväxttakt bortom den initiala treårsperioden	2% (2%)
Diskonteringsränta	12% (12%)

NOT 14 MARK OCH ÖVRIGA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Mark	Maskiner och tekn. anläggningar	Inventarier och installationer	Förbättrings- arbeten på hyrd lokal	Summa övriga materiella anläggningstillg.
Per 31 december 2010					
Ackumulerade anskaffningsvärden	-	96 172	4 876	1 030	102 076
Ackumulerade avskrivningar	-	-65 218	-3 552	-901	-69 671
Redovisat värde	-	30 954	1 324	129	32 405
Räkenskapsåret januari - december 2011					
Årets inköp	12 039	20 337	1 886	1 484	23 707
Anskaffningsvärden i förvärvade bolag	-	7 278	2 391	3 890	13 559
Anskaffningsvärden, avyttringar och utrangeringar	-	1 115	-1398	-	-283
Årets avskrivningar	-	-18 866	-681	-485	-20 032
Ack. avskrivningar i förvärvade bolag	-	-2 652	-2 010	-1 060	-5 722
Ack. avskrivningar, avyttringar och utrangeringar	-	-1 932	1 001	-	-931
Utgående redovisat värde 31 dec 2011	12 039	36 234	2 513	3 958	42 704
Per 31 dec 2011					
Ackumulerade anskaffningsvärden	12 039	124 902	7 755	6 404	139 061
Ackumulerade avskrivningar	-	-88 668	-5 242	-2 446	-96 356
Redovisat värde	12 039	36 234	2 513	3 958	42 704
Räkenskapsåret januari - december 2012					
Årets inköp	-	25 439	734	341	26 514
Anskaffningsvärden, avyttringar och utrangeringar	-12 039	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-21 124	-915	-830	-22 869
Utgående redovisat värde 31 dec 2012	-	40 549	2 332	3 469	46 350
Per 31 dec 2012					
Ackumulerade anskaffningsvärden	-	150 341	8 489	6 745	165 575
Ackumulerade avskrivningar	-	-109 792	-6 157	-3 276	-119 225
Redovisat värde	-	40 549	2 332	3 469	46 350

NOT 15 VARULAGER

I verksamheten hålls ett begränsat varulager i form av servicelager till företagets tjänstekunder. Merparten av koncernens hårdvaruförsäljning går dock som direktleveranser från distributör/grossist till kund. Upptaget värde för varulagret baseras på anskaffningsvärdet samt FIFO.

NOT 16 KUNDFORDRINGAR

	2012-12-31	2011-12-31
Kundfordringar	89 044	68 036
Reserv osäkra fordringar	-1 042	-1 516
Summa kundfordringar	88 002	66 520

Åldersanalys av kundfordringar

Ej förfallna kundfordringar	61 605	52 616
Förfallna kundfordringar 0-30 dagar	22 769	11 257
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	1 369	1 159
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	1 248	398
Förfallna kundfordringar >90 dagar	2 053	2 606
Summa	89 044	68 036

Kundförluster

Reservationer vid årets början	-1 516	-999
Varav konstaterade kundförluster under året	515	563
Återförda reservationer	83	120
Tillkommande reservationer	-122	-1 200
Reservationer vid årets slut	-1 042	-1 516

Förfallna kundfordringar fördelas mellan ett större antal kunder.

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2012-12-31	2011-12-31
Förutbetalda lokalhyror	2 117	1 958
Förutbetalda näthyror	22 819	19 008
Upplupna intäkter	2 692	4 417
Förutbetalda leasingavgifter	109	186
Försäkringspremier	198	144
Övriga poster	7 710	7 106
Summa	35 645	32 819

NOT 18 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	2012-12-31	2011-12-31
Långfristiga skulder till kreditinstitut		
Skulder till kreditinstitut	-	10 426
Summa	-	10 426

Kortfristiga skulder till kreditinstitut

Skulder till kreditinstitut	-	844
Summa	-	844

Övriga kortfristiga räntebärande avsättningar

Kvarstående del av köpeskilling för förvärv	-	8 600
Summa	-	8 600

NOT 19 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2012-12-31	2011-12-31
Förutbetalda avtalsintäkter	49 645	43 553
Upplupna personalkostnader	15 069	14 099
Övriga poster	6 436	4 014
Summa	71 150	61 666

NOT 20 STÄLLDA SÄKERHETER

	2012-12-31	2011-12-31
Till kreditinstitut för egna skulder	14 200	21 100

Ställda säkerheter 2012-12-31 avser företagsinteckningar om 14,2 mkr för check-räkningskredit om 35,0 mkr. Ställda säkerheter och skuld för dessa föregående balansdag 2011-12-31 omfattade även pantbrev i och kredit för fastighet i Danderyd.

NOT 21 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Kammarrätten har i juni 2011 upphävt ett antal förelägganden från Post- och telestyrelsen (PTS) angående pris för terminering av samtal i operatörers mobilnät under perioden 1 juli 2009 – 30 juni 2010, det så kallade "fotnotsfelet". Terminering innebär att den terminerande operatören kopplar fram samtal till sina kunder från kunder i andra operatörers nät. Flera operatörer har, med anledning av domarna, framställt krav på retroaktiva prishöjningar gentemot DGC:s leverantör av teletrafik där DGC:s slutkunder har ringt till andra operatörers mobilkunder och där terminering skett i dessa operatörers mobilnät. Under 2012 har DGC träffat förlikning för del av dessa krav. Redovisat belopp för eventualförpliktelser om 0,2 mkr avser uppskattad kostnad för den eventuella återstoden av dessa krav.

NOT 22 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Kostnader för hyresavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande:	Lokaler	Bilar	Maskiner och inventarier
2012	7 120	1 130	6 470
2013	7 300	900	6 440
2014	7 140	900	6 440
2015	7 480	900	6 440

NOT 23 ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

RIKTLINJER 2012

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare framgår av bolagsstyrningsrapporten i förvaltningsberättelsen. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare har utgjorts av fast och rörlig lön, pension och övriga förmåner. Den rörliga lönen har huvudsakligen baserats på bolagets finansiella mål i form av tillväxt- och resultatmål, men också på prioriterade operativa mål för året. Ingen rörlig lön utöver den som avtalats ingå i mållönen har utgått för 2012. Den rörliga lönen har baserats på årsvis avräkning avseende 2012.

PENSIONER

DGC:s pensionsplan är avgiftsbestämd och följer i huvudsak ITP-planen avd 1. Det innebär att bolaget betalar pensionsförsäkringspremier för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavares räkning som uppgår till 4,5 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 7,5 inkomstbasbelopp samt 30 procent på lönedelar därutöver. Med pensionsgrundande lön avses den avtalade mållönen inklusive såväl fast som rörlig löneersättning. Pension för den verkställande direktören och övriga ledande

befattningshavare är beräknad utifrån förutsättningen att pensionen utbetalas från 65 års ålder och bolaget ansvarar ej för nivån på ålderspensionen vid aktualisering.

UPPSÄGNING OCH AVGÅNGSVEDERLAG

Vid uppsägning från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden 3 månader. Därutöver skall bolaget betala den verkställande direktören fast lön i 6 månader från och med avgångsdagen mot att vd finns tillgänglig som kompetensstöd under denna tid. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida skall avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster som den verkställande direktören uppbär från annan anställning under den tid uppsägningen och avgångsvederlaget avser. Vid bolagets uppsägning erhåller den verkställande direktören ett avgångsvederlag som uppgår till 12 månaders mållön. Sådant avgångsvederlag avräknas ej mot andra inkomster.

Uppsägningstider för övriga ledande befattningshavare är 6 månader vid uppsägning från bolagets sida och 4-5 månader vid uppsägning från befattningshavarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida kan avgångsvederlag utgå med motsvarande högst 9 månaders fast grundlön.

Ersättningar avseende 2012		Arvode från årsstämma		Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pensions- kostnader	Övriga förmåner	Summa
		2011	2012					
Styrelsen								
Ordförande from årsstämma 2012	Johan Unger	40	208	-	-	-	-	248
Ordförande tom årsstämma 2012	Björn Giertz	68	124	-	-	-	-	192
	David Giertz	-	-	792	-	143	46	981
	Sussi Kvart	40	124	-	-	-	-	164
	Crister Stjernfelt	-	124	-	-	-	-	124
Avgick vid årsstämman 2012	Benny Wahlqvist	40	-	-	-	-	-	40
Avgick vid årsstämman 2012	Maria Åkrans	40	-	-	-	-	-	40
Summa styrelsen		228	580	792	-	143	46	1 789
Bolagsledningen								
Verkställande direktör	Jörgen Qwist	-	-	1 201	607	515	79	2 402
Övriga i bolagsledningen	4 pers	-	-	3 268	1 488	1 158	188	6 102
Summa bolagsledningen		-	-	4 469	2 095	1 673	267	8 504

Ersättningar avseende 2011		Arvode från årsstämma		Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pensions- kostnader	Övriga förmåner	Summa
		2010	2011					
Styrelsen								
Ordförande	Björn Giertz	63	202	-	-	-	-	265
	David Giertz	-	-	792	-	148	50	990
	Sussi Kvart	38	120	-	-	-	-	158
	Johan Unger	38	120	-	-	-	-	158
	Benny Wahlqvist	38	120	-	-	-	-	158
Invald vid årsstämman 2011	Maria Åkrans	-	120	-	-	-	-	120
	Summa styrelsen	177	682	792	-	148	50	1 849
Bolagsledningen								
Verkställande direktör	Jörgen Qwist	-	-	1 361	474	484	79	2 398
Övriga i bolagsledningen	Jan-feb, 3 pers	-	-	394	205	127	28	754
	Mar-dec, 4 per	-	-	2 595	1 126	842	195	4 758
Summa bolagsledningen		-	-	4 350	1 805	1 453	302	7 910

NOT 23 ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, FORTS

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES INNEHAV AV TECKNINGSOPTIONER

DGC hade vid årets ingång två utestående program för teckningsoptioner. Under 2012 utgav bolaget 65 073 teckningsoptioner av vilka ledande befattningshavare tecknade 26 947 st motsvarande 41 procent. Den verkställande direktörens och övriga ledande

befattningshavares förändringar och innehav, direkt och indirekt, av teckningsoptioner per balansdagen var följande. För villkor avseende optionsprogram utgivet 2012 se förvaltningsberättelsen på sid 65.

Teckningsoptioner, ledande befattningshavare	Antal		Förfall	Lösenkurs
	31 dec 2011	Lösta/emitterade	31 dec 2012	
Program 2012/2014			2014-08-29	58,90 kr
Verkställande direktör	-	5 485	5 485	
Övriga ledande befattningshavare	-	21 457	21 457	
Program 2011/2015			2015-08-24	69,60 kr
Verkställande direktör	8 561	-	8 561	
Övriga ledande befattningshavare	50 547	-	50 547	
Program 2010/2013			2013-04-30	88,90 kr
Verkställande direktör	21 072	-	21 072	
Övriga ledande befattningshavare	40 444		40 444	

NOT 24 SEGMENTSREDOVISNING

2012, tkr	Rapporterbara segment				Koncern-gemensamt	Eliminerings	Koncernen totalt
	Datakom	IT-drift	Telefoni	Hårdvara			
Intäkter							
Externa kunder	230 600	121 923	24 137	47 139	300	-	424 099
Transaktioner mellan segment	-	601	-	2 331	25 773	-28 705	-
Totala intäkter	230 600	122 524	24 137	49 470	26 073	-28 705	424 099
Rörelseresultat	29 890	7 459	5 053	2 329	-1 137	-	43 594
Investeringar och avskrivningar							
Investeringar i anläggningstillgångar	-58 547	-6 161	-3 094	-	2 477 ¹	-	-65 325
Av- och nedskrivningar	-36 127	-8 538	-2 699	-65	-2 733 ²	-	-50 162

Verksamheterna bedrivs uteslutande från Sverige och all fakturering till externa kunder sker från Sverige.

1. Försäljning av fastighet 12 039 tkr, tilläggsköpeskilling vid förvärv av rörelser -8 600 tkr samt koncerngemensamma investeringar -962 tkr.

2. Avskrivningar på förvärvade kundrelationer samt koncerngemensamma investeringar.

2011, tkr	Rapporterbara segment				Koncern-gemensamt	Eliminerings	Koncernen totalt
	Datakom	IT-drift	Telefoni	Hårdvara			
Intäkter							
Externa kunder	204 961	112 807	19 412	42 571	320	-	380 071
Transaktioner mellan segment	-	3 833	-	1 895	23 423	-29 151	-
Totala intäkter	204 961	116 640	19 412	44 466	23 743	-29 151	380 071
Rörelseresultat	29 736	9 771	2 827	1 941	-2 470	-	41 805
Investeringar och avskrivningar							
Investeringar	-36 787	-7 115	-2 165	-	-40 893 ¹	75 ²	-86 885
Av- och nedskrivningar	-30 557	-7 655	-3 700	-	-2 427 ³	-	-44 339

Verksamheterna bedrivs uteslutande från Sverige och all fakturering till externa kunder sker från Sverige.

1. Avser förvärv av rörelser, investeringar i fastighet samt koncerngemensamma investeringar.

2. Eliminering av lösenpris för tidigare leasade tillgångar.

3. Av- och nedskrivningar på förvärvade kundrelationer samt koncerngemensamma investeringar.

NOT 24 SEGMENTSREDOVISNING, FORTS

Koncernens finansiella utveckling rapporteras i fyra segment vilka fördelar sig mellan tjänsteverksamheten och hårdvaruverksamheten. Tjänsteverksamheten omfattar affärsområdena datakommunikation, IT-drift och telefoni. Segmentens verksamheter är följande:

Datakommunikation utvecklar och säljer datakommunikations-tjänster i eget nät.

IT-drift utvecklar och säljer IT-drifttjänster samt kompletterande konsulttjänster.

Telefoni utvecklar och säljer telefoniväxeltjänster och kontaktcenterlösningar med fast och mobil anknytning.

Hårdvara säljer persondatorer, servrar, volymförsäljning av telefonutrustning samt licenser till koncernens företagskunder.

Identifieringen av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken på DGC är den verkställande direktören (tillika

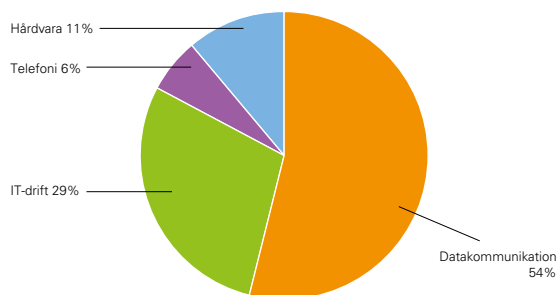
koncernchef). Segmentsindelningen för tjänsteverksamheterna baseras på tjänsternas innehåll och karaktär och hårdvaruförsäljningen utgör ett eget segment.

Moderbolagets verksamhet omfattar lednings- och stabsfunktioner samt övriga centrala kostnader och moderbolaget fakturerar respektive segment för dessa kostnader. Försäljning mellan segmenten sker huvudsakligen till kostnadsbaserade priser och avser främst kostnadsersättningar för funktioner för teknisk utveckling och support. Moderbolagets fakturering på segmenten sker helt till kostnadsbaserade priser.

Koncernchefen har formerat en ledningsgrupp som består av, jämte koncernchefen, försäljningschef, ekonomichef, samt affärsområdescheferna för affärsområde datakommunikation respektive IT-drift. Finansiella kostnader, finansiella intäkter och inkomstskatt hanteras huvudsakligen på koncernnivå.

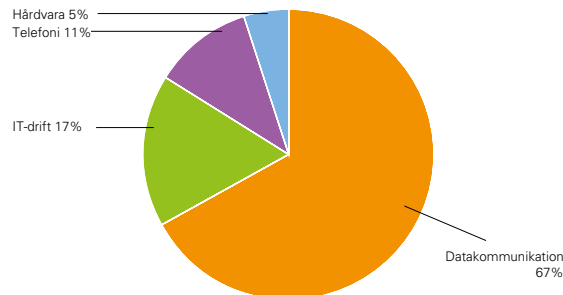
ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING

2012, procent



ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT

2012, procent



NOT 25 FÖRVÄRV AV RÖRELSE

FÖRVÄRV UNDER 2012

Inga rörelseförvärv har skett under 2012, dock har tilläggsköpskillingar om 8,6 mkr erlagts under 2012 avseende rörelseförvärv under 2011.

FÖRVÄRV UNDER 2011

2011 förvärvade DGC (genom dotterbolaget DGC Access AB) dels samtliga aktier i drift- och konsultbolaget Bradata MCP AB, 556600-2944 dels gjorde bolaget ett inkrämsförvärv av en driftverksamhet i Växjö. Köpeskillingen för Bradata var 38 mkr varav 30 mkr betalades kontant vid tillträdet och återstoden av köpeskillingen, som var villkorad av bolagets utveckling under 2011, utbetalades under 2012. Köpeskillingen för inkrämsförvärvet av driftverksamheten i Växjö var 1,5 mkr varav tilläggsköpeskilling om 0,6 mkr har erlagts under 2012.

Förvärvade tillgångar och skulder 2011	Redovisat värde	Justering	Verkligt värde
Materiella anläggningstillgångar	8 338	-	8 338
Kundrelationer/avtal	-	5 652	5 652
Immateriella anläggningstillgångar	444	-	444
Varulager	577	-	577
Kortfristiga fordringar	19 003	-	19 003
Likvida medel	5 224	-	5 224
Långfristiga skulder	-2 250	-	-2 250
Uppskjuten skatt	-954	-1 171	-2 125
Kortfristiga skulder	-18 165	-	-18 165
Förvärvade nettotillgångar	12 217	4 081	16 698

KASSAFLÖDESEFFEKTER FÖR RÖRELSEFÖRVÄRV

Kontant erlagda köpeskillingar	2012	2011
För Bradata	-8 000	-30 000
För inkrämsförvärv driftverksamhet i Växjö	-600	-900
För Telenova, tillträde 2009	-	-1 050
Summa	-8 600	-31 950
Avgår förvärvade likvida medel	-	5 224
Nettokassaflöde från förvärv av rörelser	-8 600	-26 726

NOT 26 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

	Kund- och lånefordringar	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella till- gång. och skulder	Summa BR
2012-12-31						
Kundfordringar	88 002	-	88 002	88 002	-	88 002
Förutbetalda kostnader upplupna intäkter	-	-	-	-	35 645	35 645
Likvida medel	23 450	-	23 450	23 450	-	23 450
Summa finansiella tillgångar	111 452	-	111 452	111 452	35 645	147 097
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	-	-	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder och avsättningar	-	-	-	-	-	-
Upplupna kostnader förutbetalda intäkter	-	6 436	6 436	6 436	64 714	71 150
Leverantörsskulder	-	54 651	54 651	54 651	-	54 651
Summa finansiella skulder	-	61 087	61 087	61 087	64 714	125 801
2011-12-31						
Kundfordringar	66 520	-	66 520	66 520	-	66 520
Förutbetalda kostnader upplupna intäkter	-	-	-	-	32 819	32 819
Likvida medel	53 661	-	53 661	53 661	-	53 661
Summa finansiella tillgångar	120 181	-	120 181	120 181	32 819	153 000
Långfristiga räntebärande skulder	-	10 426	10 426	10 426	-	10 426
Kortfristiga räntebärande skulder och avsättningar	-	9 444	9 444	9 444	-	9 444
Upplupna kostnader förutbetalda intäkter	-	4 014	4 014	4 014	57 652	61 666
Leverantörsskulder	-	47 243	47 243	47 243	-	47 243
Summa finansiella skulder	-	71 127	71 127	71 127	57 652	128 779

Räntefria finansiella tillgångar och skulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp, vilket bedöms överensstämma med verkligt värde.

Noter, moderbolaget

NOT 27 RÖRELSEINTÄKTER

	2012	2011
Koncernintern ersättning för administration och koncernledning	25 750	23 423
Externa intäkter	247	124
Summa	26 027	23 547

NOT 28 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2012	2011
Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	120	100
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-
Skatterådgivning	-	15
Övriga tjänster	-	28
Summa ersättning till revisorer	120	143

NOT 29 PERSONAL

	2012	2011
Medelantal anställda		
Kvinnor	2	2
Män	6	6
Summa	8	8

Löner och ersättningar, tkr

Styrelse och vd	3 408	3 537
Övriga anställda	3 450	3 289
Summa löner och ersättningar	6 858	6 826

Sociala kostnader

Pensionskostnader till styrelse och vd	659	632
Pensionskostnader övriga anställda	518	481
Övriga sociala avgifter	2 265	2 311
Summa sociala kostnader	3 442	3 424

NOT 30 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERBOLAG

	2012	2011
Utdelning från dotterbolag	21 406	17 500
Summa	21 406	17 500

NOT 31 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2012	2011
Avsättning till periodiseringsfond	-200	-650
Förändringar avskrivningar utöver plan	300	-
Koncernbidrag till dotterbolag	-	-350
Summa bokslutsdispositioner	100	-1 000

Avgivet koncernbidrag under jämförelseåret har ändrats till att redovisas som bokslutsdisposition enligt alternativregeln i RFR 2.

NOT 32 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2012	2011
Aktuell skatt	-118	-706
<i>Skilnad mellan redovisad skattekostnad och gällande skattesats</i>		
Resultat före skatt	21 778	19 178
Skatt enligt gällande skattesats	-5 728	-5 044
Skatteeffekt ej avdragsgilla kostnader	-112	-137
Övriga ej skattepliktiga intäkter	5 630	4 602
Skatt hänförlig till tidigare år	92	-35
Skatt koncernbidrag	-	-92
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-118	-706

NOT 33 OPERATIONELL LEASING

Kostnad för hyresavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande:

	Lokaler	Bilar
År 2012	5 020	147
År 2013	5 236	150
År 2014	5 347	150
År 2015	5 682	150

NOT 34 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2012-12-31	2011-12-31
Förutbetalda lokalhyror	1 287	1 140
Förutbetalda leasingavgifter	8	26
Förutbetalda försäkringspremier	198	128
Övriga poster	923	373
Summa	2 416	1 667

NOT 35 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2012-12-31	2011-12-31
Upplupna personalkostnader	1 392	1 319
Övriga poster	846	848
Summa	2 238	2 167

NOT 36 OBESKATTADE RESERVER

	2012-12-31	2011-12-31
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	400	700
Avsättning till periodiseringsfond	1 100	900
Summa	1 500	1 600

Periodiseringsfonderna förfaller till beskattning taxeringsåren 2016 tom 2019.

NOT 37 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Licensrättigheter	Programvaror	Summa
Per 31 december 2010			
Ackumulerade anskaffningsvärden	1 231	859	2 091
Ackumulerade avskrivningar	-868	-605	-1 473
Redovisat värde	363	254	618
Räkenskapsåret januari - december 2011			
Årets avskrivningar	-191	-151	-342
Utgående redovisat värde 31 dec 2011	172	103	277
Per 31 december 2011			
Ackumulerade anskaffningsvärden	1 231	859	2 090
Ackumulerade avskrivningar	-1 059	-756	-1 815
Redovisat värde	172	105	277
Räkenskapsåret januari - december 2012			
Årets inköp	174	-	174
Årets avskrivningar	-167	-34	-201
Utgående redovisat värde 31 dec 2012	179	71	250
Per 31 december 2012			
Ackumulerade anskaffningsvärden	1 405	859	2 264
Ackumulerade avskrivningar	-1 226	-788	-2 014
Redovisat värde	179	71	250

NOT 38 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Inventarier och installationer	Förbättringsarbeten på hyrd lokal	Summa
Per 31 december 2010			
Ackumulerade anskaffningsvärden	2 909	1 030	3 939
Ackumulerade avskrivningar	-2 020	-901	-2 921
Redovisat värde	889	129	1 018
Räkenskapsåret januari - december 2011			
Årets inköp	1 254	1 001	2 255
Årets avskrivningar	-539	-57	-596
Utgående redovisat värde 31 dec 2011	1 605	1 073	2 677
Per 31 december 2011			
Ackumulerade anskaffningsvärden	4 163	2 031	6 194
Ackumulerade avskrivningar	-2 559	-958	-3 517
Redovisat värde	1 604	1 073	2 677
Räkenskapsåret januari - december 2012			
Årets inköp	610	179	789
Årets avskrivningar	-716	-277	-993
Utgående redovisat värde 31 dec 2012	1 498	975	2 473
Per 31 december 2012			
Ackumulerade anskaffningsvärden	4 773	2 210	6 983
Ackumulerade avskrivningar	-3 275	-1 235	-4 510
Redovisat värde	1 498	975	2 473

NOT 39 SPECIFIKATION AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

2012-12-31	Säte	Antal andelar	Bokfört värde, tkr	Kapital- och rösträttsandel
Direkta innehav				
1. DGC Access AB, 556575-3042	Stockholm	10 000	6 566	100%
2. DGC Products AB, 556411-4808	Stockholm	9 375 000	1 250	100%
3. Starbids AB, 556571-7856	Stockholm			
Ingående värde		1 000	100	100%
Avyttring dotterbolag		-1 000	-100	-100%
Utgående värde		-	-	-
Summa bokfört värde			7 816	

Indirekta innehav

DGC Örebro AB, 556335-8364	Stockholm	100 000	39 441	100%
----------------------------	-----------	---------	--------	------

Aktierna i DGC Örebro AB ägs till 100 procent av dotterbolaget DGC Access AB. Bokfört värde avser aktiernas anskaffningsvärde hos DGC Access AB, vilket inkluderar transaktionskostnader. Under 2012 såldes dotterbolaget Starbids AB. Bolagets enda tillgång var den industritomt i Danderyd som förvärvades under 2011. Fastigheten avyttrades till bokfört värde.

NOT 40 EGET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten *Förändringar av moderbolagets eget kapital*. Moderbolagets eget kapital uppdelas på bundna och fria medel enligt nedan.

BUNDET EGET KAPITAL

Aktiekapital

Aktiekapitalet per balansdagen uppgick till 1 387 tkr (1 387) och fördelar sig mellan 8 670 758 aktier. Ingen förändring i antalet aktier har skett under 2012. Alla aktier har samma rätt i bolagets tillgångar, utdelning och röster. Aktiernas kvotvärde är 0,16 kr.

Reservfond

Redovisat belopp avser tidigare obligatoriska avsättningar till reservfond samt överföring av kvarstående belopp i överkursfonden 2006 efter utnyttjande av överkursfonden vid fondemission 2005. Reservfonden uppgick per balansdagen till 45 tkr (45).

FRITT EGET KAPITAL

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs skall ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärde föras till överkursfonden. Överkursfonden per balansdagen omfattar även belopp avseende inbetalda premier för teckningsoptioner samt avdrag för emissionskostnader. Överkursfonden uppgick per balansdagen till 60 803 tkr (60 516).

Balanserat resultat

Balanserat resultat omfattas av tidigare års resultat efter avdrag för lämnad utdelning till aktieägarna. Balanserat resultat uppgick per balansdagen till -17 165 tkr (-9 624).

Årets resultat

Årets totalresultat uppgick till 21 660 tkr (18 472 tkr), huvudsakligen bestående av finansiella poster. Under 2012 har finansnettot påverkats positivt av utdelning från dotterbolag om 21 406 tkr (17 500).

UNDERTECKNADE FÖRSÄKRAR HÄRMED ATT:

Koncernredovisningen och årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens respektive moderbolagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

STOCKHOLM DEN 21 MARS 2013

Johan Unger
Styrelseordförande

David Giertz
Styrelseledamot

Björn Giertz
Styrelseledamot

Sussi Kvar
Styrelseledamot

Crister Stjernfelt
Styrelseledamot

Jörgen Qwist
Verkställande direktör

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS DEN 21 MARS 2013

Ernst & Young AB

Thomas Forslund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i DGC One AB, org.nr 556624-1732

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för DGC One AB för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 60-115.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som skall utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verk-

ställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för DGC One AB för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande

direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

STOCKHOLM DEN 21 MARS 2013

Ernst & Young AB

Thomas Forslund
Auktoriserad revisor

Finansiella definitioner

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

DIREKTAVKASTNING

Utdelning per aktie i relation till aktiekurs, där aktiekurs avser stängningskurs per balansdagen.

EBIT-MARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBIT

Rörelseresultat.

EBITDA-MARGINAL

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital i relation till antal utestående aktier vid årets slut.

FRITT KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus nettoinvesteringar.

FÖRÄDLINGSVÄRDE

Summan av rörelseresultat före avskrivningar och lönekostnader inklusive lönebikostnader.

LÖNEINTENSITET

Löne- och lönebikostnader i procent av förädlingsvärdet

NETTOINVESTERINGAR

Nettot av inköp och försäljningspris av materiella och immateriella investeringar.

NETTOKASSA/NETTOSKULD

Nettot av finansiella tillgångar inkl. likvida medel minus räntebärande avsättningar och skulder.

NETTOMARGINAL

Årets resultat i procent av nettoomsättning.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt investeringsverksamheten justerat för betald skatt och finansiella poster samt rörelse- och fastighetsförvärv.

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier med tillägg för antal aktier som tillkommer vid konvertering av utestående optioner som medför utspädningseffekt.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande avsättningar och skulder i relation till eget kapital vid årets slut.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid årets slut.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutning minskat med ej räntebärande avsättningar och skulder.

UTDELNINGSANDEL

Utdelning per aktie i relation till resultat per aktie, där resultat per aktie beräknas på antal utdelningsberättigade aktier.

Den här årsredovisningens miljöpåverkan

Det finns uppenbara miljövinster i att distribuera en produkt som den här årsredovisningen digitalt istället för att trycka den och fysiskt distribuera ut den till alla aktieägare. Vi har ändå valt att göra det senare av det enkla skälet att vi tror att den på det sättet läses av många fler. Vi har också ansträngt oss för att på olika sätt minska den här årsredovisningens miljöpåverkan, i allt från val av papper till distributionssätt.

MILJÖPÅVERKAN AV ATT VI TRYCKER ÅRSREDOVISNINGEN

Årsredovisningen är tryckt på Cocoon gloss, ett FSC certifierat papper som består av 100 procent returfibrer. Tryckprocessen sker med vegetabiliska färger och CtP-teknik och kan därför miljömärkas med Svanen. Tryckeriet är Ineko AB som är certifierade enligt ISO 14001, ISO 9001, samt har licenser för Nordisk miljömärkning (Svanen), Forest Stewardship (FSC) för ansvarsfullt skogsbruk samt Certifierad grafisk produktion (CGP). Ineko har till oss uppgivit att tryckprocessen av vår årsredovisning genererar följande utsläpp:

- Papperets inverkan är: 710 kg CO₂/ton papper.
- Transporten på 128 mil ger upphov till 50,36 kg CO₂/ton papper (med transport på långtradare och båt).
- Produktionen ger upphov till 93 kg CO₂/ton papper (schablonberäkning från hela Inekos produktion).
- Offset plåt (64 st) ger upphov till 0,86 kg CO₂/ton papper.
- Totalt ger vår tryckta årsredovisning upphov till: 854 kg CO₂/ton produkt.
- Sammanfattningsvis innebär tryckningen för vår årsredovisning (upplaga 1 800 exemplar): 0,49 kg CO₂ per exemplar och totalt 882 kg CO₂.

Denna miljöpåverkan kommer vi klimatkompensera för i samband med att vi sammanställer våra utsläpp för verksamhetsåret 2013.

DISTRIBUTIONEN AV VÅR ÅRSREDOVISNING

Distributionen av vår årsredovisning till aktieägarna sker genom Posten och deras tjänst Klimatkompenserad ADR (Adresserad direktreklam). För att kunna skicka försändelser med Postens klimategonomiska märkning gäller följande:

- Aktörer i alla led skall vara certifierade enligt ISO 14001 eller motsvarande.
- Papper och kuvert skall uppfylla Svanens kriterier eller motsvarande.
- Tryckeriet skall uppfylla Svanens kriterier eller motsvarande.
- Försändelsen och dess innehåll skall vara återvinningsbar som papper, kartong eller mjukplast.

Klimategonomisk ADR skiljer sig från övrig ADR på två områden:

- Försändelser som inte kan delas ut samlas in och återvinns på ett säkert sätt, istället för att returneras.
- Klimatkompenserad distribution. Genom att investera i kvalitetssäkrade kompensationsprojekt av högsta standard inom FN:s CDM-system, som styrs av Kyotoprotokollet, kompenserar Posten för de utsläpp av växthusgaser som utskicket genererar.



STOCKHOLM, HUVUDKONTOR

Sveavägen 145
Box 23116
104 35 Stockholm
Telefon: 08-506 106 00

ÖREBRO

Vasagatan 10
Box 476
701 49 Örebro
Telefon: 019-764 22 00

VÄXJÖ

Videum Science Park
Framtidsvägen 16
351 96 Växjö
Telefon: 08-506 106 00



ONE SOURCE IT™